



## RAPPORTO SULLA COMUNICAZIONE

23.03.2016

VERSIONE 01

Autori

Barbara Girardi / Silvio De Nigris

Ente

Regione Piemonte

2020TOGETHER

2020 Torino is getting there

Project reference: IEE/13/841/S12.674972 - MLEI

Project duration: 01.04.2014 – 01.10.2016



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union

*The sole responsibility for the content of this [webpage, publication etc.] lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EASME nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.*

<b>Breve descrizione</b>	
Questo documento riporta le attività di comunicazione svolte nel corso del secondo anno di attività del progetto 2020Together (Aprile 2015/Marzo 2016)	

<b>Dettagli</b>	
<b>Progetto</b>	2020TOGETHER 2020 Torino is getting there
<b>WP</b>	WP 6
<b>Deliverable</b>	Si: WP 6 – 6.2
<b>Data prevista</b>	Mese 24 (Marzo 2016)
<b>Delivery date</b>	Aprile 2016
<b>Disseminazione</b>	PU
<b>Origine</b>	LP/CO1 – Regione Piemonte
<b>Autori</b>	Barbara Girardi – barbara.girardi@regione.piemonte.it De Nigris Silvio - silvio.denigris@regione.piemonte.it

<b>Versione</b>	<b>Data</b>	<b>Autore</b>	<b>Ente</b>	<b>Descrizione</b>
V1.0	23.03.2016	Barbara Girardi	Città Metropolitana di Torino	1a versione



## Indice

Rapporto sulla comunicazione.....	3
1     Introduzione.....	3
2     Obiettivi della comunicazione.....	3
3     Deliverables e Tasks sulla Comunicazione – WP6 .....	4
3.1   Task 6.2 - Networking.....	4
3.2   Task 6.3 - Diffusione/comunicazione .....	4
3.2.1 <i>D6.3 – Sito web del progetto e intranet sul google drive.....</i>	4
3.2.2 <i>Task 6.3.5 Comunicati stampa, articoli e social network.....</i>	5
3.2.3 <i>D6.4 – Leaflet del progetto.....</i>	7
3.2.4 <i>Task 6.3.7 – Newsletter del progetto.....</i>	7
3.3   Risultati.....	8
3.3.1 <i>O6.1 - Visibilità a livello locale/nazionale di attività di progetto e Programma IEE ...</i>	8
3.3.2 <i>O6.6 – Diffusione a livello nazionale/internazionale di finalità e risultati conseguiti..</i>	9
4     Tabella 1: WP6 - raggiungimento di tasks e deliverables al mese 24 (Marzo 2016)....	1



## Rapporto sulla comunicazione

### 1 Introduzione

2020Together è un progetto europeo IEE/MLEI, che ha come obiettivo promuovere l'efficientamento energetico di edifici pubblici e illuminazione stradale utilizzando contratti di tipo EPC - Energy Performance Contract. Il progetto si articola a livello locale: il territorio metropolitano di Torino. Partners del progetto sono: la Regione Piemonte (CO1), Environment Park (CB2), la Città metropolitana di Torino (CB3) e la Città di Torino (CB4).

La disseminazione delle attività svolte e i risultati acquisiti rappresentano una delle fasi più importanti in un progetto MLEI come 2020Together che coinvolge diversi stakeholders. Il principale obiettivo è diffondere i risultati circa i progressi ottenuti dal progetto e assicurarsi che le informazioni vengano comunicate e sfruttate in modo corretto.

La comunicazione presume quindi una attività costante di informazione su come i PP stanno lavorando per raggiungere gli obiettivi del progetto. Inoltre, il Piano di Comunicazione intende promuovere, attraverso il progetto 2020Together, il Programma Europeo IEE / MLEI.

La strategia di comunicazione di 2020TOGETHER si basa su:

- un Piano di Comunicazione che coinvolge per la durata del progetto tutti i targets individuati usando un'ampia gamma di strumenti adeguati;
- un'azione di networking: con le amministrazioni pubbliche locali, con le aziende attive nel settore energetico, con altre amministrazioni pubbliche coinvolte in progetti simili, con le quali condividere esperienze e buone pratiche.

Pertanto, sono state organizzate una serie di attività per garantire che il percorso e gli esiti del progetto venissero comunicati al pubblico più vasto e nel modo più efficace.

La finalità di questo Rapporto è quella di presentare tutte le attività e gli strumenti sviluppati e utilizzati durante il secondo anno del progetto 2020Together.

### 2 Obiettivi della comunicazione

I principali obiettivi del Piano di Comunicazione del secondo anno di 2020Together sono stati:



- Proseguire con la sensibilizzazione degli attori locali e della pubblica opinione riguardo le opportunità offerte da questo progetto e dal Programma IEE;
- comunicare con le aziende operative nel settore energetico per rendere lo scenario economico più interessante e attrarre la loro partecipazione ai bandi di gara previsti dal progetto;
- informare PP, stakeholders e cittadini su progressi e risultati;
- diffondere e condividere l'esperienza a livello locale, nazionale e internazionale;
- trarre profitto dai feedback dell'attività di comunicazione.

### 3 Deliverables e Tasks sulla Comunicazione – WP6

Per raggiungere i principali obiettivi di comunicazione sopra individuati sono stati attivati i seguenti strumenti.

#### 3.1 Task 6.2 - Networking

La Città metropolitana, in collaborazione con gli altri partners, ha organizzato il 10 giugno 2015 un networking webinar cui hanno partecipato i seguenti progetti:

**Progetto Marte (Regione Marche):** scambio di esperienze sull'uso dei FESR

**ENEA:** linee guida nazionali sugli EPC

**Progetto Girona:** scambio di esperienze sugli interventi sugli edifici pubblici

**Progetto Elena di Chieti:** scambio di esperienze sugli interventi sull'illuminazione pubblica

#### 3.2 Task 6.3 - Diffusione/comunicazione

##### 3.2.1 D6.3 – Sito web del progetto e intranet sul google drive

Il sito web pubblico del progetto 2020Together è stato mantenuto aggiornato sia nella versione italiana sia in quella inglese all'indirizzo:

[http://www.cittametropolitana.torino.it/ambiente\\_cm/energia/progetti/2020together/index](http://www.cittametropolitana.torino.it/ambiente_cm/energia/progetti/2020together/index)



La home page rappresenta il punto di ingresso per i visitatori del sito e fornisce le informazioni generali sul progetto e i suoi obiettivi.

Qui è possibile anche accedere a una descrizione dettagliata del progetto e a 4 sezioni diverse: comuni aderenti; interventi di riqualificazione energetica previsti (qui sono presenti le schede relative a ogni edificio oggetto di intervento con i dati principali emersi dalle audit energetiche); attività di progetto; news ed eventi, dove è possibile leggere la newsletter.



Per lo scambio di documenti tra PP è stato creato un account di Google Drive dedicato. Questo contenitore “intranet” rappresenta l’archivio in cui i documenti importanti di lavoro vengono condivisi tra i partners; questo assicura che qualsiasi informazione sul progetto sia a disposizione dei PP nel momento in cui si renda necessaria.

### **3.2.2 Task 6.3.5 Comunicati stampa, articoli e social network**

Per 2020Together i comunicati stampa sono un importante strumento di diffusione al pubblico delle informazioni sul progetto attraverso i media locali.

Il progetto prevedeva 3 comunicati stampa: uno a inizio progetto, uno a metà e un ultimo al termine. In realtà, ai 4 comunicati usciti nel corso del primo anno (1 di TOMETRO, 2 della Città di Torino e 1 di Envipark), nel corso del secondo anno si sono aggiunti i 3 rilasciati in occasione dell’uscita del primo bando di gara: 1 di TOMETRO, 1 di Envipark e 1 di Unioncamere. **Il totale a oggi è quindi di 7 comunicati stampa.**

Nel corso del secondo anno del progetto sono stati pubblicati **26 articoli**, per lo più sulla stampa web, come si può vedere dalla tabella che segue.



<b>Data</b>	<b>Argomento</b>	<b>Media</b>
29 Dic 2015	Lancio Bando 1 edifici	Project Financing
30 Dic 2015	Lancio Bando 1 edifici	Cronache da Palazzo Cisterna
30 Dic 2015	Lancio Bando 1 edifici	Agenparl
30 Dic 2015	Lancio Bando 1 edifici	Lo Spiffero
04 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Torino oggi
05 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Torinoflash
05 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Evolmente
05 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Notizie Piemonte
13 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Eco del Chisone
15 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Europa e Cooperazione
18 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Notizie 24 ore
18 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Voce
19 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Sole 24ore
19 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Cronaca qui Torino
19 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Giornale Piemonte
19 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Info Build Energia
20 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Mole 24
20 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Greenplanner



20 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Ambient&Ambienti
21 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Casa&clima
21 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	FAI informazione
21 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Il sostenibile
21 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Make me feed
22 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Luna Nuova
25 Gen 2016	Lancio Bando 1 edifici	Unione Ingegneri

Il 6 Aprile 2016 il coordinatore del progetto, Silvio De Nigris, è stato intervistato dal sito web “Canale Energia”, ed ha avuto modo di descrivere le caratteristiche innovative e il gioco di squadra che è in atto dietro al modello di 2020together. L’intervista è disponibile su:

<http://www.canaleenergia.com/archivio-rubriche/105-efficienza/4040-efficienza-2020together-a-torino-la-pa-punta-sul-gioco-di-squadra.html>

Sempre in relazione al lancio del primo bando sono inoltre usciti un tweet e un post su FB.

### 3.2.3 D6.4 – Leaflet del progetto

Nel corso del Kick off Meeting, come suggerito dal Project Officer dell’EASME, è stato deciso di posporre la pubblicazione del leaflet al termine del progetto per poter più efficacemente diffondere i risultati ottenuti.

### 3.2.4 Task 6.3.7 – Newsletter del progetto

In questo secondo anno sono state pubblicate la newsletter n.ro 2 (settembre 2016), dedicata in particolare alla roundtable con le ESCO, allo svolgimento delle audit energetiche sugli edifici e alle attività di networking del progetto, e la n.ro 3 (gennaio 2016) dedicata al lancio del bando della prima gara e alle audit sull’illuminazione pubblica.



Le newsletter sono state distribuite dai partner in formato elettronico a più di 3.500 persone facenti parte del target individuato dal Piano di Comunicazione e composto da:

- Amministrazioni pubbliche locali e regionali;
- Aziende e PMI del settore energia;
- . Associazioni professionali;
- Mailing list dei partners.

La newsletter è inoltre disponibile sul sito web, sezione “news e eventi”:

[http://www.cittametropolitana.torino.it/ambiente\\_cm/energia/progetti/2020together/eventi](http://www.cittametropolitana.torino.it/ambiente_cm/energia/progetti/2020together/eventi)

### 3.3 Risultati

#### 3.3.1 06.1 - *Visibilità a livello locale/nazionale di attività di progetto e Programma IEE*

Il progetto 2020Together è stato presentato nel corso di altri meeting o eventi di progetti europei correlati nazionali e internazionali:

- 9 giugno 2015 a Potenza durante un workshop su modelli di finanziamento innovativi per l'efficientamento energetico di edifici pubblici organizzato dal progetto europeo EMILIE (Programma MED);
- 7 luglio a Matera nel corso di un workshop dedicato ai finanziamenti innovativi per l'efficientamento energetico di edifici pubblici e non solo organizzato dal progetto europeo FESTA (Horizon 2020);
- 20 gennaio 2016 durante l'evento “PPI: Lessons Learnt And Next Steps For The Systematization Of Smart Procurement In Europe”, organizzato a Torino dal partenariato del progetto PRO-LITE;



**3.3.2 O6.6 – Diffusione a livello nazionale/internazionale di finalità e risultati conseguiti**

- Il 21 maggio 2015, CO1 ha presentato 2020Together come caso studio durante la Conferenza “ The Monitoring process of Sustainable Energy Action Plans” organizzata a Plovdiv nell’ambito del progetto “DATA4Action” (Programma IEE), con la presenza di 50 partecipanti.

Il programma è disponibile su: <http://data4action.eu/events/>

- Il 5 novembre 2015 il progetto è stato illustrato a Vienna nel corso di una tavola rotonda organizzata nell’ambito della conferenza internazionale “European Utility Week”:

<http://www.european-utility-week.com/>



#### 4 Tabella 1: WP6 - raggiungimento di tasks e deliverables al mese 24 (Marzo 2016)

Task	Task name	Deliver.	Deliverable name	Dissemination level	Month of completion/n.r scheduled	Submission with this report / total	Uploaded on the website	Comments
6.1	Dissemination Plan	D6.1	Dissemination Plan	CO	2 / 1	Already submitted with Progress Report 1	Intranet section	Achieved
6.2	Networking	D6.2						Meetings Ongoing – Webinar on 10 <sup>th</sup> June 2015. Signature of a letter of adhesion foreseen by the end of 2016
	Dissemination							
		D6.2	Dissemination Report	PP	12-24 / 2	1 / 2	Yes	Achieved
6.3.1	Project logo			PU	2 / 1	yes	Public website and intranet section	Achieved
6.3.2	Project Website	D6.3	Project Website	PU	4 / 1	yes		Achieved – constantly updated
6.3.3	Project notices			PU	After tender award	no		Not yet started
6.3.4	Large project poster (kakemono roll-up)			PU	8 / 1	Already submitted with Progress Report 1		Achieved



Task	Task name	Deliver.	Deliverable name	Dissemination level	Month of completion/ n.r scheduled	Submission with this report / total	Uploaded on the website	Comments
6.3.5	Press Releases			PU	1 / 3	3 / 7		Achieved
6.3.6	Project flyer	D6.4	Project flyer	PU	30 / 1	NO		Postponed to the end of the project accordingly with EASME officer input
6.3.7	Project newsletter			PU	8-16-24/ 3	2 / 3	Yes	Achieved
		D6.5	Public report on "setting up an energy fund integrating ERDF"	PU	30 / 1	NO		Not yet started
6.3.9	Final public report	D6.6	Final public report	PU	30 / 1	NO		Not yet started

