



# Piano Spostamenti Casa – Lavoro 2014

Rilevazione dati: Aprile – Maggio 2014

Analisi dati: Luglio 2014

**A cura dell'ufficio Mobilità Sostenibile**

Servizio Qualità dell'Aria e Risorse Energetiche



L'utenza del mezzo pubblico, dunque, può essere suddivisa nelle seguenti categorie, basate sugli **incentivi economici**:

- **Utenti**: utilizzano il mezzo pubblico indipendentemente dal contributo dell'Ente;
- **Utenti sensibili**: utilizzano il mezzo pubblico per via dell'incentivo dell'Ente e, in caso di interruzione nell'erogazione del contributo, probabilmente non farebbero più uso del TPL;
- **Non utenti sensibili**: utilizzerebbero il TPL, a fronte di un maggior contributo dell'Ente;
- **Non utenti insensibili**: l'incentivo economico non basta a far loro scegliere il TPL;

Categoria di utenti	Torino	Fuori Torino	N° dipendenti tot.	% tot.
Utenti	501	19	520	68,5%
Utenti attuali sensibili	74	2	76	10%
Non utenti sensibili	31	8	39	5,1%
Non utenti insensibili	87	38	125	16,4%

Tabella 8: Suddivisione dei dipendenti (che hanno risposto al questionario) in base al contributo economico erogato

I dati complessivi riportati nella precedente tabella si riferiscono soltanto al campione di dipendenti che ha partecipato al sondaggio: per potersi riferire a valori complessivi, relativi a tutti i dipendenti dell'Ente, è necessaria un'operazione di estrapolazione.

Categoria di utenti	Estrapolazione sedi Torino: n° dipendenti	Estrapolazione sedi fuori Torino: n° dipendenti	Estrapolazione TOTALE	Estrapolazione %
Utenti	1066	128	1194	70,5%
Utenti sensibili	180	12	192	11,3%
Non utenti sensibili	58	48	106	6,3%
Non utenti insensibili	161	232	393	23,2%

Tabella 9: Suddivisione dei dipendenti (estrapolazione) in base al contributo economico erogato; in giallo sono evidenziati i lavoratori che usano il TPL per via dell'attuale contributo e in arancione i lavoratori che userebbero il TPL a fronte di un maggiore incentivo

Alla luce di quanto mostrato dalla tabella sopra riportata, si manifesta l'importanza del mantenimento dei contributi della Provincia per l'acquisto degli abbonamenti: **circa l'11% dei dipendenti non rinnoverebbe il proprio abbonamento in mancanza di tale sostegno**; inoltre, nel caso in cui la Provincia aumentasse il proprio contributo, potrebbe intercettare quel target di lavoratori (circa il 6%) che ora non utilizza il mezzo pubblico per via del suo costo.

È da segnalare, inoltre, che tra i "non utenti insensibili" all'incentivo economico, vi è un'ulteriore categoria: gli utenti sensibili in caso di miglioramento dell'offerta di TPL sul tragitto casa – lavoro, rappresentano un altro 10,8%<sup>12</sup>

## Car pooling

Analizzando i dati sul car pooling, si scopre che **il 2,3% di chi lavora in Torino usa l'auto e sarebbe disposto a condividerla**, mentre tra chi lavora fuori Torino tale percentuale sale al 19,4% di chi ha risposto:

<sup>12</sup> Valore già estrapolato