

PIANO SPOSTAMENTI CASA-LAVORO

INDICE

1 LA FASE INFORMATIVA

1.1 IL QUADRO DI RIFERIMENTO

2 ABBREVIAZIONI E DEFINIZIONI

3 RIFERIMENTI

4 LE POLITICHE DI MOBILITY MANAGEMENT E RUOLI DI RIFERIMENTO

5 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

5.1 INFORMAZIONI GENERALI SUI DIPENDENTI DI TECNIMONT S.P.A.

5.2 MODALITA' DEGLI SPOSTAMENTI

5.3 ORARI DI LAVORO

6 FASE PROGETTUALE

6.1 INDAGINE MODALITA' DI SPOSTAMENTO

6.2 AGEVOLAZIONI AL TRASPORTO PUBBLICO DI LINEA

6.3 CAMPAGNE INFORMATIVE SULL'ACCESSIBILITA' DEI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICO

ALLEGATI

1 - Questionario Provincia Torino

01	24/11/2009	Prima emissione	L. Lano HSE	M. Gilotti HSE	F. Bosia QHSE
Revisione	Data	Descrizione Revisione	Preparato	Approvato	Emesso

1 LA FASE INFORMATIVA

1.1 IL QUADRO DI RIFERIMENTO

Con l'accezione Mobility Management si intende affermare un approccio ai problemi della mobilità orientato alla gestione della domanda che sviluppa e implementa strategie mirate ad assicurare la mobilità delle persone rispetto al posto di lavoro, con particolare riguardo a scopi sociali, ambientali e di risparmio energetico; i suoi principi si basano fundamentalmente sull'informazione, la comunicazione, il coordinamento e l'organizzazione nel quadro di una politica sostenibile del governo delle città.

Il Mobility Management si pone l'obiettivo di ridurre il numero di veicoli privati circolanti a favore di mezzi di trasporto alternativi, migliorando così l'accessibilità ai centri urbani e diminuendo il grado di concentrazione di sostanze inquinanti.

Con l'entrata in vigore del Decreto del Ministero dell'ambiente e territorio, datato 27 marzo 1998 (Decreto Ronchi), si sono istituite in tutta Italia figure di Mobility Manager.

All'interno di tale scenario, Tecnimont S.p.A. ha predisposto il presente Piano Spostamenti Casa Lavoro (PSCL).

2 ABBREVIAZIONI E DEFINIZIONI

PSCL	Piano Spostamenti Casa-Lavoro
TPL	Trasporti Pubblici Locali
TCM	Tecnimont S.p.A.

3 RIFERIMENTI

- **NORMATIVA DI RIFERIMENTO** – DECRETO 27 Marzo 1998 del Ministero dell'ambiente

4 LE POLITICHE DI MOBILITY MANAGEMENT E RUOLI DI RIFERIMENTO

In data 23 Ottobre 2009, Tecnimont S.p.A. ha incaricato l'Ing. Fabrizio Bosia come Mobility Manager della Società; i suoi obiettivi principali, concordati con i vari Responsabili delle Funzioni aziendali sono di seguito elencati:

- Migliorare l'accessibilità alla città, divulgando una cultura all'interno dell'azienda che porti a una progressiva diminuzione del trasporto privato.
- Assicurare il soddisfacimento dei bisogni di mobilità delle persone, nel rispetto degli obiettivi di riduzione dei consumi energetici e dei costi ambientali.
- Incentivare l'uso dei mezzi pubblici per i dipendenti, clienti e fornitori verso gli uffici TCM in Torino.
- Sviluppare sistemi informativi aziendali che facilitino la consultazione di orari e mappe dei trasporti pubblici del Comune di Torino e Comuni limitrofi.
- Agevolare le tariffe per i dipendenti, coinvolgendo le varie Società di trasporto pubblico.

L'Ing. Bosia è a disposizione della Provincia di Torino per eventuali chiarimenti in merito al piano e per collaborare allo sviluppo e divulgazione di informazioni di interesse per la mobilità di pertinenza.

5 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

5.1 INFORMAZIONI GENERALI SUI DIPENDENTI DI TECNIMONT S.p.A.

Tecnimont S.p.A. è una Società di Ingegneria con sedi in Italia e all'estero.

Per quanto riguarda la Sede di Torino, l'organico aggiornato a Novembre 2009 è di 467 dipendenti.

Vista la tipologia degli Impianti progettati e costruiti da Tecnimont, i siti ove gli stessi vengono realizzati sono diffusi in tutto il mondo, ne consegue che un numero significativo di risorse di carattere prevalentemente tecnico non lavora stabilmente presso gli uffici di Torino.

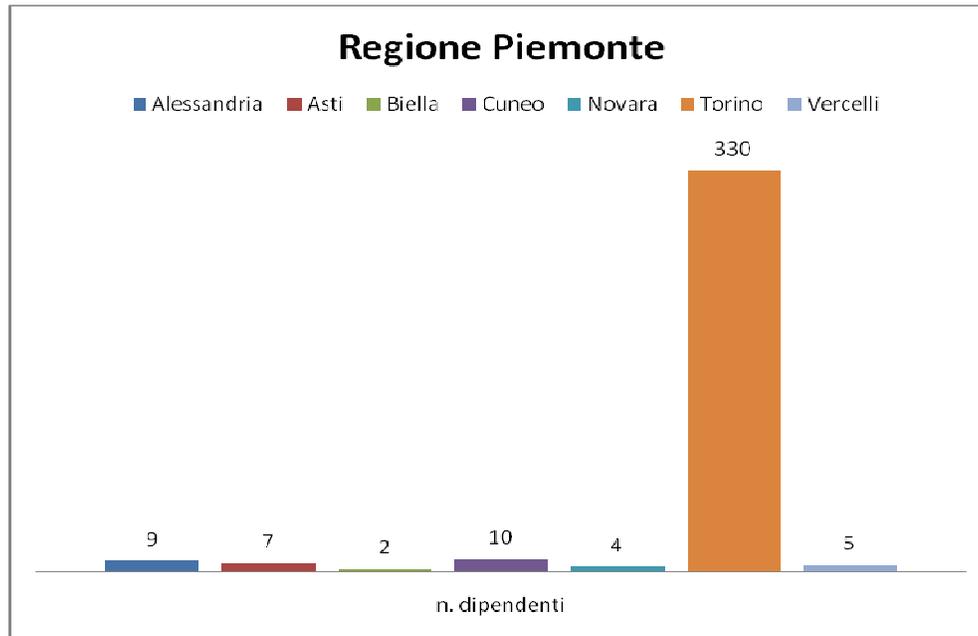
Statisticamente, la presenza fissa in azienda del personale dipendente, corrisponde a ca. l'88% del totale. Di conseguenza, il restante 12% è impiegato presso altri siti, sia Nazionali che Esteri.

Il numero totale dei dipendenti, presenti nella sede di Torino, è quindi di 409 dipendenti.

Si è pertanto cercato di mappare un campione rappresentativo che desse un'immagine realistica delle presenze effettive in azienda rispetto al totale.

Successivamente, sono stati identificati i luoghi di abitazione dei singoli dipendenti. Il risultato è che il 90% circa ha la residenza nella regione Piemonte, secondo la suddivisione seguente:

Regione Piemonte		
Provincia	n. dipendenti	incidenza % sul totale
Alessandria	9	2,2%
Asti	7	1,7%
Biella	2	0,5%
Cuneo	10	2,4%
Novara	4	1,0%
Torino (*)	330	80,7%
Vercelli	5	1,2%
Totale	367	89,7%
(*)di cui in Torino Città	183	44,7%



Più dell'80% dei dipendenti risiede in provincia di Torino, circa la metà dei quali risiede in Città. Il 9% dei dipendenti risiede fuori dalla provincia di Torino ma comunque in Piemonte.

La necessità di reclutare personale altamente qualificato obbliga Tecnimont ad assumere persone provenienti da diverse regioni d'Italia. I dati sono quantificati nella tabella seguente:

Regione	Provincia	N. Dipendenti	Incidenza % sul totale
<i>Valle d'Aosta</i>	Aosta	1	0,2%
<i>Lombardia</i>	Milano	15	3,7%
	Mantova	1	0,2%
<i>Veneto</i>	Rovigo	1	0,2%
	Vicenza	1	0,2%
	Verona	1	0,2%
<i>Liguria</i>	Genova	3	0,7%
<i>Emilia-Romagna</i>	Piacenza	1	0,2%
	Ravenna	1	0,2%
<i>Marche</i>	Ascoli Piceno	1	0,2%
<i>Lazio</i>	Latina	1	0,2%
	Roma	3	0,7%
<i>Campania</i>	Caserta	1	0,2%
	Napoli	1	0,2%
	Salerno	1	0,2%
<i>Puglia</i>	Brindisi	2	0,5%
	Foggia	1	0,2%
	Lecce	1	0,2%
<i>Calabria</i>	Catanzaro	1	0,2%
<i>Sicilia</i>	Catania	2	0,5%
	Palermo	1	0,2%
<i>Sardegna</i>	Sassari	1	0,2%
Totale		42	10,3%

Il totale dei dipendenti con residenza fuori dal Piemonte è di 42, ovvero più del 10% del totale; bisogna inoltre considerare che circa il 50% di questi ultimi vive a Torino, tornando nella propria città per trascorrere il fine settimana. Queste persone sono quindi considerate con abitazione vicino alla sede.

5.2 MODALITA' DEGLI SPOSTAMENTI

La cultura che Tecnimont S.p.A. desidera rafforzare nei propri dipendenti è quella dell'utilizzo dei Trasporti Pubblici Locali (TPL) poiché, oltre a comportare un risparmio economico, contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente.

La Sede di Torino, ad oggi, non ha ancora effettuato tra i propri dipendenti un'indagine sulle modalità di spostamento dalla loro abitazione fino alla sede.

5.3 ORARI DI LAVORO

Tecnimont S.p.A., consapevole dell'ampia dislocazione sul territorio dei propri dipendenti e in base al Nuovo Accordo Integrativo Aziendale datato Marzo 2009, ha riconsiderato anche la fascia di flessibilità dell'orario di lavoro, evitando per quanto possibile di penalizzare il personale proveniente da lontano.

Di conseguenza, la Nuova fascia oraria in entrata è 08:00-9:30, quella di uscita è 16:45-18:30, articolata sulla settimana di 5 giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì, nel rispetto delle 39 Ore settimanali come da accordi contrattuali.

6 FASE PROGETTUALE

La fase progettuale, partendo dalle analisi illustrate, stabilisce gli obiettivi e individua i conseguenti piani di azione, tenendo in considerazione anche le proposte formulate dal personale dipendente aziendale.

La fase progettuale è incentrata sui seguenti temi principali:

6.1 INDAGINE MODALITA' DI SPOSTAMENTO

La sede di Torino della Tecnimont, intende usufruire del tool messo a disposizione dalla Provincia di Torino per fare, nei primi mesi del 2010, un'indagine approfondita sulla mobilità casa-lavoro dei propri dipendenti, al fine di implementare le appropriate soluzioni di mobilità sostenibile.

6.2 AGEVOLAZIONI AL TRASPORTO PUBBLICO DI LINEA

Tecnimont è impegnata a favorire l'uso di mezzi pubblici al fine di avere effetti positivi per tutti i dipendenti che ne facciano uso, tra cui un minore stress psicofisico da traffico, la diminuzione della possibilità di avere incidenti sul tragitto casa lavoro e viceversa e un minor costo di trasporto.

Intende per questo prendere contatto con le varie Società di trasporto pubblico, al fine di stipulare apposite convenzioni per i propri dipendenti.

Con il Nuovo Accordo Integrativo Aziendale, datato Marzo 2009, l'azienda riconosce un contributo, a titolo di concorso delle spese di trasporto, per la mobilità casa ufficio, ad ogni sottoscrittore di un abbonamento ad un mezzo di trasporto "collettivo-pubblico".

6.3 CAMPAGNE INFORMATIVE SULL'ACCESSIBILITA' DEI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICO

Attualmente è in fase di studio e sviluppo la possibilità di avere uno spazio nel portale Intranet aziendale (pagina dedicata) che illustri al dipendente le varie possibilità ed agevolazioni per gli spostamenti casa lavoro mediante l'utilizzo dei trasporti pubblici locali.

Tale spazio verrà pure utilizzato per diffondere l'uso del car-sharing.

Lo scopo prefisso è quello di rendere disponibile al dipendente, dalla propria postazione di lavoro, le necessarie informazioni di viabilità e utilizzo dei mezzi pubblici per avere un chiaro quadro d'itinerario da e per gli uffici di Torino.

La pagina conterrà quindi mappe e relative fermate degli itinerari dei mezzi pubblici quali ad esempio: treni, tram, metropolitana, bus. Con l'aggiunta di opportuni links ai siti delle società di trasporto, sarà possibile visualizzarne anche gli orari.

Questo tipo di consultazione semplice e interattiva dovrebbe incoraggiare ulteriormente l'utilizzo di TPL.

E' in progetto di estendere quest' applicazione anche per il sito Internet di Tecnimont S.p.A., al fine di favorire l'accesso alla sede, mediante i mezzi pubblici, anche da parte di personale esterno all'azienda e/o visitatori.