



Piano Spostamenti Casa - Lavoro

Sede SANTANDER di Torino – Via Nizza 262

REPORT FINALE

Torino, Dicembre 2009

MVRS_SANTANDER_250_09_PSCL



SEZIONE	DESCRIZIONE	PAG.
1	INTRODUZIONE	2
2	ANALISI DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO	7
3	CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO2	17
4	PIANO DELLE SOLUZIONI	19



OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Verificare lo stato della Mobilità Casa-Lavoro dei dipendenti di Torino;
- Identificare le problematiche di mobilità presenti nelle aree della sede;
 - Definire una strategia condivisa di gestione della mobilità.

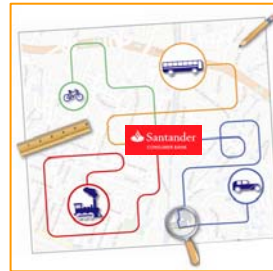
AZIONI INTRAPRESE

- 1** Analisi di accessibilità della sede coinvolta nel progetto



È stato eseguito il sopralluogo con la collaborazione del Mobility Manager della sede di Torino Lingotto in via Nizza 262

- 2** Analisi del questionario d'indagine degli spostamenti



La somministrazione del questionario, erogato online, è stato:

- Inviato a 358 dipendenti
- Accompagnato da poster informativi affissi in tutte gli ingressi

- 3** Creazione dell'indagine di Mobilità e valorizzazione emissioni CO2



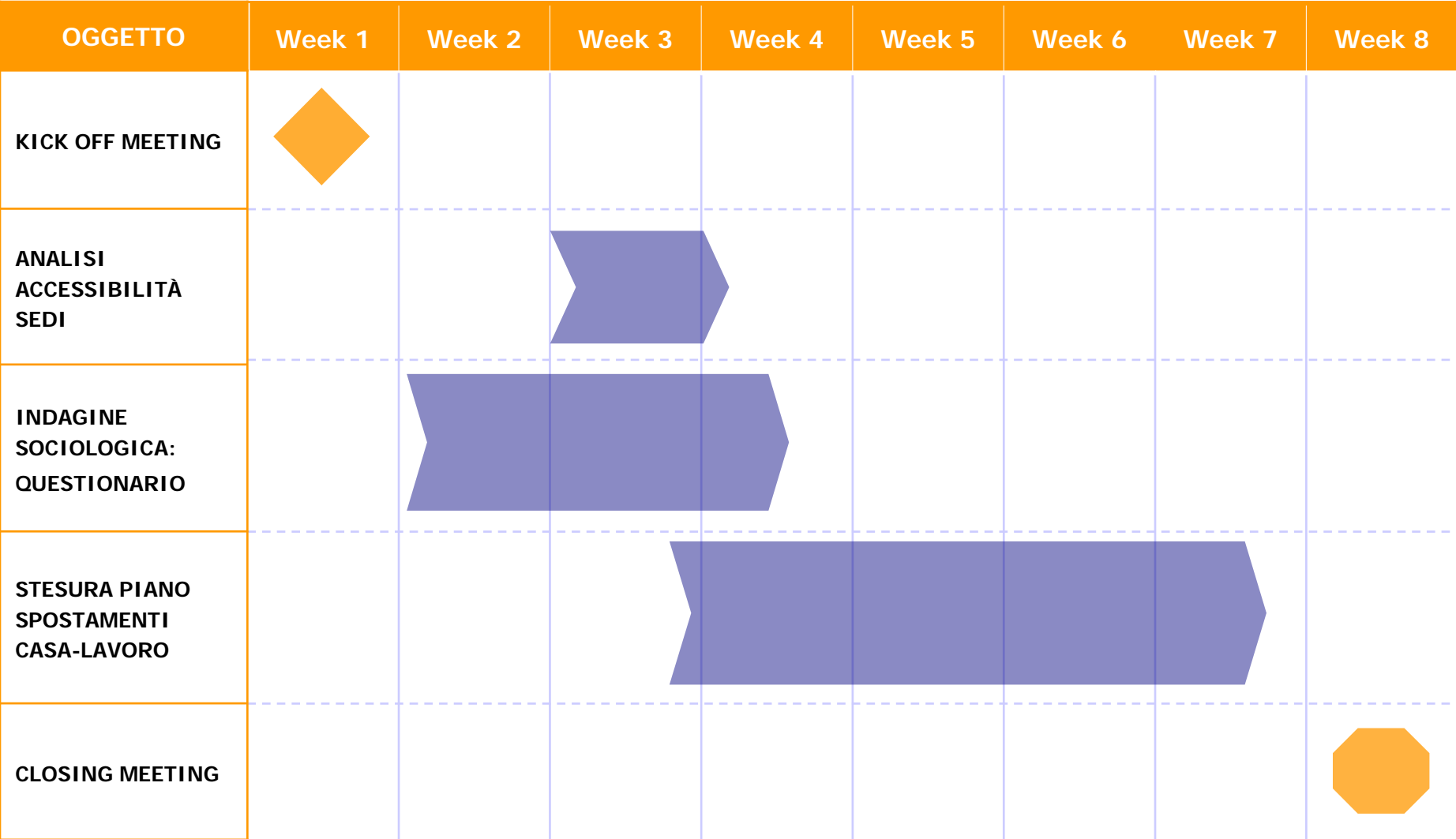
Per la realizzazione del Piano degli Spostamenti Casa - Lavoro sono state analizzate:

- 293 risposte del questionario
- 74 proposte dei dipendenti



FASE	OBIETTIVI	DESCRIZIONE
1 ANALISI ACCESSIBILITÀ SEDI	Comprendere le problematiche relative all'accessibilità della sede con differenti mezzi di trasporto (auto, moto, piedi, bicicletta, trasporto pubblico)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sopralluogo e raccolta informazioni della sede ▪ Analisi del trasporto pubblico locale
2 INDAGINE SOCIOLOGICA: QUESTIONARIO	Determinare in maniera quantitativa le modalità di spostamento casa-lavoro dei dipendenti della sede analizzata.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dipendenti coinvolti: 358 ▪ Erogazione del questionario on-line ▪ Sezione "raccolta suggerimenti" con risposte aperte
3 STESURA PIANO SPOSTAMENTI CASA-LAVORO	Individuare le criticità emerse dalle analisi svolte e definire un set di soluzioni per soddisfare le esigenze di mobilità dei dipendenti in termini di accrescimento del benessere, di riduzione dei costi e degli impatti ambientali dovuti allo spostamento casa-lavoro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valutazione dell'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro ▪ Definizione delle azioni migliorative
4 ATTUAZIONE DI SOLUZIONI MIGLIORATIVE	Attuare le soluzioni individuate, secondo le esigenze e le priorità della sede analizzata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riduzione dell'utilizzo del mezzo privato ▪ Promozione di sistemi di spostamento a minor impatto ambientale ▪ Attuazione di servizi di mobilità sostenibile per i dipendenti

INTRODUZIONE: PIANO OPERATIVO



LEGENDA: Kick off meeting Durata attività descritta Closing meeting



- ❑ Il documento presenta i risultati dell'indagine spostamenti casa-lavoro svolto nel novembre 2009 sul personale della sede SANTANDER di Torino Lingotto
- ❑ Le fonti dati oggetto di analisi:
 - Sopralluogo delle sede oggetto di indagine;
 - Questionario somministrato al personale, (sono state processate 293 risposte complete);
 - Suggerimenti del personale derivanti dalle risposte aperte del questionario.
- ❑ L'analisi si sviluppa per la sede in oggetto, con particolare riferimento a:
 - Modalità di spostamento dei lavoratori;
 - Modalità di utilizzo del mezzo privato e grado di soddisfazione;
 - Modalità di utilizzo del mezzo pubblico e grado di soddisfazione;
 - Focus sulla mobilità dolce.
- ❑ L'analisi ha permesso di generare un set di indicatori utili per la redazione del Piano Spostamenti Casa Lavoro;
- ❑ E' stato calcolato l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro del personale delle tre sedi in termini di emissioni di CO2.



SEZIONE	DESCRIZIONE	PAG.
1	INTRODUZIONE	2
2	ANALISI DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO	7
3	CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO2	17
4	PIANO DELLE SOLUZIONI	19



2.1 ABITUDINI DI SPOSTAMENTO DEL PERSONALE SANTANDER

Il questionario ha visto la partecipazione di 291 dipendenti, l'81% del totale del personale SANTANDER dislocato nella sede di Torino di Via Nizza 262.

Tra questi 291 rispondenti, 74 hanno inoltrato richieste e consigli per migliorare la propria mobilità offrendo soluzioni sia per quanto riguarda l'accessibilità alla sede, sia proposte migliorative date dall'utilizzo della bicicletta o del car pooling.

Lo split modale evidenzia un utilizzo prevalente del mezzo privato su quello pubblico, sia in estate che in inverno, dove si raggiunge un picco del 66%.

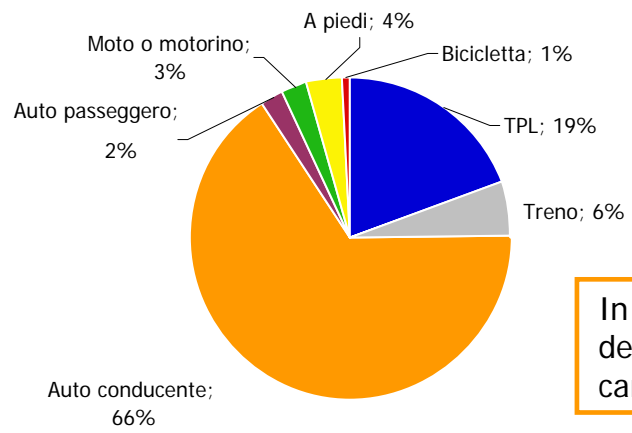
Nei mesi estivi molti dipendenti utilizzano il motorino (7%) in sostituzione dell'automobile.

359
DIPENDENTI

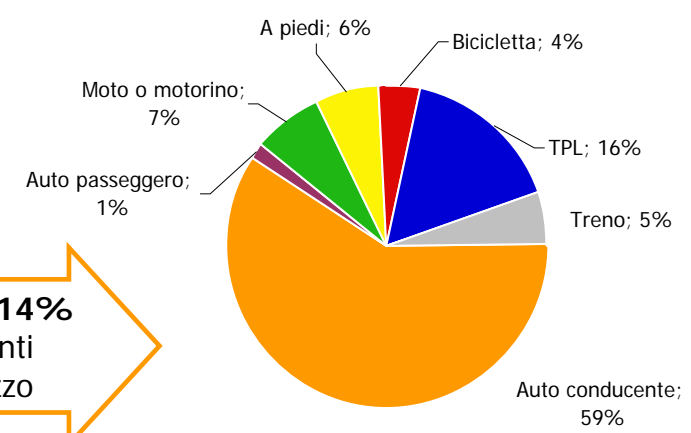
291
RISPONDENTI

81%
REDEMPTION

SPLIT MODALE INVERNALE

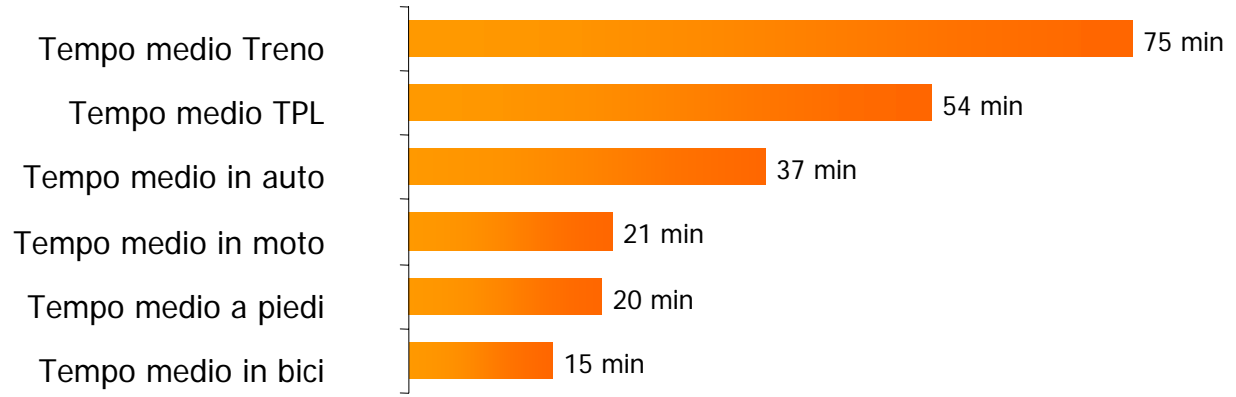


SPLIT MODALE ESTIVO



In estate il **14%** dei dipendenti cambia mezzo

TEMPI MEDI DI SPOSTAMENTO





2.2 GEOLOCALIZZAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE

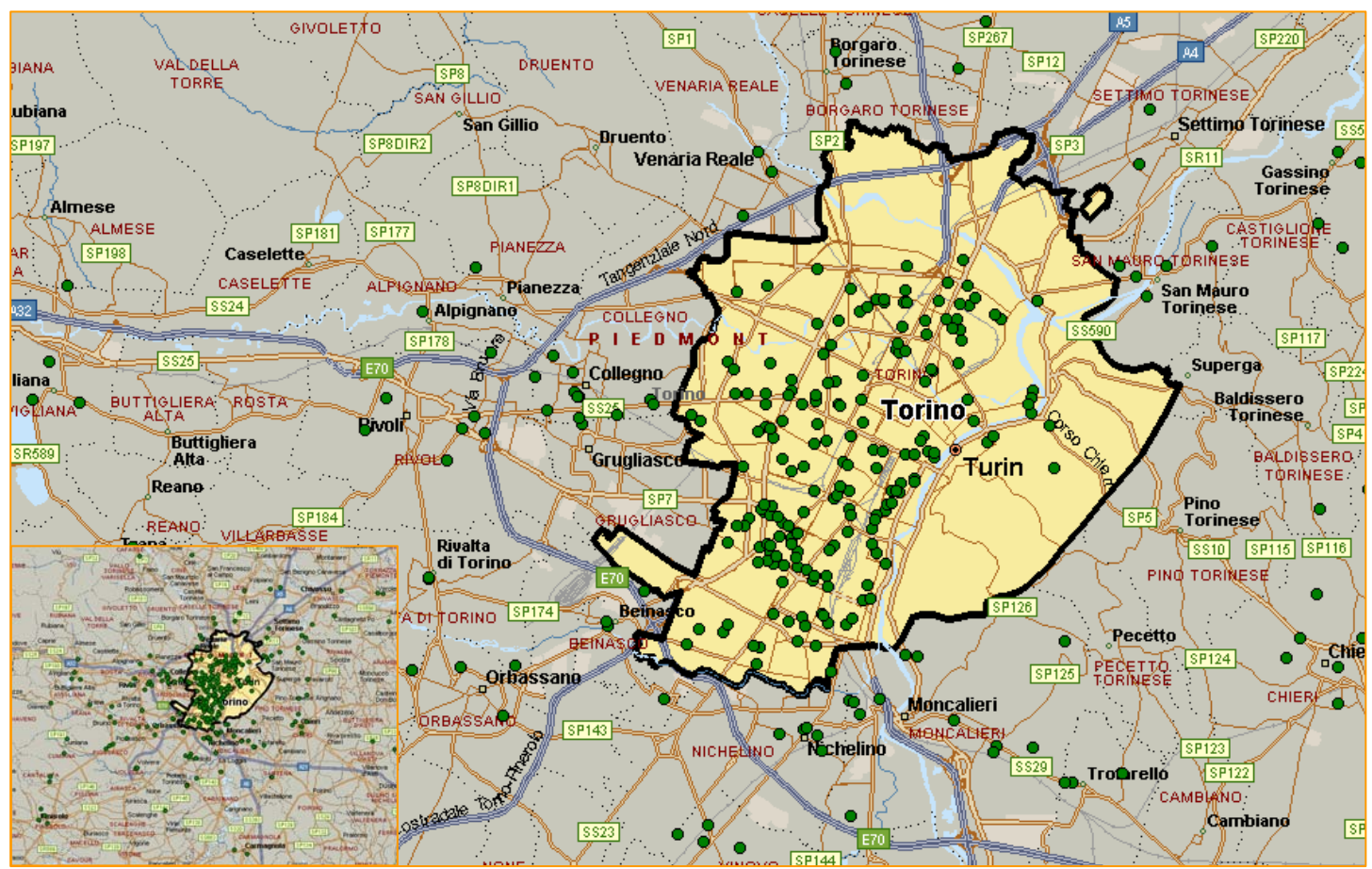
La geolocalizzazione del personale dipendente permette di costruire la matrice origine/destinazione che evidenzia i flussi di mobilità sulla sede di via Nizza 262.

Dai risultati si evince la prevalenza di lavoratori residenti nel Comune di Torino, mentre 32 dipendenti abitano nel raggio di 2 km dalla sede.

Altri comuni con una rilevanza di personale sono:

- PROVINCIA**
- MONCALIERI: 14 lavoratori
 - COLLEGNO: 9 lavoratori
 - CHERI: 8 lavoratori

- FUORI PROVINCIA**
- ASTI: 5 lavoratori
 - MONCALVO: 3 lavoratori



PROVENIENZA GEOGRAFICA	#	%
Città di Torino	189	55%
<i>Di cui entro 1 km dalla sede</i>	<i>8</i>	<i>4%</i>
<i>Di cui tra 1 e 2 km dalla sede</i>	<i>24</i>	<i>13%</i>
Provincia di Torino – escluso Torino	25	7%
Fuori Provincia di Torino	131	38%
TOTALE	345	100%



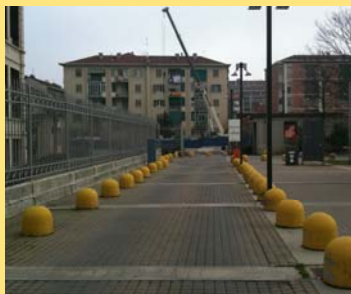
2.3 LA SEDE - QUADRO GENERALE

La sede Santander di Torino è ubicata in Via Nizza 262, all'interno del complesso del Lingotto, dove, oltre a numerose altre aziende come IBM, Accenture e Poste Italiane è presente un grande centro commerciale che offre ai dipendenti molteplici opportunità di attività sia durante la pausa pranzo che in orari post lavorativi.

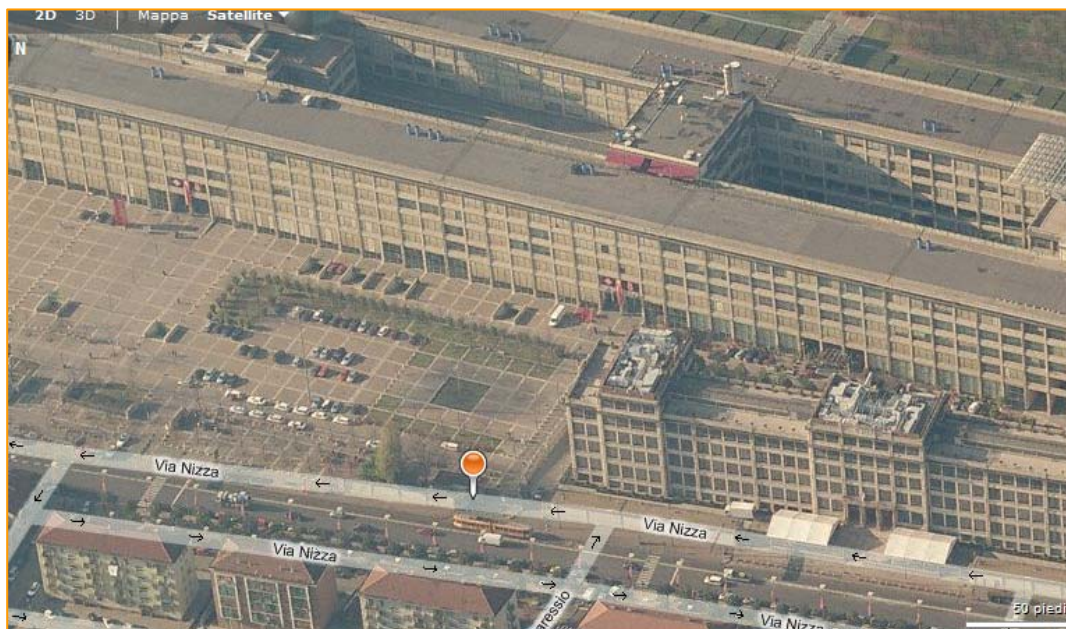
La zona è servita da un cospicuo numero di mezzi di superficie (sono attive 5 linee nel raggio di 100 mt.) e la stazione Torino Lingotto dista 1,25 km dall'ingresso di via Nizza.

La maggior parte dei lavoratori ha un orario full time, solo 34 hanno un orario part-time

Ingresso principale.



LA SEDE - VISTA SATELLITARE



STATO AREE

Illuminazione	●
Segnaletica orizz.	●
Segnaletica vert.	●
Accessi	●

SERVIZI

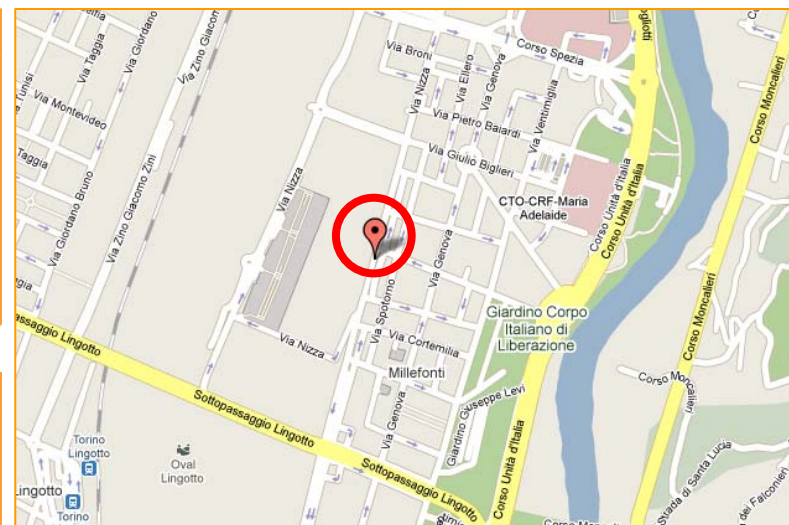
Mensa	NO
Banca	SI
Sconti Lingotto	SI
Navetta	NO

MAGGIORI AZIENDE 8 GALLERY

IBM
ACCENTURE
POSTE ITALIANE
MIZAR
ALPITOUR
TELEGATE
IPI

ORARI DEI LAVORATORI

ORARIO	PAX.
FULL TIME	311
PART TIME	34
TOTALE	345





2.4 USO DEL MEZZO PRIVATO: ACCESSI E PARCHEGGI

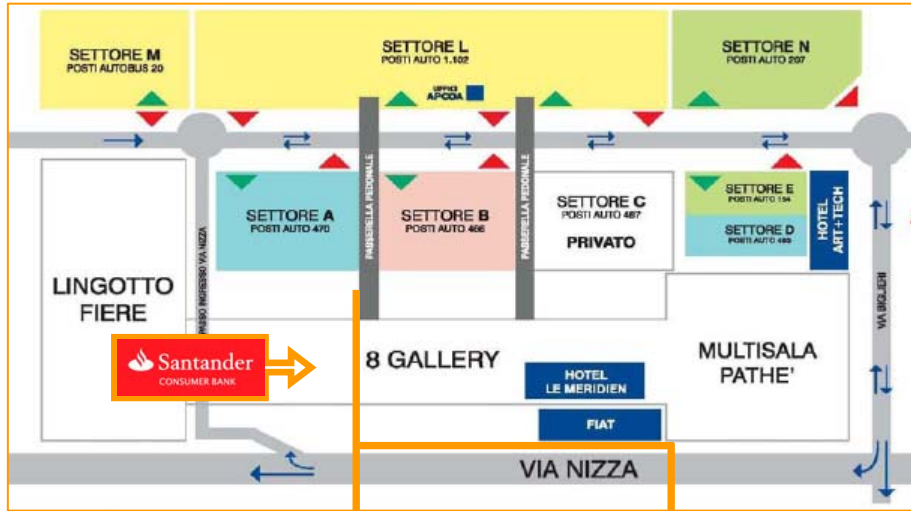
Per chi arriva con la propria auto da Torino la sede è raggiungibile grazie ad ampi viali come Corso Giambone (sottopasso) e Corso Unità d'Italia mentre per chi giunge da fuori città grazie alla tangenziale sud: l'uscita più vicina è a 6,6 km da via Nizza 262.

I parcheggi all'interno del comprensorio sono gestiti dalla società APCOA, Santander dispone di della seguente convenzione:
 -396 € abb. Annuale
 -35 € abb. Mensile
 Ad oggi 64 dipendenti la utilizzano.

Non vi sono spazi adibiti allo stallo delle due ruote, chi giunge in moto o con la bici parcheggia il proprio mezzo sotto le passerelle pedonali.

* Fonte: elaborazione MUOVERSI da infotraffico 5T Torino: www.5t.torino.it, rilevamenti del 9,10,11 dicembre 2009

Lingotto Parking - APCOA



Moto e Bici parcheggiate in aree non adibite



Flussi di traffico – ore 8.00*



Flussi di traffico – ore 16.45*

DEST.	TIPOLOGIA	COPERTI	SCOPERTI	TOTALE
AUTO	LIBERI SU STRADA	-	650 circa	650 circa
AUTO	LINGOTTO PARKING	936	2543	3479
MOTO / BICI	-	0	0	0

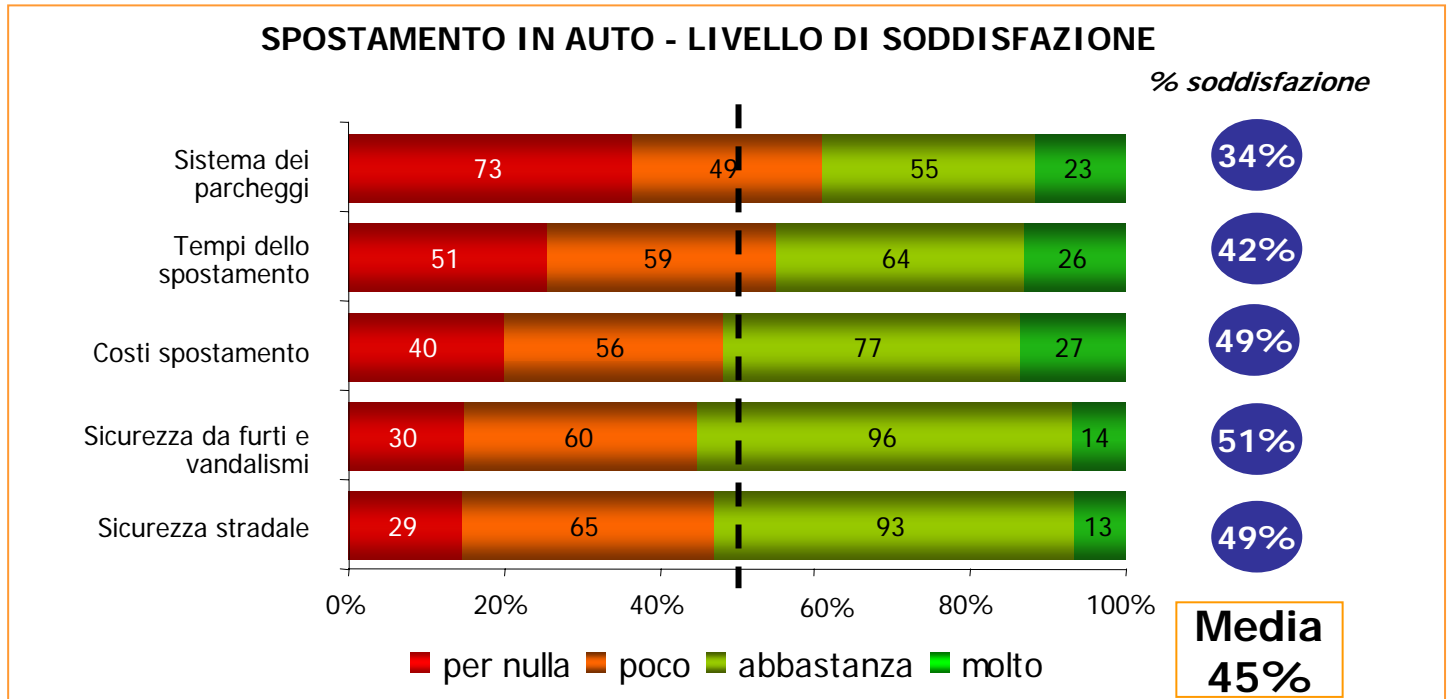


2.5 USO DEL MEZZO PRIVATO: ELEMENTI DEL QUESTIONARIO

I dipendenti automobilisti e motociclisti si ritengono parzialmente soddisfatti delle loro abitudini di spostamento.

Gli elementi ritenuti più critici riguardano il sistema di parcheggi e i tempi di spostamenti, rispettivamente con percentuali di soddisfazione del 34% e del 42%.

Il personale dipendente nelle risposte aperte segnale di istituire convenzioni con altri parcheggi limitrofi al complesso aziendale, di migliorare la viabilità stradale e di dotare i dipendenti di auto aziendali a gas per gli spostamenti casa - lavoro.



Elementi qualitativi derivanti dalle risposte aperte

CATEGORIE	PROPOSTE DEI DIPENDENTI
Auto - Parcheggio	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di nuovi spazi per parcheggiare Creazione di convenzioni con i parcheggi della zona
Auto – Viabilità	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento del manto stradale Eliminare i dispositivi per rallentare e rendere disomogeneo il traffico
Auto – Gpl / Ecodrive	<ul style="list-style-type: none"> Auto aziendali a gas per ridurre l'impatto degli spostamenti



2.6 USO DEL MEZZO PUBBLICO: ACCESSIBILITÀ DELLA SEDE

La sede è ben collegata con il servizio pubblico essendo presenti nel raggio di 350 metri ben 4 linee del trasporto pubblico della città di Torino e una linea extraurbana.

La linea 2006 è una linea extraurbana che collega alcuni comuni della Provincia di Torino quali Piorino e Rivalta e alcuni comuni della Provincia di Cuneo quali Canale, Alba e Montà ma con bassa frequenza di corse.

Inoltre, la stazione Torino Lingotto dista 1,25 km dall'ingresso di via Nizza 262, tempo percorribile a piedi in circa 14 minuti.

È previsto l'arrivo della metropolitana nell'anno 2010.

ACCESSIBILITÀ CON TRASPORTO PUBBLICO LOCALE



	FREQUENZA				
	Da 8 a 10 min	Da 10 a 13 min	Da 13 a 16 min	Da 16 a 20 min	Oltre i 20 min
5.00 - 7.00	1 – 18	35	101		2006
7.00 - 9.00	1 – 18 – 35				2006
9.00 - 18.00	1 – 18	35			2006
18.00 - 20.00	1 – 18	35			2006
20.00 - 00.00	1 – 18				35 – 101 – 2006



2.7 USO DEL MEZZO PUBBLICO: ELEMENTI DEL QUESTIONARIO (1/2)

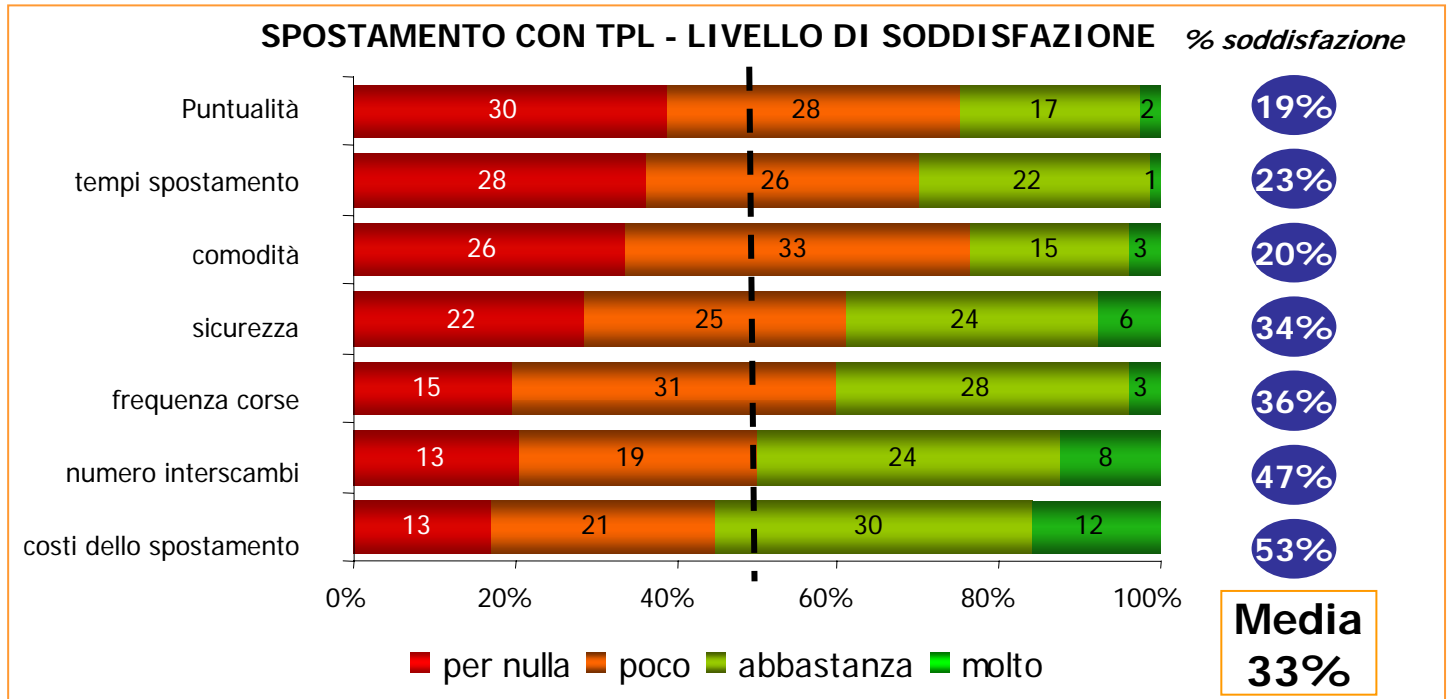
Gli utenti del mezzo pubblico che hanno risposto al questionario mostrano in generale una soddisfazione insufficiente per il servizio, gli elementi di maggior criticità sono:

Puntualità delle corse e tempi di spostamento

I due elementi sono da considerare unitamente alla luce di quanto emerso nelle risposte aperte dove i lavoratori lamentano scarse frequenze e richiedono maggior rapidità del servizio.

Comodità del servizio

Questo aspetto emerge anche dalle risposte aperte, in particolare riguardo alla pulizia e l'igiene degli autobus



Elementi qualitativi derivanti dalle risposte aperte

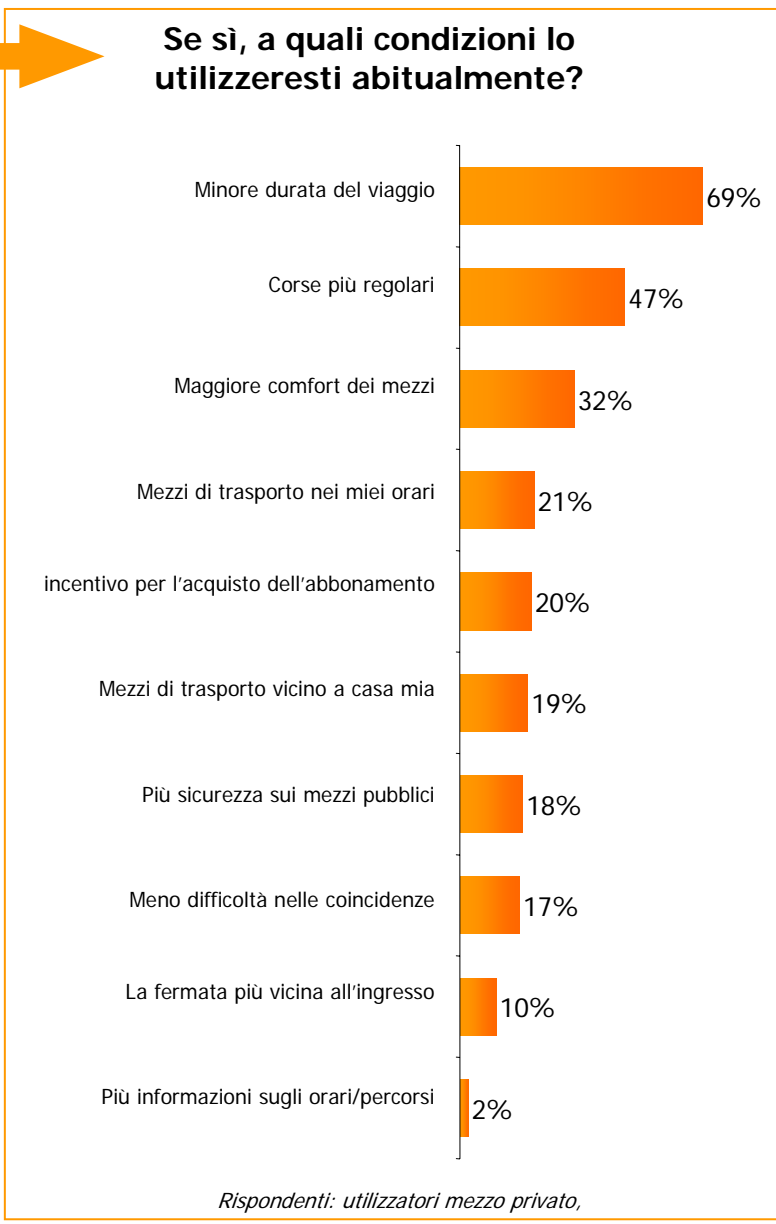
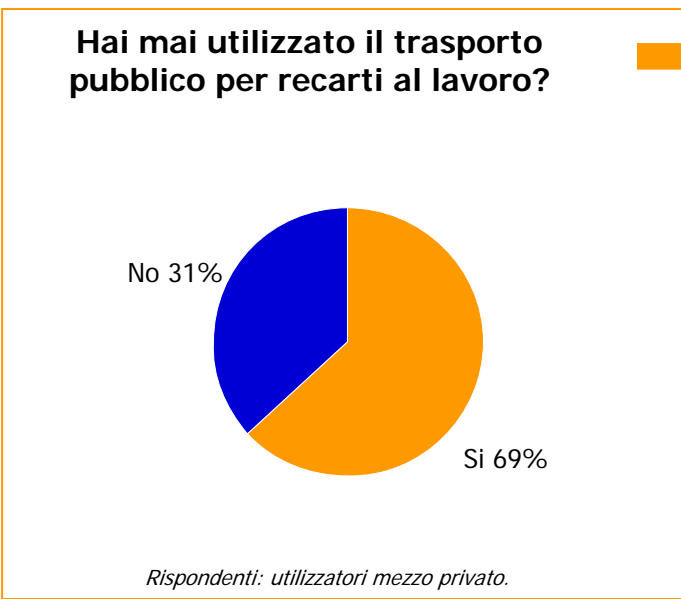
CATEGORIE	PROPOSTE DEI DIPENDENTI
TPL – Percorso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ottimizzazione del percorso con poche fermate ▪ Aumento della frequenza delle corse da e per la sede di lavoro
TPL - Servizio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento della rapidità dei mezzi pubblici ▪ Miglioramento della sicurezza alle fermate dei mezzi ▪ Svolgimento più celere per la creazione della linea della metropolitana ▪ Aumento della qualità del servizio (igiene, puntualità)
Navetta Aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di navette aziendali dalla stazione FFSS Torino Lingotto e la sede di lavoro e viceversa



2.8 USO DEL MEZZO PUBBLICO: ELEMENTI DEL QUESTIONARIO (2/2)

Il 69% degli utilizzatori dell'auto ha provato almeno una volta a recarsi al lavoro con il trasporto pubblico ed individua nella minor durata del viaggio (69%), nella regolarità delle corse (47%) e nel maggior comfort (32%) le motivazioni principali del non utilizzo. Gli elementi di minor criticità risultano essere invece la distanza della fermata dall'ingresso della sede (10%) e le maggiori informazioni sugli orari e sui percorsi (2%)

Tra gli utilizzatori del TPL, il 51% possiede un abbonamento mensile mentre il 22% un abbonamento annuale. Solo il 5% utilizza un carnet settimanale.





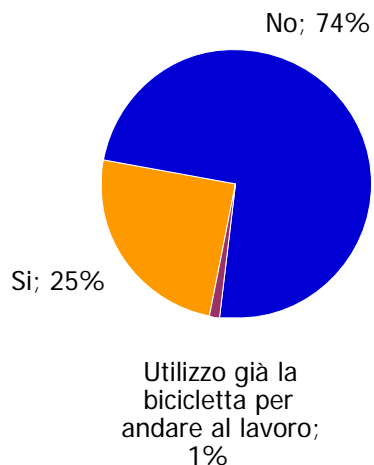
2.9 MOBILITA' DOLCE

Il 25% dei lavoratori sarebbe disposto a raggiungere la sede in bicicletta.

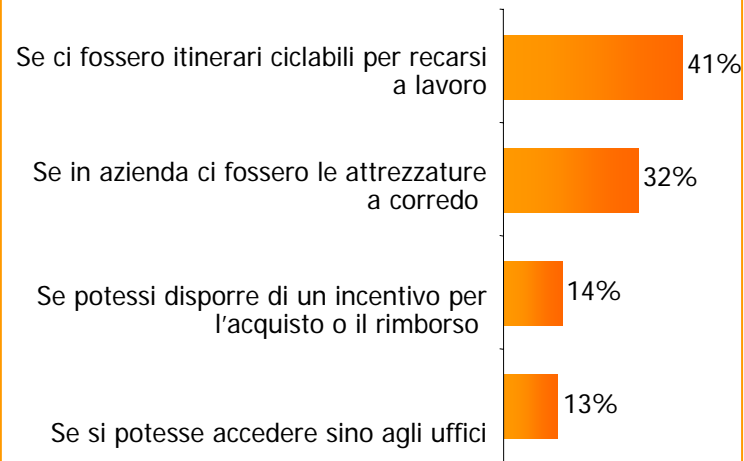
Di coloro che sarebbero disposti ad utilizzare la bicicletta per recarsi al lavoro lo farebbero se ci fossero itinerari ciclabili (41%) e se in azienda ci fossero le attrezzature a corredo per lo stallo dei mezzi (32%)

L'analisi del questionario viene rafforzata anche dalle risposte aperte in cui emergono le medesime richieste.

Saresti disposto ad utilizzare la bici per venire al lavoro?



Se Sì, a quali condizioni?



ACCESSIBILITA' CICLO - PEDONALE

Bici Limitate piste ciclabili nella zona, assenza di rastrelliere per il deposito della bicicletta

A piedi Accesso da ogni ingresso del centro commerciale, ottima segnaletica verticale/orizzontale

Elementi qualitativi derivanti dalle risposte aperte

CATEGORIE	PROPOSTE
Utilizzo della bicicletta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "In presenza di piste ciclabili potrei usare la bicicletta anche in inverno.." ▪ "Disponibilità di bici alla stazione ferroviaria del Lingotto" ▪ "Doccia a disposizione dei dipendenti del lingotto"



SEZIONE	DESCRIZIONE	PAG.
1	INTRODUZIONE	2
2	ANALISI DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO	7
3	CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO2	17
4	PIANO DELLE SOLUZIONI	19



4.1 CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO2

L'implementazione di un Piano di Spostamenti Casa-Lavoro deve includere tutte le possibili azioni atte a diminuire l'emissione di gas serra nell'atmosfera; è quindi necessario analizzare lo status attuale delle emissioni legato all'utilizzo dei differenti sistemi di trasporto disponibili.

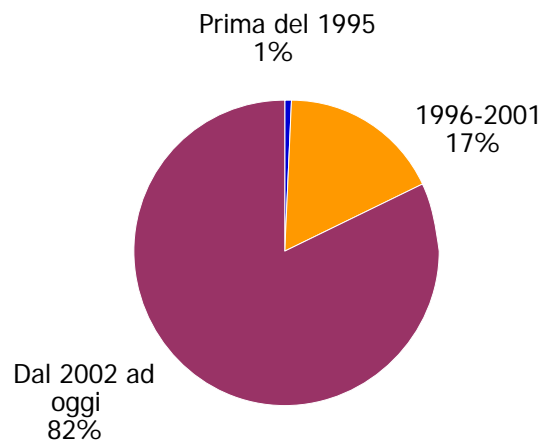
Il calcolo delle emissioni di CO2 è stato effettuato prendendo in considerazione:

- Composizione del parco auto (dai dati emersi dal questionario)
- Abitudini di spostamento casa-lavoro
- Distanza media casa-lavoro (dai dati di geolocalizzazione dei dipendenti)

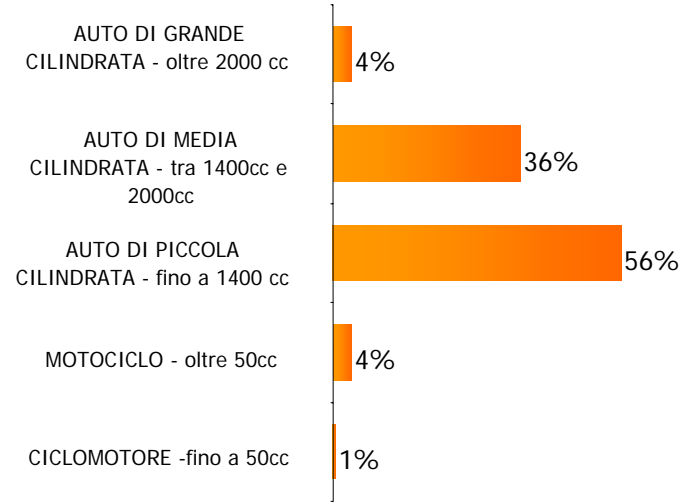
Per la compensazione sono necessari **71 ha** di bosco, l'equivalente di **99 campi da calcio**.



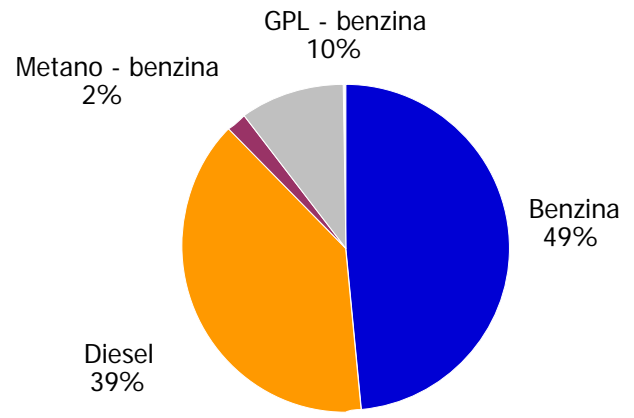
Anno di immatricolazione mezzo privato



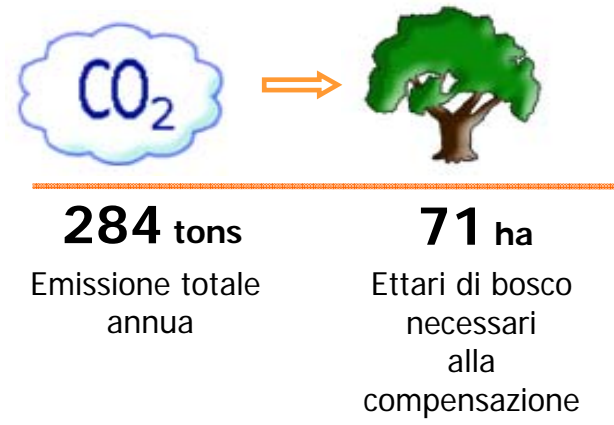
Motorizzazione dei mezzi privati



Alimentazione dei mezzi privati



CALCOLO IMPATTO AMBIENTALE





SEZIONE	DESCRIZIONE	PAG.
1	INTRODUZIONE	2
2	ANALISI DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO	7
3	CALCOLO DELLE EMISSIONI DI CO2	17
4	PIANO DELLE SOLUZIONI	19



5.1 INTRODUZIONE

- Il questionario ha visto un'alta percentuale di partecipazione del personale SANTANDER, confermando un forte interesse alle tematiche di mobilità.
- Il mezzo pubblico è largamente utilizzato dal personale per raggiungere la sede di lavoro, sia il TPL (19%) che il treno (6%)
- Fra gli elementi di insoddisfazione dell'utilizzo del TPL, i più elevati sono costituiti dalla puntualità delle corse e dai tempi di spostamento
- Forte l'interesse per gli aspetti che potrebbero migliorare gli spostamenti casa – lavoro come la condivisione della propria automobile
- Alto il numero degli utilizzatori del trasporto pubblico che possiedono un abbonamento annuale

81%
REDEMPTION

25%
UTILIZZATORI MEZZO PUBBLICO

33%
SODDISFAZIONE TPL

49%
INTERESSE CAR POOLING

22%
ABBONAMENTO ANNUALE TPL



**IL MOBILITY MANAGEMENT CREA VALORE IN SANTANDER
MIGLIORANDO LA QUALITÀ DELLA VITA E
IL BENESSERE DEI DIPENDENTI,
CON POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ NEI CONFRONTI
DEL TERRITORIO E DELL'AMBIENTE**

OBIETTIVI DEL PIANO DI MOBILITÀ 2010:

**RIDURRE I COSTI
DI SPOSTAMENTO**



**INCENTIVARE
L'UTILIZZO DEL
TPL**



**CREARE UNA
CULTURA DELLA
MOBILITÀ
SOSTENIBILE**



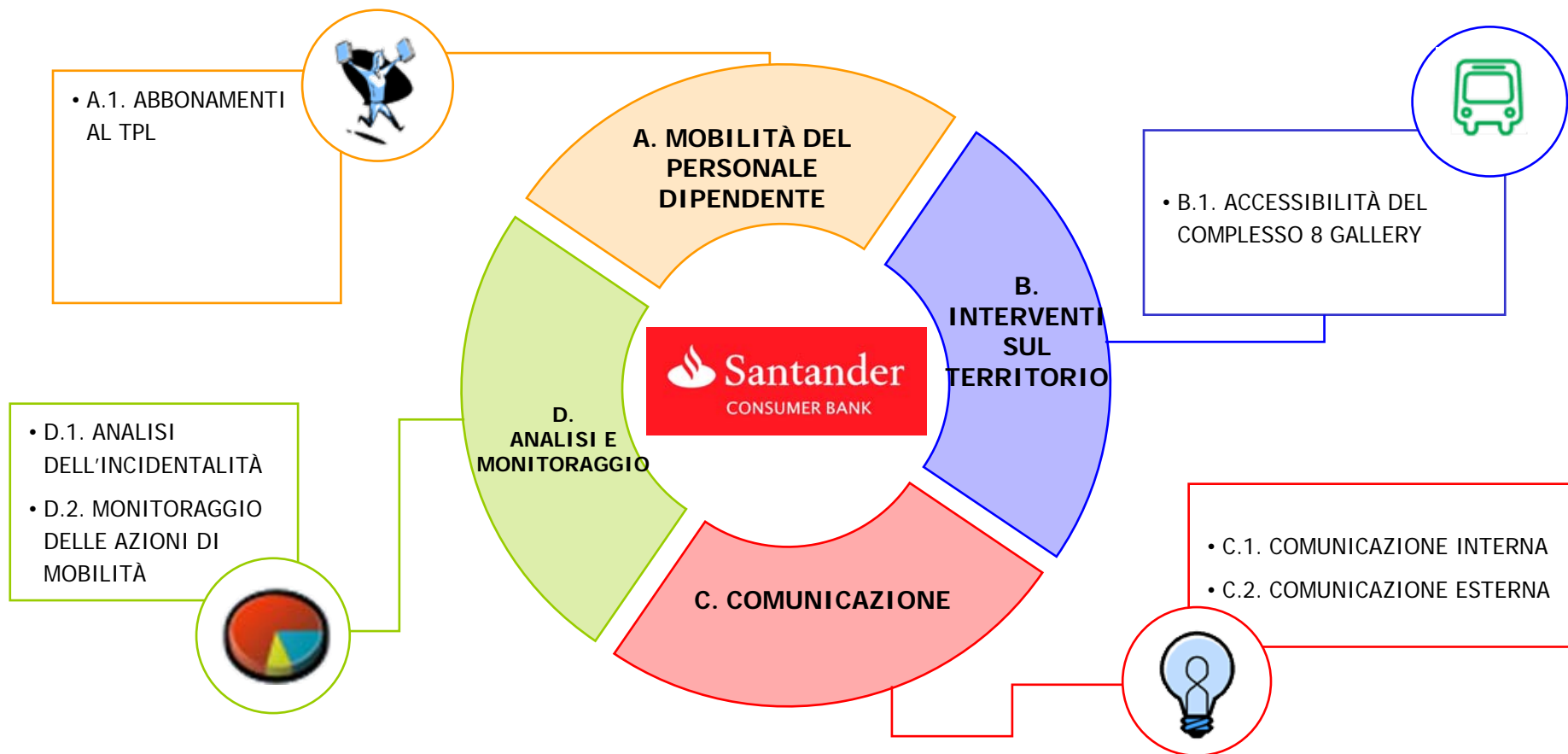
**RIDURRE LE
EMISSIONI DI CO2**



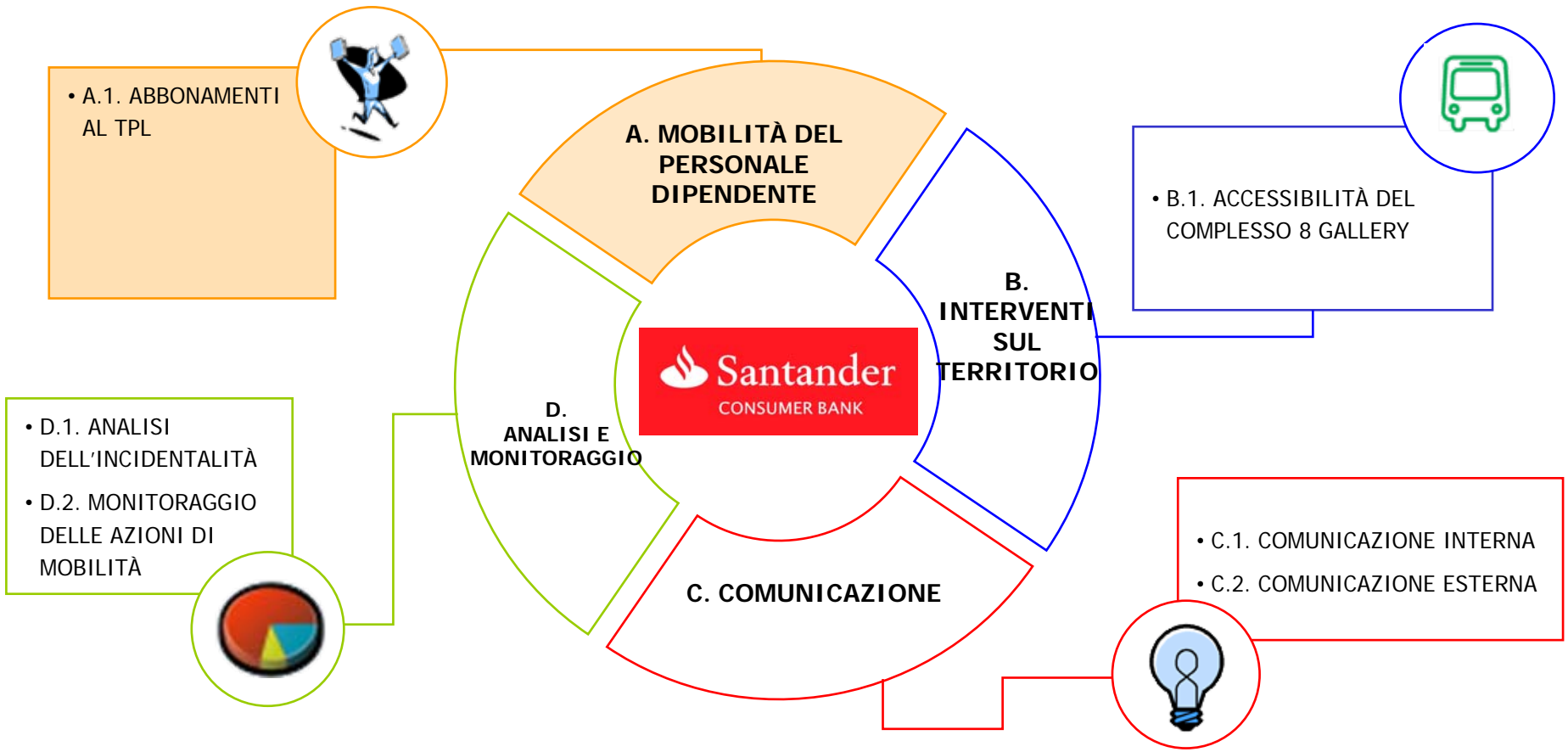


5.3 MOBILITY MANAGEMENT – AMBITI DI INTERVENTO

Il piano di mobilità della sede Santander di Torino Lingotto prevede l'attuazione di **SOLUZIONI E SERVIZI** orientati ad una **GESTIONE EFFICACE** della mobilità dei lavoratori e ad un'ottimizzazione delle risorse aziendali su **QUATTRO DIVERSI AMBITI DI ATTIVITÀ**.



Operare su diversi ambiti di intervento, in un'ottica di **INTEGRAZIONE DI SERVIZI E SOLUZIONI**, crea sinergie che impattano positivamente sull'efficacia delle azioni





LE DUE SOLUZIONI DI MOBILITÀ SOTTORIPORTATE PREVEDONO L'EROGAZIONE DI SERVIZI PER I LAVORATORI, ATTRAVERSO IL MOBILITY OFFICE, IL PORTALE WEB DELLA MOBILITÀ ACCESSIBILE DALLA INTRANET AZIENDALE

SOLUZIONE	RIF. SCHEDA
SERVIZIO ABBONAMENTI AL TPL (attuabile nel 2010)	A.1
CAR POOLING (da valutare nel 2011)	A.2

mobilityoffice
sustainable solutions

Santander
CONSUMER BANK

Home News Link Domande e Risposte

Entra nel Mobility Office

Il Mobility Office è un portale di servizi dedicato ai dipendenti per individuare le soluzioni più idonee e rispondere efficacemente alle necessità di mobilità dei propri dipendenti, favorendone gli spostamenti sistematici casa-lavoro con mezzi o modalità sostenibili. Attraverso il Mobility Office potrai:

- Ottenere informazioni sui servizi offerti e sulle modalità di erogazione;
- Richiedere abbonamenti ai servizi direttamente dal portale;
- Ottenere informazioni sulla mobilità delle sedi aziendali.

Inserisci il tuo codice fiscale e la tua sede di lavoro per accedere ai servizi per la tua mobilità.

Inserisci il Codice Fiscale e la città di lavoro

Codice Fiscale:

Città di Lavoro:

Stampa questa pagina - Vai ad inizio pagina



- Il servizio permette al dipendente di acquistare l'abbonamento al trasporto pubblico comodamente dalla propria postazione di lavoro, attraverso un tool dedicato e personalizzato
- **VANTAGGI:**
 - Comodità di acquisto: risparmio di tempo per il lavoratore, con consegna direttamente sul posto di lavoro
 - Integrazione con il payroll per addebito in busta paga
 - Gestione di scontistica tra l'azienda ed i vettori e contributi da bandi pubblici
 - Possibilità di gestione di Assistenza telefonica con numero verde
 - **BANDO REGIONALE** per il cofinanziamento all'acquisto di abbonamenti annuali al TPL



Tool Abbonamenti



Vettore di Torino

Questionario:

25%

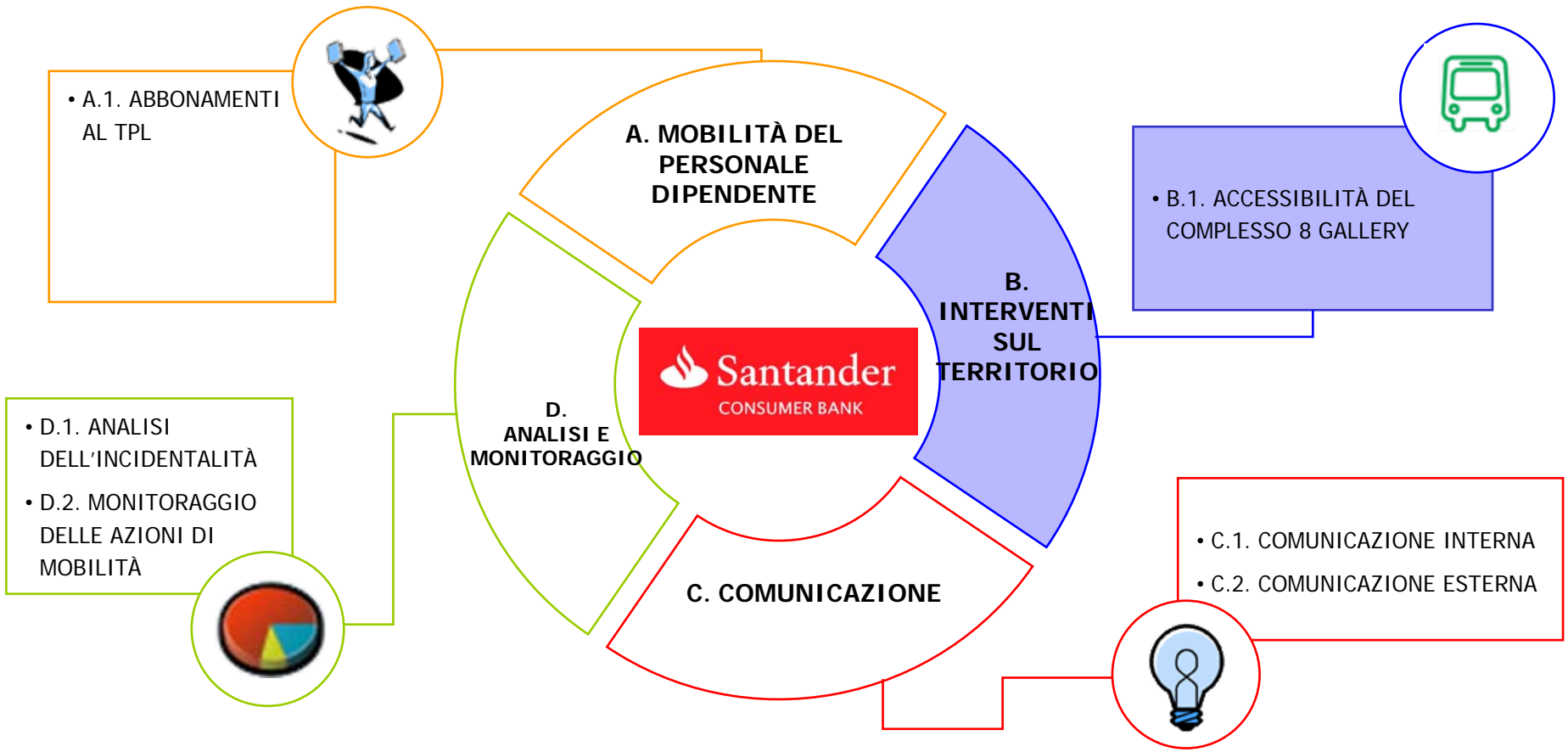
la percentuale dei lavoratori che utilizza il trasporto pubblico per raggiungere il posto di lavoro

20%

la percentuale dei lavoratori che utilizzerebbero il TPL a fronte di un incentivo per l'acquisto



AMBITI D'INTERVENTO: INTERVENTI SUL TERRITORIO





- L'analisi di accessibilità ha evidenziato alcuni aspetti migliorativi sulle aree interne con diversi mezzi di trasporto. Santander può avviare un tavolo di lavoro con le altre aziende presenti nel complesso e la società APCOA per ottimizzare la mobilità di coloro che si recano all'interno del complesso
- ASPETTI MIGLIORATIVI
 - Installare delle rastrelliere bici coperte
 - Definire un'area di sosta per il parcheggio delle motociclette
 - Dotare i parcheggi interni di prese per la ricarica dei mezzi a trazione elettrica

Questionario:

11%

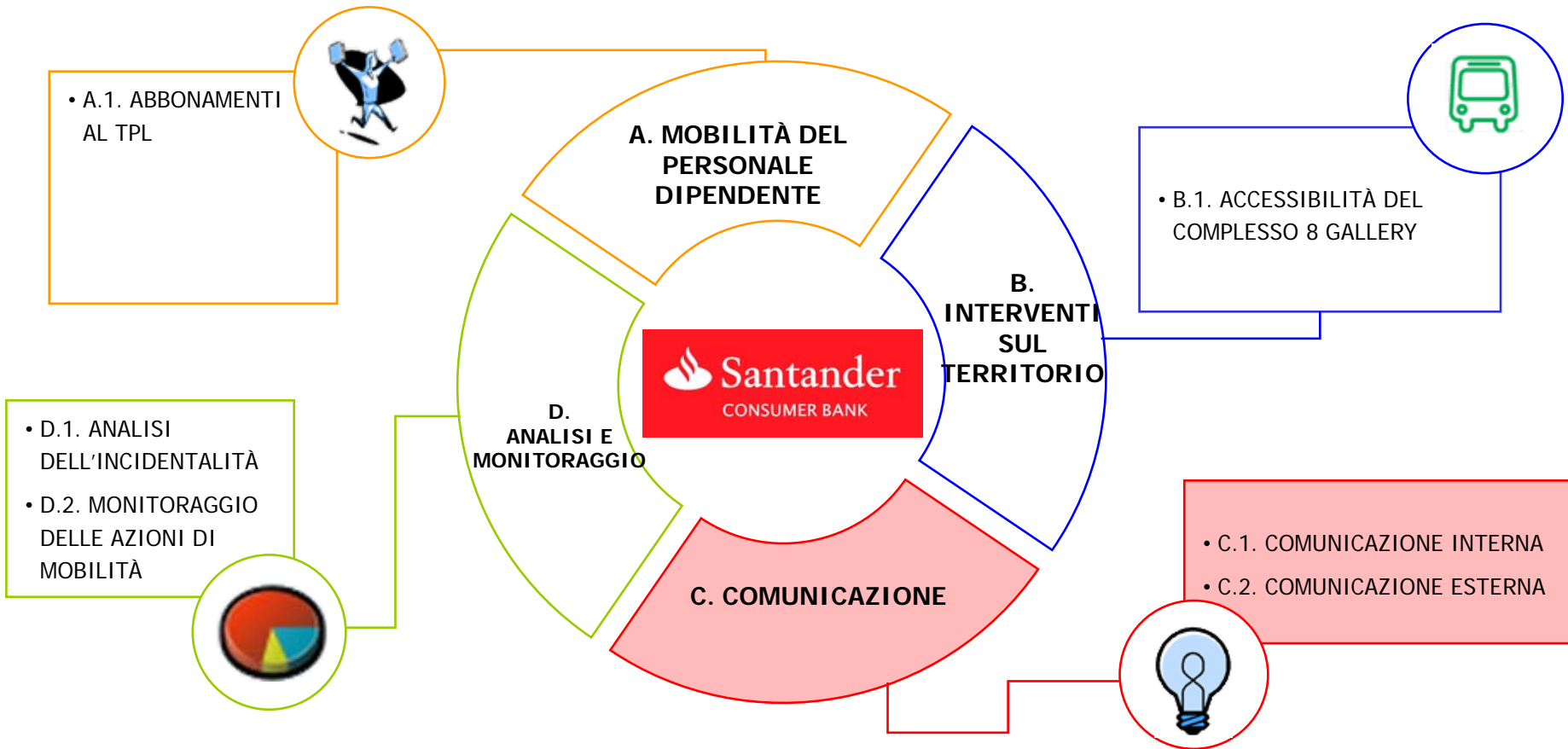
la percentuale dei dipendenti che in estate effettua lo spostamento in moto o in bicicletta

Accessibilità:

- Sono assenti rastrelliere bici su tutte il complesso dell'8 Gallery
- Non sono presenti spazi definiti coperti per lo stallo delle motociclette



AMBITI D'INTERVENTO: COMUNICAZIONE





- Il MOBILITY OFFICE è una piattaforma web che permette al lavoratore di organizzare la propria mobilità e consente all'azienda di comunicare in modo efficace le proprie iniziative ed il proprio impegno a favore di una mobilità più sostenibile
- VANTAGGI:
 - Spazio web unico per tutti i servizi di mobilità dei lavoratori
 - Veicolo di comunicazione di tutte le iniziative di mobility management aziendali
 - Possibilità di accedere dalla intranet aziendale
 - Area documentale con possibilità di download
 - Assistenza telefonica tramite numero verde dedicato



Logo Mobility Office MUOVERSI

Il MOBILITY OFFICE è oggi attivo presso alcune tra le più importanti aziende in Italia: Eni, Telecom, Enel già utilizzano i servizi di mobilità presenti nel portale per gestire i propri spostamenti casa-lavoro.

> 150.000
dipendenti che hanno accesso alle piattaforme personalizzate sviluppate da MUOVERSI



- Strutturazione di un piano di comunicazione all'interno del polo attrattivo dell'8 Gallery, in modo tale da divulgare il percorso che l'azienda intende perseguire per la riduzione del proprio impatto ambientale e i principali obiettivi che si vogliono raggiungere adottando un piano di Mobilità
- VANTAGGI:
 - Comunicazione di iniziative volte alla tutela della salute
 - Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti Santander e di coloro che lavorano all'interno dell'8 Gallery



Logo questionario PSCL Santander

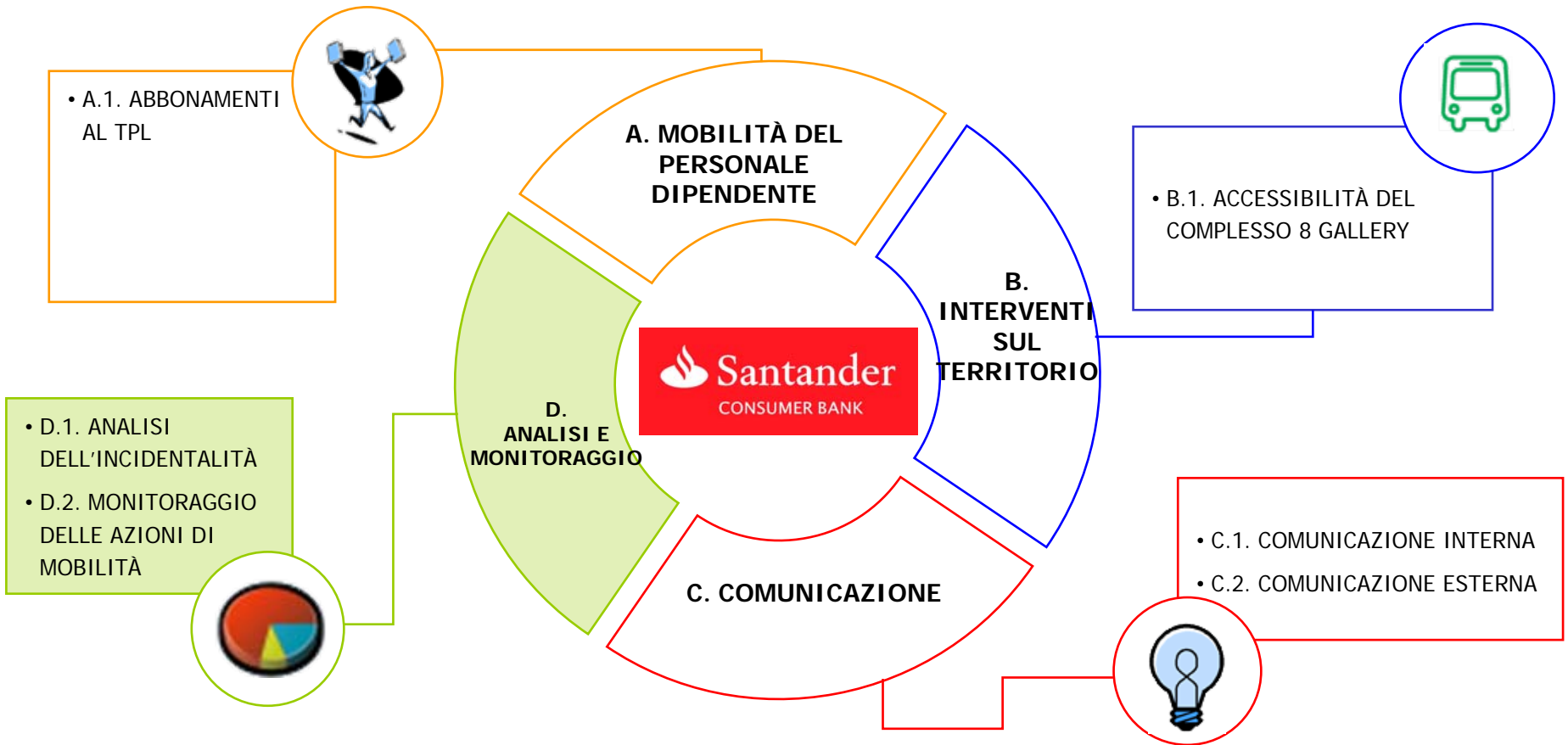
Accessibilità:

13

il numero di aziende che hanno insediato i propri uffici direzionali all'interno del Lingotto

50

il numero di fiere organizzate nell'anno 2008 presso il polo fieristico del Lingotto, con un volume di visitatori pari a 750.000





- Gli spostamenti dei propri dipendenti (casa-lavoro e business) ricoprono un ruolo fondamentale nello sviluppo economico di ogni azienda. Muoversi è in grado di analizzare i principali fattori di rischio, individuare le linee fondamentali di contrasto e calcolare le perdite economiche che impattano sull'azienda.
- VANTAGGI:
 - Individuazione delle situazioni di maggiore pericolosità (casa-lavoro e business)
 - Riduzione del tasso di incidentalità attraverso azioni di mobilità sostenibile
 - Diminuzione delle perdite economiche/professionali sulla banca Santander generate dagli incidenti al personale dipendente

INAIL:

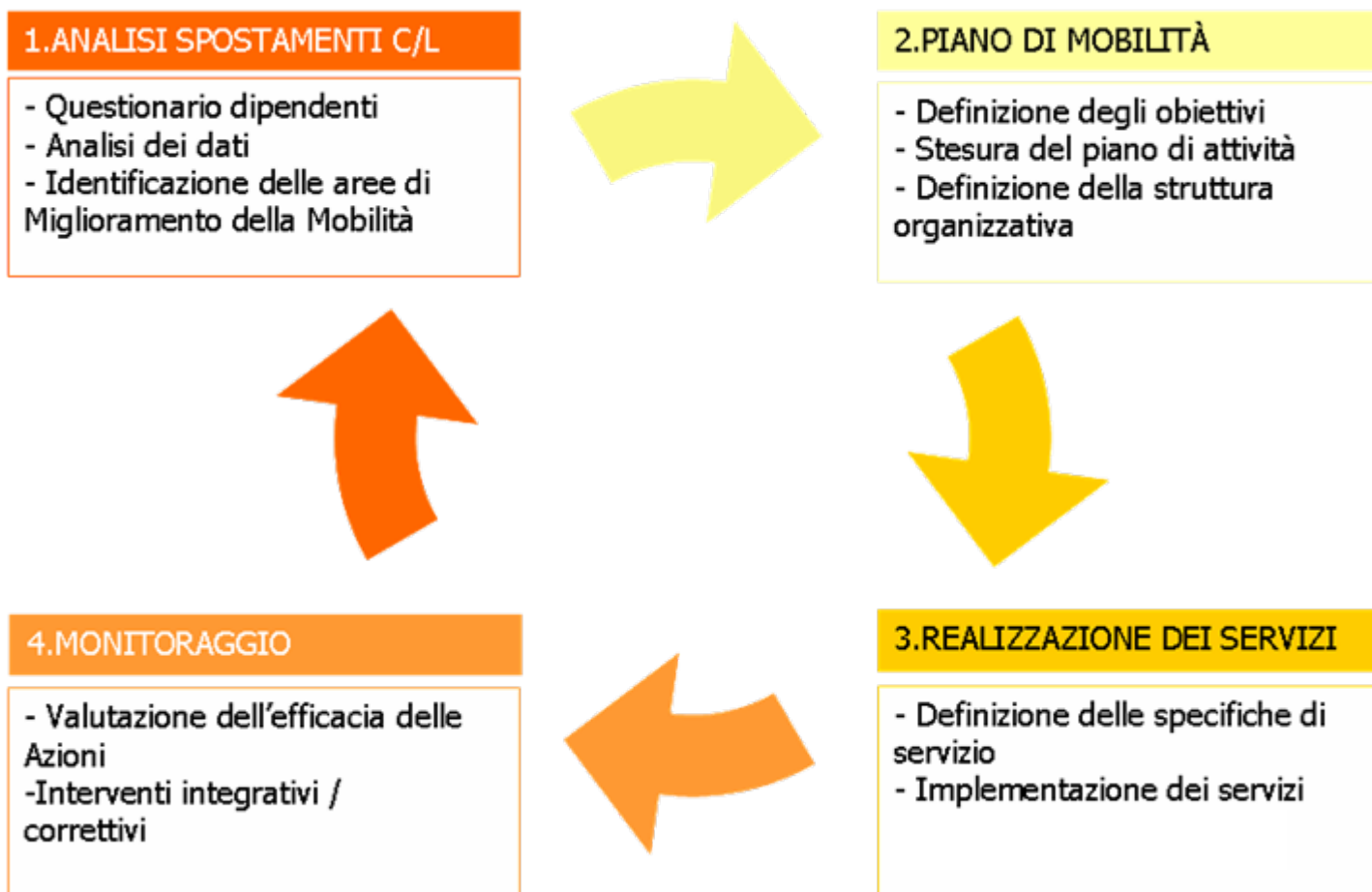
12% la percentuale degli infortuni in itinere nell'anno 2006, equivalenti a 73.500 infortuni durante lo spostamento casa-lavoro

IMPATTI SUL SISTEMA PRODUTTIVO:

- Perdita giorni lavorativi
- Impossibilità di giovare di alcune professionalità
- Costi addizionali di nuova formazione
- Necessità di riorganizzare attività
- Riduzione della produttività
- Aumento costi assicurativi/previdenziali



- Il monitoraggio degli indicatori di mobilità è necessario per valutare l'EFFICACIA delle attività svolte di MOBILITY MANAGEMENT, in termini di APPREZZAMENTO da parte dei lavoratori e di ABBATTIMENTO DI EMISSIONI DI CO2





TIMELINE MOBILITY PLAN

AREA DI INTERVENTO	GEN-FEB 2010	DA MAR. A DIC. 2010	2011
A. MOBILITÀ DEL PERSONALE	<ul style="list-style-type: none">Attivazione del servizio abbonamenti	<ul style="list-style-type: none">Analisi della mobilità businessIntroduzione del self booking toolIstituzione possibili convenzioni con il servizio Taxi torinese (tramite Provincia di Torino)	<ul style="list-style-type: none">Consolidamento dei servizi erogati ai lavoratoriIdentificazione nuovi servizi di mobilità
B. INTERVENTI SUL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none">Formalizzazione delle richieste delle rastrelliere e dei parcheggi moto alla società APCOA	<ul style="list-style-type: none">Interventi sull'accessibilità del complesso	<ul style="list-style-type: none">Interventi di consolidamento/correttivi
C. COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none">Attivazione portale della mobilità accessibile dalla intranet (mobility office)Campagna di comunicazione all'interno del Lingotto	<ul style="list-style-type: none">Aggiornamento costante mobility officeInformazioni veicolate da numero verde	<ul style="list-style-type: none">Aggiornamento costante mobility officeInformazioni veicolate da numero verde
D. ANALISI E MONITORAGGIO	<ul style="list-style-type: none">Analisi dell'incidentalità del personale dipendente	<ul style="list-style-type: none">Individuazione ed applicazione delle linee di contrasto volte alla diminuzione degli incidenti in itinere	<ul style="list-style-type: none">Monitoraggio degli indicatori di mobilità