
Mobilità sostenibile Piano Spostamenti Casa - Lavoro 2015

RUGGIERI Nicoletta Maria

Mobility Manager

Elaborazione e Cura di:

CAGGIANIELLO Giorgio

Gestione retribuzioni e rapporto di lavoro

VENTURA Lorella

Relazioni Sindacali

Sommario

1	NORMATIVA	3
2	INTRODUZIONE	4
2.1	PRINCIPALI INIZIATIVE.....	5
3	RACCOLTA DEI DATI	8
4	PRESENTAZIONE DELLE STATISTICHE	
4.1	POPOLAZIONE RMA COINVOLTA.....	9
4.2	POPOLAZIONE PER GENERE.....	9
4.3	FASCE DI ETÀ DELLA POPOLAZIONE.....	10
4.4	LUOGO DI PARTENZA DELLA POPOLAZIONE INTERVISTATA.....	11
4.5	MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI.....	12
4.6	OCCUPANTI DEI MEZZI PRIVATI UTILIZZATI.....	13
4.7	ALIMENTAZIONE DEI VEICOLI PRIVATI UTILIZZATI.....	14
4.8	PERCORRENZA MEDIA: CHILOMETRI.....	15
4.9	PERCORRENZA MEDIA: TEMPO IN MINUTI.....	16
4.10	EVOLUZIONE RISPETTO AL 2012.....	17
5	IMPATTO AMBIENTALE	18
6	CONCLUSIONI	20

1 Normativa

Decreto Ministeriale del 27 marzo 1998 (cosiddetto "Decreto Ronchi"), con il quale il Ministero dell'Ambiente ha introdotto una serie di disposizioni volte alla promozione di forme di mobilità sostenibile nelle aree urbane, finalizzate alla prevenzione e alla riduzione dell'inquinamento atmosferico.

Certificazione ambientale UNI EN ISO 14001:2004

2 Introduzione

La Società Reale Mutua di Assicurazioni ha sede nel centro storico di Torino, in zona a traffico limitato e con aree di parcheggio a pagamento.

L'obiettivo primario è pertanto ricercare soluzioni che possano dare risposta concreta al problema degli **spostamenti casa-lavoro, agevolando forme di trasporto alternative all'uso dell'auto privata**, come gli spostamenti ciclabili e l'utilizzo dei mezzi pubblici, al fine di migliorare la qualità dell'ambiente urbano e diminuire il disagio del traffico cittadino.

A tale proposito, anche il contratto integrativo aziendale del 2014 ha aumentato **la già ampia fascia di flessibilità in ingresso e in uscita** dei dipendenti ed ha introdotto la previsione di un orario personalizzato, anche al fine di consentire una migliore gestione dei disagi provocati dal traffico nell'Area Urbana torinese.

Il Gruppo Reale Mutua, da qualche tempo, ha preso l'impegno concreto di **divulgare** una cultura dell'eco sostenibilità, sensibilizzando e coinvolgendo il proprio personale anche attraverso corsi di formazione specifici.

2.1 PRINCIPALI INIZIATIVE

Rimborso parziale del costo sostenuto dai dipendenti per l'acquisto degli abbonamenti annuali ai mezzi pubblici di trasporto per gli spostamenti casa-lavoro.

La Società, sempre sensibile alle tematiche ambientali, incentiva dal 2009 forme di trasporto a basso impatto ambientale come concreta alternativa all'utilizzo dell'automobile per gli spostamenti casa-lavoro.

- ✓ Per gli anni 2009 e 2010 Reale Mutua aderì al bando della Regione Piemonte per incentivare l'uso dei mezzi pubblici con un contributo del 33% a carico della Regione e un 20% a carico della Società.
- ✓ A decorrere dal 2011 la Società, con specifici accordi sindacali, rimborsa il **40%** della spesa sostenuta dai dipendenti con sede di lavoro in Torino per l'acquisto dell'abbonamento annuale nominativo ai mezzi pubblici di trasporto, anche in assenza di finanziamento pubblico.
- ✓ Con il rinnovo del CIA2014 è stato esteso il rimborso del 40% della spesa, inerenti agli abbonamenti annui nominativi, sostenute dai dipendenti con sede di lavoro diversa dal comune di Torino

A decorrere dall'anno 2011 la Società rimborsa ai dipendenti con sede di lavoro in Torino che ne fanno richiesta **la tessera - nominativa e personale - di abbonamento annuale al "bike sharing TO Bike"**.

Il Gruppo Reale Mutua dal 2012 a oggi ha erogato, a tutta la popolazione aziendale, **corsi di formazione** per sensibilizzare i Dipendenti sui **temi della Responsabilità Sociale d'Impresa** e sugli strumenti adottati dal Gruppo.

A questo scopo è stato elaborato un progetto di formazione a distanza (FAD), volto a veicolare contenuti trasversali della Responsabilità Sociale d'Impresa (es. cos'è il Bilancio Sociale e il Bilancio di Sostenibilità) e contenuti specifici (es. le guide valoriali contenute nel Codice Etico di Reale Mutua) attraverso una progettazione personalizzata.

Oltre al contributo economico erogato ai propri dipendenti, la Società è intervenuta utilizzando **tecnologie informatiche atte a ridurre gli spostamenti** tra le sedi operative del Gruppo, tramite un maggior ricorso alla videoconferenza e la riduzione dell'utilizzo della carta.

Anche sul versante degli arredi e dei materiali per la pulizia si è incrementato l'utilizzo di detersivi e arredi ecocompatibili.

Il Gruppo Reale Mutua sostiene dal 2007 **"A come Ambiente"**, in qualità di Socio Fondatore, testimonianza dell'attenzione per la tutela e la salvaguardia del mondo in cui viviamo e del nostro futuro.

"A come Ambiente" è il museo torinese dedicato alla divulgazione e alla formazione ecologica. La struttura, unica in Europa, affronta con metodo interattivo e multimediale i temi della sostenibilità ambientale, declinati in quattro aree fondamentali: l'energia, i trasporti, i rifiuti, l'acqua. Attraverso percorsi didattici, esperienze ludiche, laboratori e animazioni, il visitatore di ogni età impara a riconoscere gli stretti legami tra vita quotidiana e ambiente e a difendere il territorio. L'approccio è semplice ma efficace: modificare piccole consuetudini di tutti i giorni è un ottimo punto di partenza

per l'avvio di azioni più ampie. A come Ambiente è stato riconosciuto come risorsa didattica permanente dal Min. della Pubblica Istruzione – Uff. Scolastico Regionale per il Piemonte.

La festa “bimbi in Ufficio” iniziativa alla quale Reale Mutua aderisce da 4 anni è stata nel 2015 incentrata sulle tematiche dell'**educazione stradale** e della **mobilità sostenibile**.

Reale Mutua è la prima compagnia di assicurazioni italiana ad aver ottenuto la **certificazione ambientale UNI EN ISO 14001:2004** rilasciata da Rina Services S.p.A. Il risultato è frutto delle strategie di sviluppo sostenibile attivate dal Gruppo e implementate anche grazie all'adozione di una politica ambientale e di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA). Una specifica formazione, dedicata a tutto il personale del Gruppo, è stata attivata da aprile 2012 con un corso online sul tema della Sostenibilità Ambientale.

3 Raccolta dei Dati

Per il quarto anno consecutivo si è proceduto alla raccolta dei dati sulla mobilità casa-ufficio rilevati su tutto il territorio nazionale.

Nel mese di ottobre 2015 è stato inviato a tutti i Dipendenti della Società Reale Mutua di Assicurazioni, **su tutto il territorio italiano**, un **questionario** da compilarsi esclusivamente on line sull'Intranet Aziendale, contenente richiesta di informazioni circa il/i mezzo/i di trasporto utilizzato/i per recarsi al lavoro, il tipo di alimentazione in caso di utilizzo del mezzo privato (auto/moto), chilometri e tempo di percorrenza totali per andata e ritorno dal domicilio alla sede di lavoro.

I dati del 2015 si affiancano a quelli già raccolti negli anni precedenti, per comprendere come gli interventi economici della Società per incentivare l'uso dei mezzi pubblici e la campagna di diffusione della cultura ambientale sviluppata in azienda abbiano inciso sulla popolazione e favoriscano spunti per riflessioni rivolte al futuro.

L'obiettivo del questionario è quello di valutare l'impatto degli spostamenti casa-ufficio, di rilevare come si è evoluto l'uso del mezzo pubblico e quantificare le emissioni di CO₂ prodotte.

4 Risultati del questionario

4.1 POPOLAZIONE RMA COINVOLTA

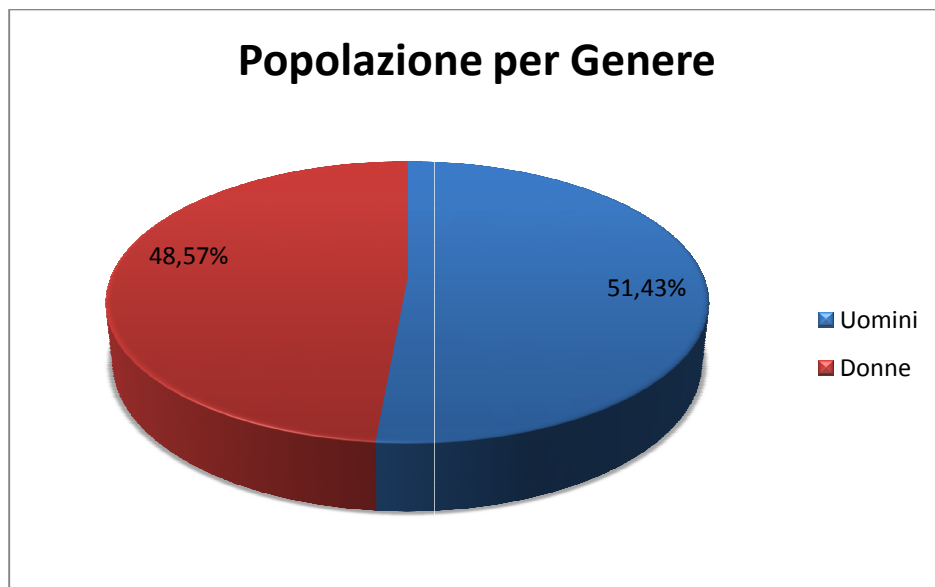
LA POPOLAZIONE IN FORZA AL 30/10/2015 ERA DI **1.122** DIPENDENTI, DI CUI:

- **865** CON SEDE DI LAVORO NEL COMUNE DI TORINO, PARI ALL'77,09%,
- **257** CON SEDE DI LAVORO FUORI DAL COMUNE DI TORINO, PARI AL 22,91%.

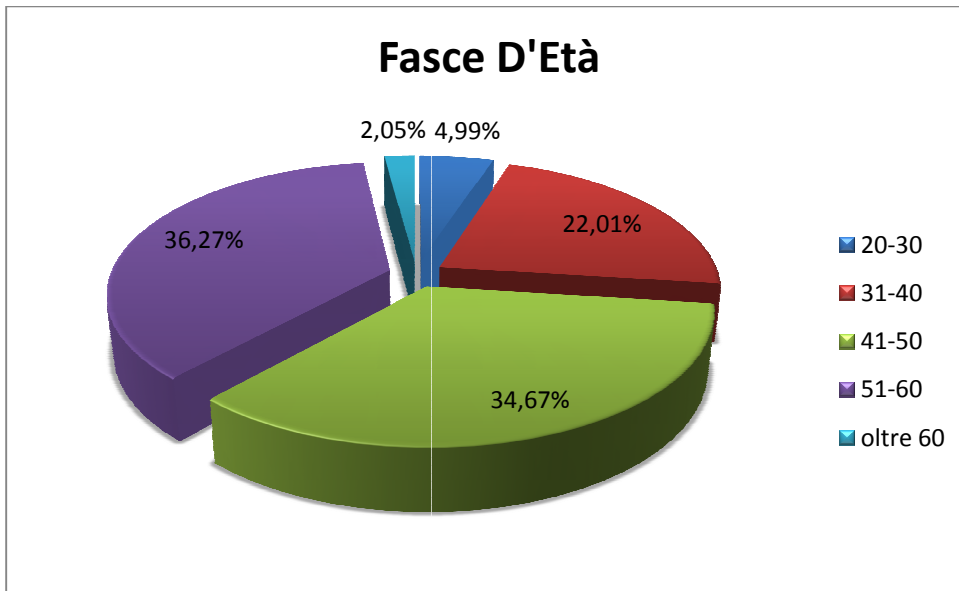
Su tutta la popolazione, hanno risposto 661 Dipendenti, pari al 58,91% del totale.

Vediamo nel dettaglio le specifiche della popolazione intervistata:

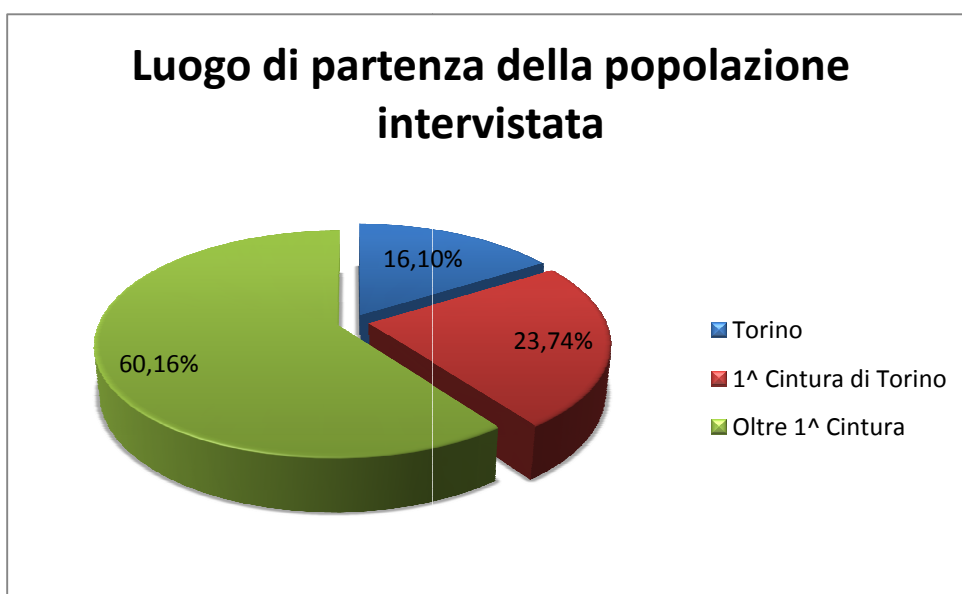
4.2 POPOLAZIONE PER GENERE



4.3 FASCE DI ETÀ DELLA POPOLAZIONE

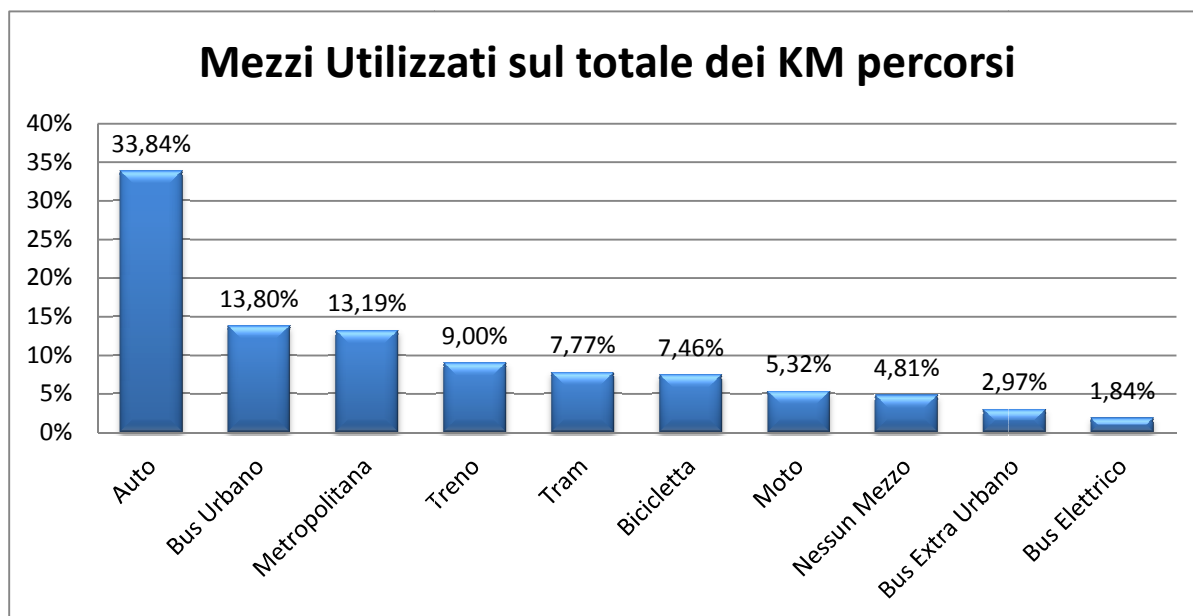


4.4 LUOGO DI PARTENZA DELLA POPOLAZIONE INTERVISTATA CON SEDE DI LAVORO A TORINO

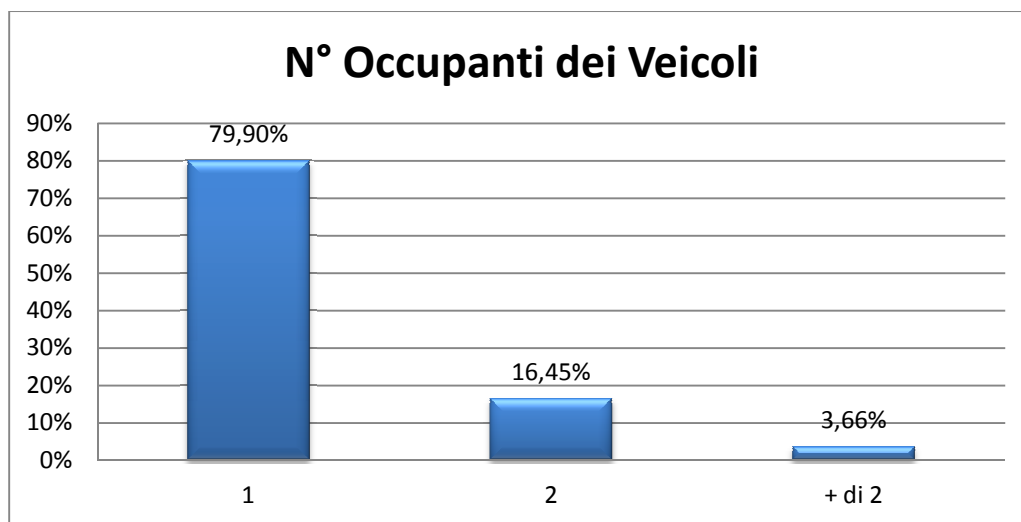


✚ La popolazione con Sede di lavoro in Torino corrisponde al 78,3% della totalità di chi ha risposto.

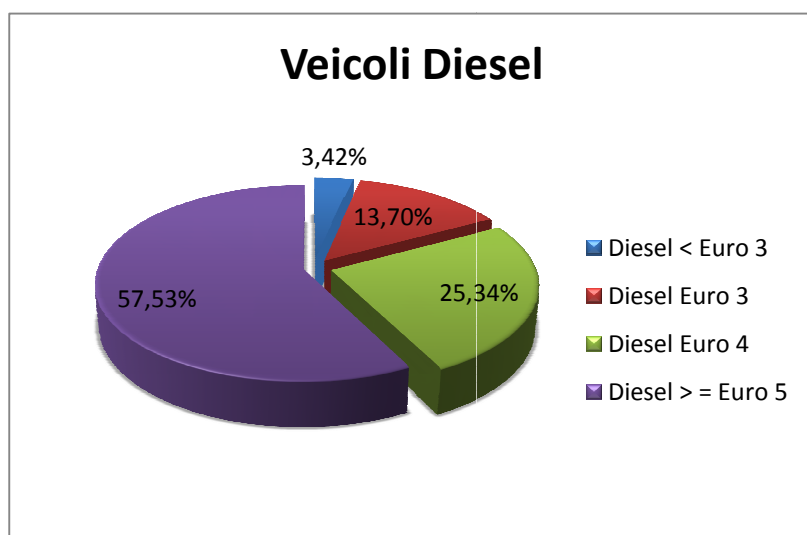
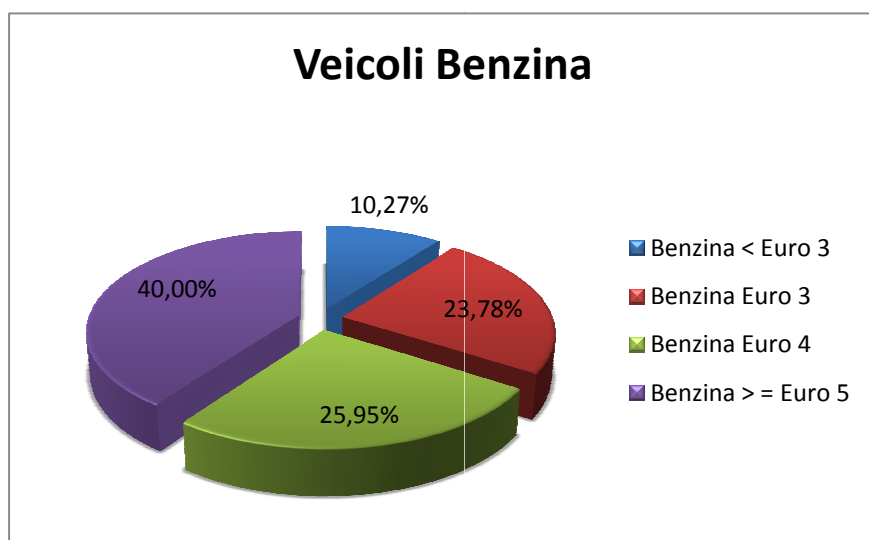
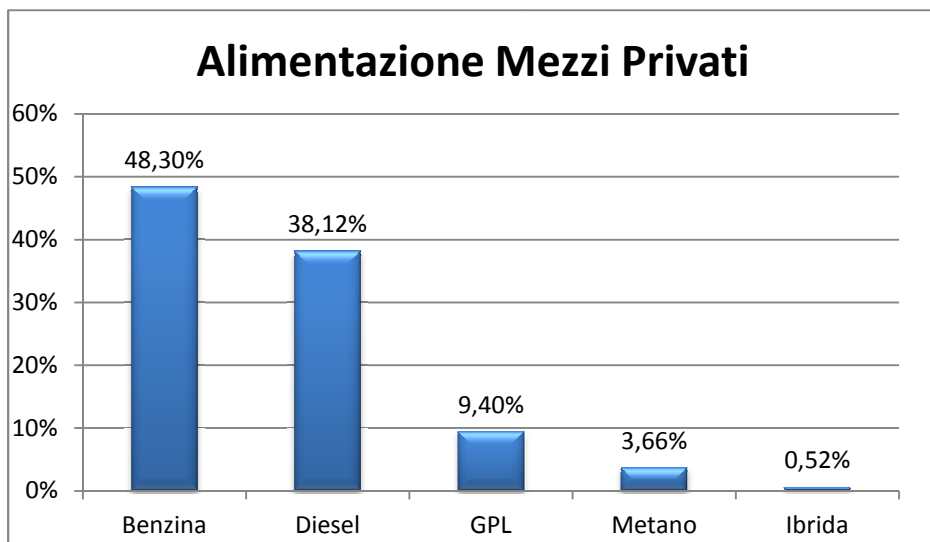
4.5 MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI



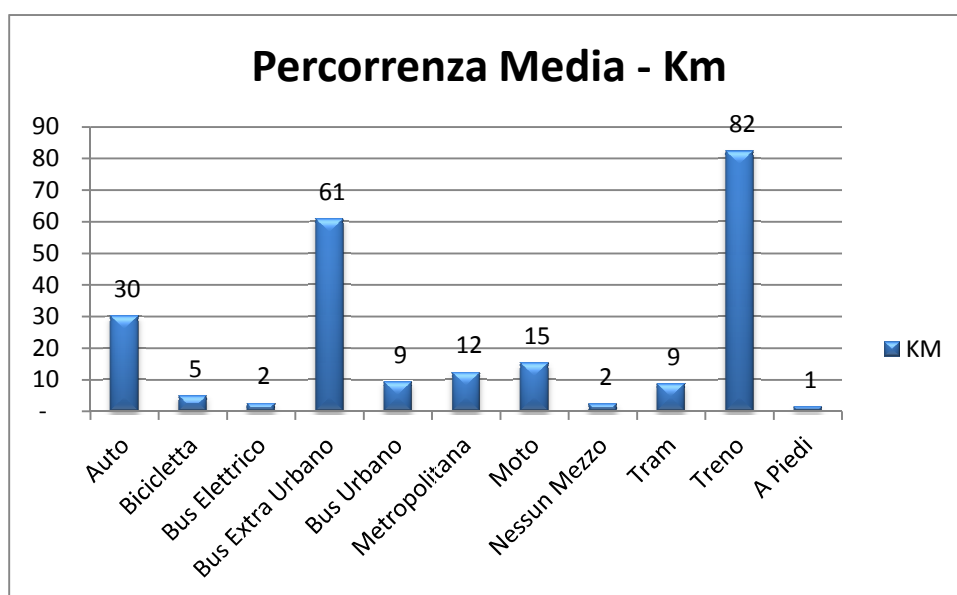
4.6 OCCUPANTI DEI MEZZI PRIVATI UTILIZZATI



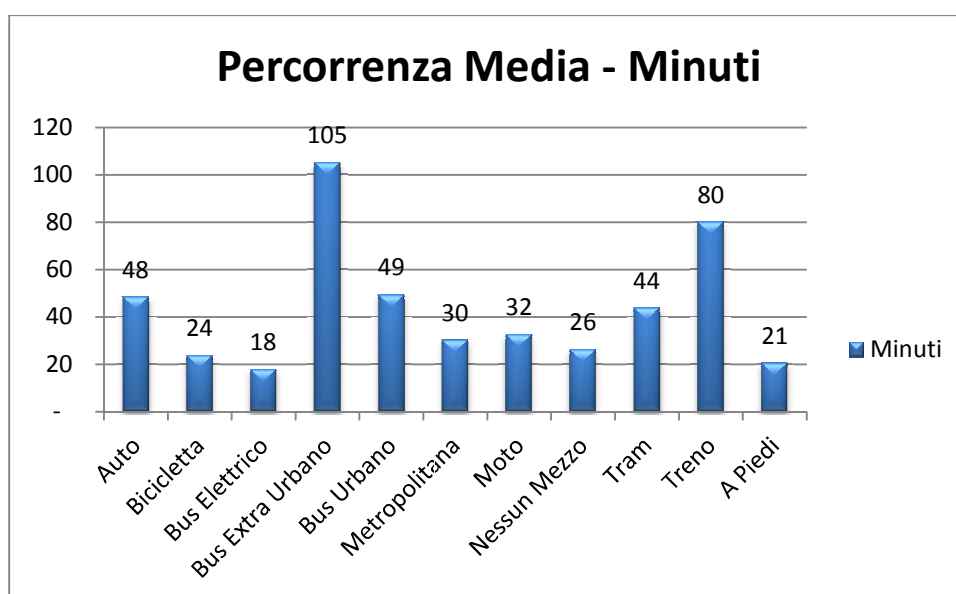
4.7 ALIMENTAZIONE DEI VEICOLI PRIVATI UTILIZZATI



4.8 PERCORRENZA MEDIA: CHILOMETRI



4.9 PERCORRENZA MEDIA: TEMPO IN MINUTI



4.10 EVOLUZIONE

Come evidenziato dalla tabella di seguito riportata, che mette a confronto i dati della recente indagine con quelli precedenti, **l'utilizzo del mezzo dei mezzi pubblici** (treno e gli altri mezzi pubblici) rimane quello preferito dalla popolazione

	2012	2013	2014	2015
Mezzi Privati	45,16%	43,10%	44,48%	45,31%
Mezzi Pubblici	54,84%	56,90%	55,52%	54,69%
<i>di cui</i>				
<i>Treno</i>	10,15%	12,14%	10,84%	30,42%
<i>Altri Mezzi pubblici</i>	33,11%	35,02%	38,96%	22,31%
<i>bici / no mezzi</i>	11,58%	9,74%	5,72%	1,95%

5 Valutazioni sull'impatto ambientale

Utilizzando le informazioni raccolte nella rilevazione dell'anno 2015, cioè distanze percorse, tipologia di mezzi usati ed eventuale presenza di altre persone sugli stessi si è potuto stimare l'entità delle emissioni di anidride carbonica (CO₂) causate dagli spostamenti di un intero anno lavorativo.

Il metodo di stima utilizzato si è basato su coefficienti medi a chilometro di emissione in grammi di CO₂, per tipologia di mezzo di trasporto, individuati con il contributo del Politecnico di Torino. L'emissione media giornaliera di CO₂, di un dipendente di Reale Mutua è di circa 3,1 chili di anidride carbonica.

Estendendo i risultati delle risposte fornite a tutto il personale di Reale Mutua e considerando il numero medio di giorni lavorativi all'anno, possiamo stimare in 763 le tonnellate di CO₂, emesse in un anno per gli spostamenti casa-lavoro.

EMISSIONE GIORNALIERA DI CO₂ DEI MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI DAI DIPENDENTI CHE HANNO RISPOSTO AL QUESTIONARIO

<i>N.ro Risposte Questionario</i>	CO2 mezzo privato	CO2 treno	CO2 bus	CO2 metro	CO2 tram	Totale CO2
661	1,442	0,363	0,200	0,014	0,025	2,043

6 Conclusioni

La Società Reale Mutua prosegue nel suo impegno:

a sensibilizzare i propri dipendenti:

-
- ✓ sulle ricadute ambientali ed economiche delle azioni di mobilità sostenibile;
 - ✓ all'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi all'auto privata;
 - ✓ sulle eventuali iniziative promosse dagli enti locali;
 - ✓ sull'evoluzione delle tematiche di cui sopra, orientate al miglioramento della qualità dell'ambiente.
-

a partecipare ad eventuali attività formative promosse da Comune, Provincia e Regione in materia di mobilità sostenibile.

A monitorare la situazione attraverso la periodica somministrazione di questionari e l'elaborazione dei dati.