

Mobility
Management



Piano
Spostamenti
Casa-Lavoro
2015
Sedi di Torino



“

La nostra sfida più grande in questo secolo è di adottare un'idea che sembra astratta: sviluppo sostenibile.

”

Kofi Annan

MOBILITÀ SOSTENIBILI



Siamo giunti alla terza edizione del Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro. Quest'anno abbiamo deciso di rinnovare il formato di presentazione del documento sui risultati dell'indagine annuale per offrire un resoconto della nostra attività e dei nostri sforzi per una mobilità più sostenibile. Poste Italiane è l'azienda italiana più grande per numero di lavoratori: oltre 140.000 su tutto il territorio.

Gestire gli spostamenti casa-lavoro è quindi per noi un'opportunità per promuovere il rispetto per l'ambiente e per sostenere la cultura della mobilità sostenibile.

In questi anni, l'Ufficio del Mobility Manager del Gruppo Poste Italiane ha avviato una serie di iniziative di sostegno alla mobilità, sfruttando le opportunità territoriali ed investendo risorse e tempo: dal trasporto pubblico al portale della mobilità, dal car-sharing ai corsi di Eco-Driving, agli spogliatoi per ciclisti.

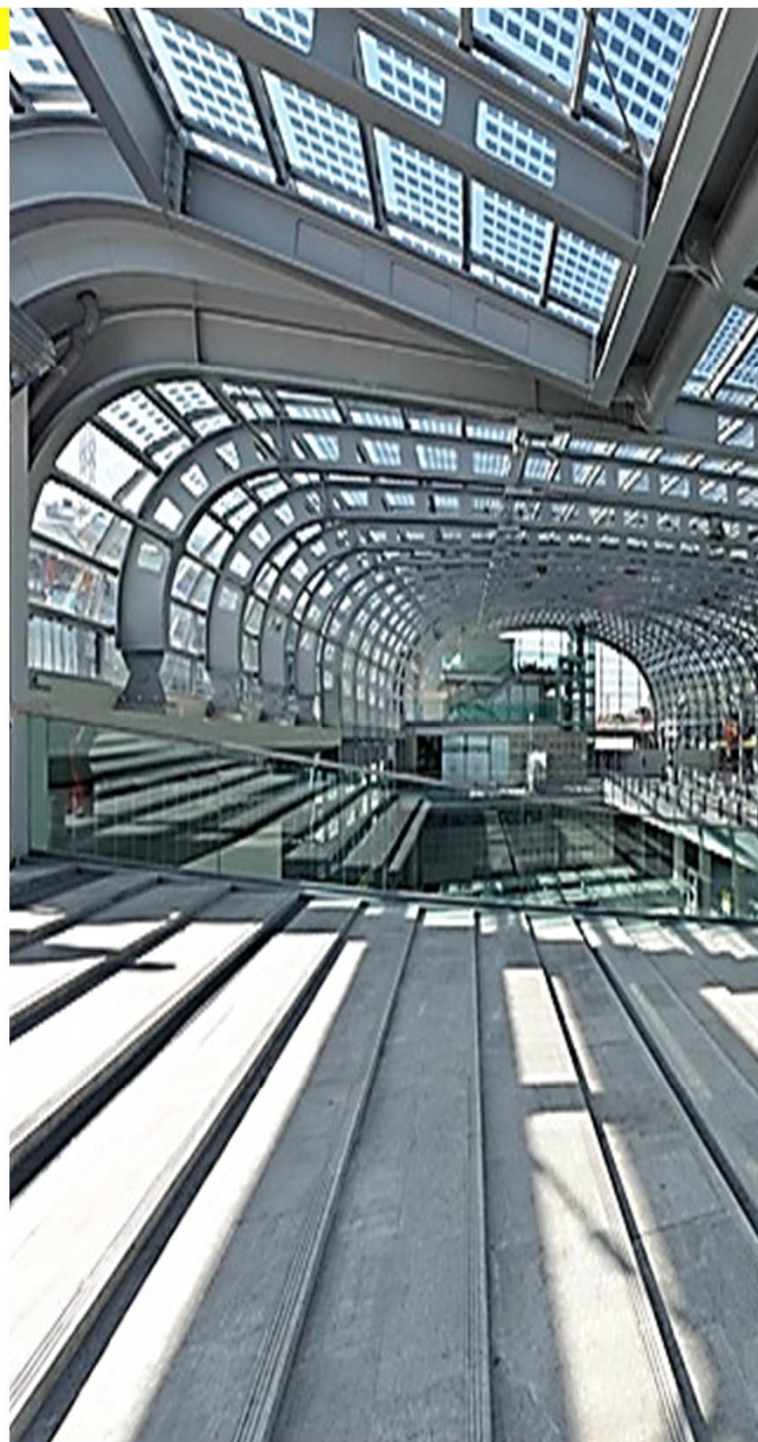
Il nostro impegno continua soprattutto grazie alle indicazioni che ci pervengono dalle nostre persone, delle quali è contenuta una sintesi in questo documento.

Siamo convinti, infatti, che se da una parte, in ogni azienda, il successo di una iniziativa dipende dal grado di coinvolgimento del personale, dall'altra, la condivisione delle idee e delle strategie che sottendono una decisione, aiutano i dipendenti a comprenderne la logica e l'utilità e ad aumentare il loro senso di appartenenza, poiché i dipendenti - nella loro specificità - rappresentano l'asset di maggior valore di un'azienda.

La Vostra opinione potrà permetterci di migliorare le nostre iniziative per una mobilità sempre più sostenibile.

Grazie per l'attenzione.

*Il Mobility Manager
del Gruppo Poste Italiane
Maurizio Vescovo*



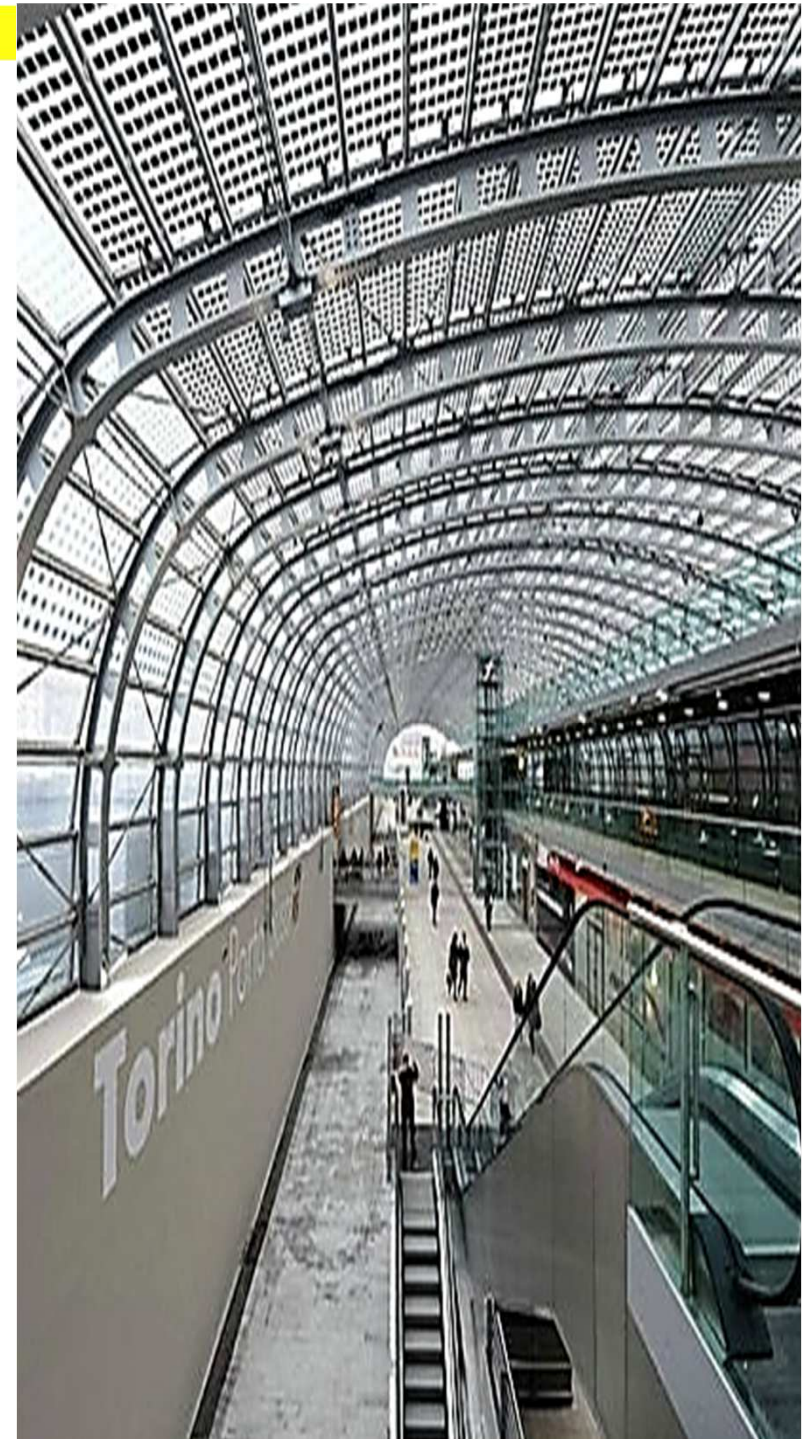


Indice	Pag
Introduzione	5
Perimetro di indagine	6
Anagrafica - Geolocalizzazione	8
1 - Spostamenti casa - lavoro	11
2 - Spostarsi con il mezzo privato	16
3 - Spostarsi con il mezzo pubblico	24
4 - La mobilità dolce	27
5 - Conciliazione vita - lavoro	29
6 - Calcolo delle emissioni inquinanti	32
7 - Accessibilità delle sedi	34
8 - Piano d'azione di Mobility	39
9 - Piano di soluzioni 2015	42

Introduzione

La gestione della mobilità in azienda (Mobility Management) è un programma di azioni mirate ad agevolare la mobilità sistematica casa-lavoro dei dipendenti con l'obiettivo di supportare non solo le esigenze individuali, ma anche di favorire, a tutela dell'ambiente, soluzioni di mobilità sostenibile nelle aree urbane.

Sulla base di tali premesse, il Mobility Manager del Gruppo Poste Italiane, ha previsto la realizzazione di una serie di attività che permettono non solo di contribuire alla significativa riduzione delle emissioni di CO2 , ma anche di gestire gli spostamenti casa - lavoro, agevolando ed implementando la fruizione dei servizi di mobilità presenti sul territorio.



Perimetro di indagine Sedi di Torino

L'indagine ha coinvolto 1.611 lavoratori in 5 sedi di Poste italiane a Torino.

Le risposte analizzate si focalizzano, in particolare, sulle seguenti aree:

- le modalità di spostamento casa-lavoro;
- le abitudini e le preferenze di mobilità dei dipendenti;
- gli impatti ambientali generati dalla mobilità sistematica casa-lavoro
- l'accessibilità delle sedi.



5

sedi

1.611

Lavoratori coinvolti

62%

risiede nel Comune di Torino

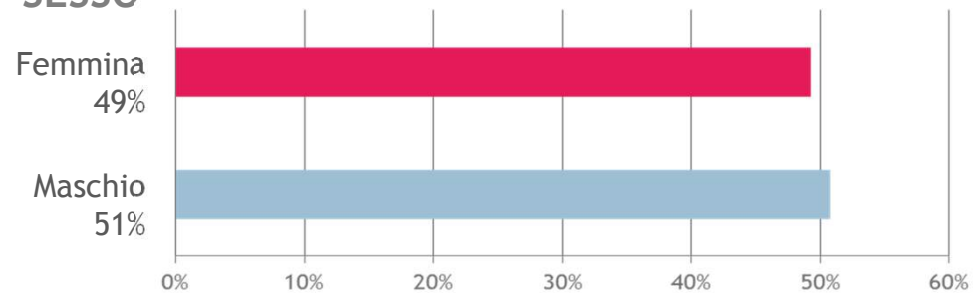
64%

ha oltre i 50 anni

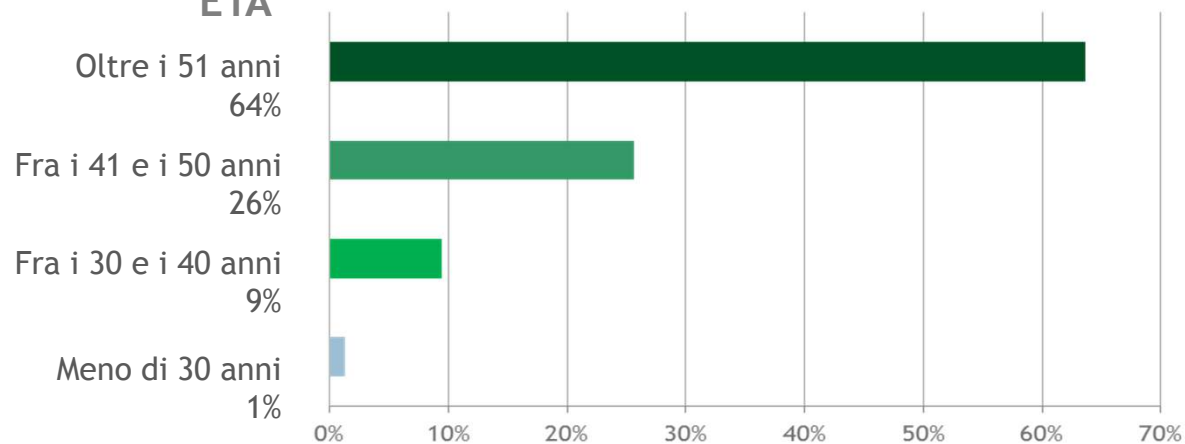
Anagrafica

I dati anagrafici mostrano un equilibrio tra uomini e donne. Relativamente all'età, i dati evidenziano una netta preponderanza degli over 51 e una minima percentuale di under 30.

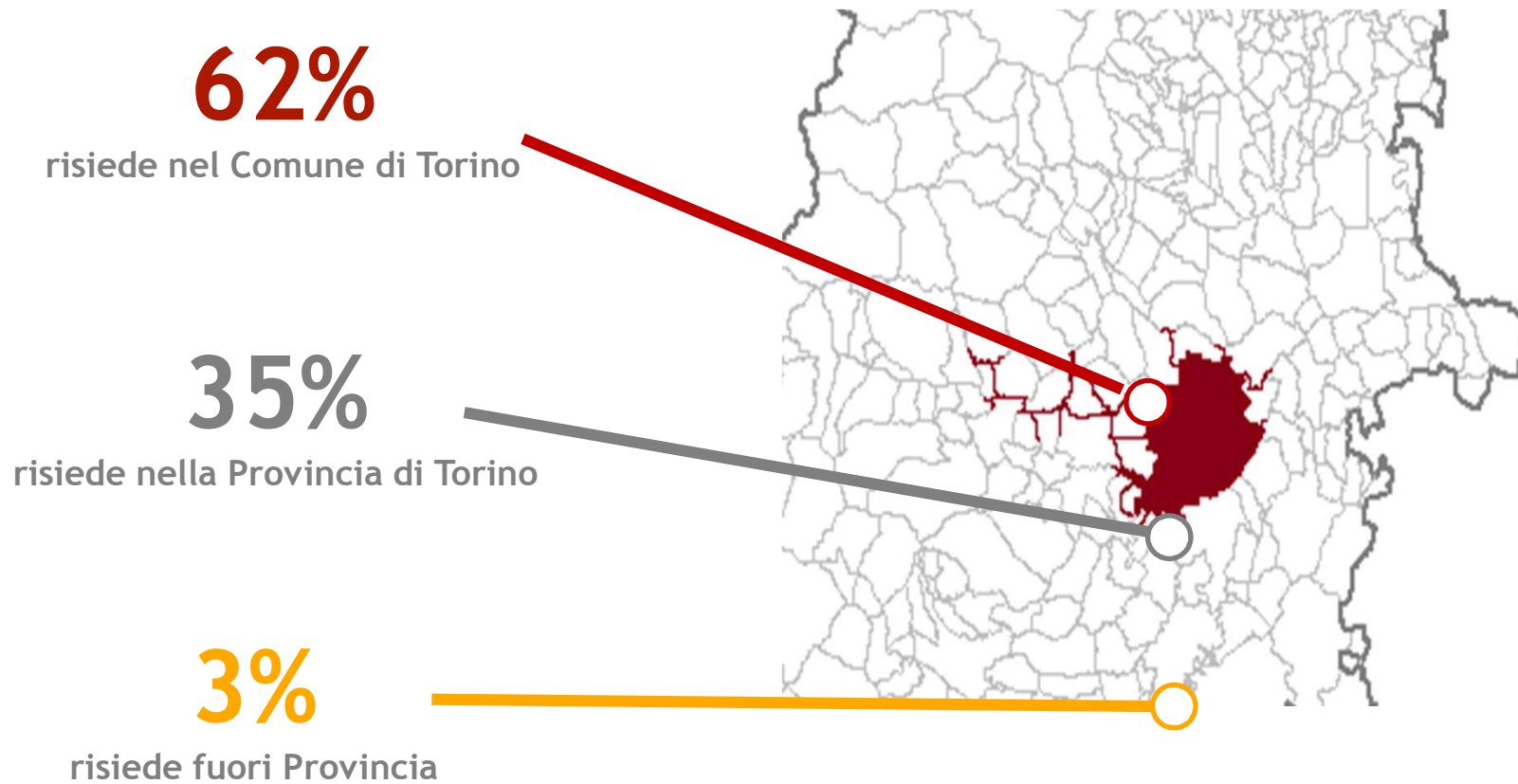
SESSO



ETA'

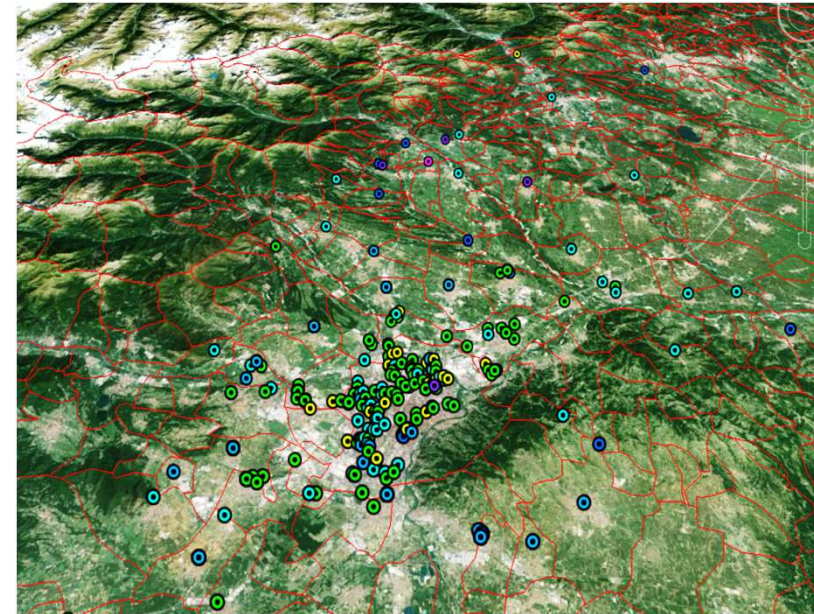
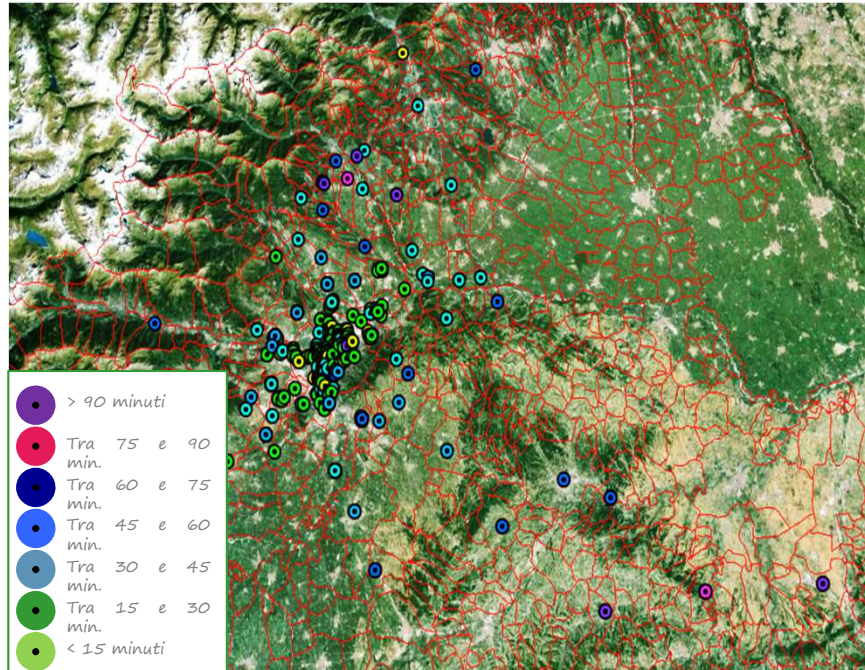


Geolocalizzazione dei lavoratori



Geolocalizzazione - I tempi di spostamento

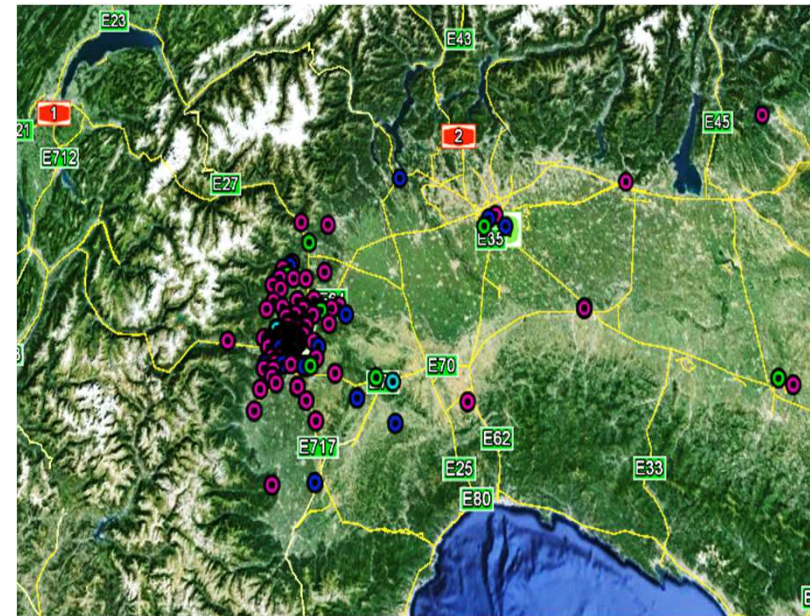
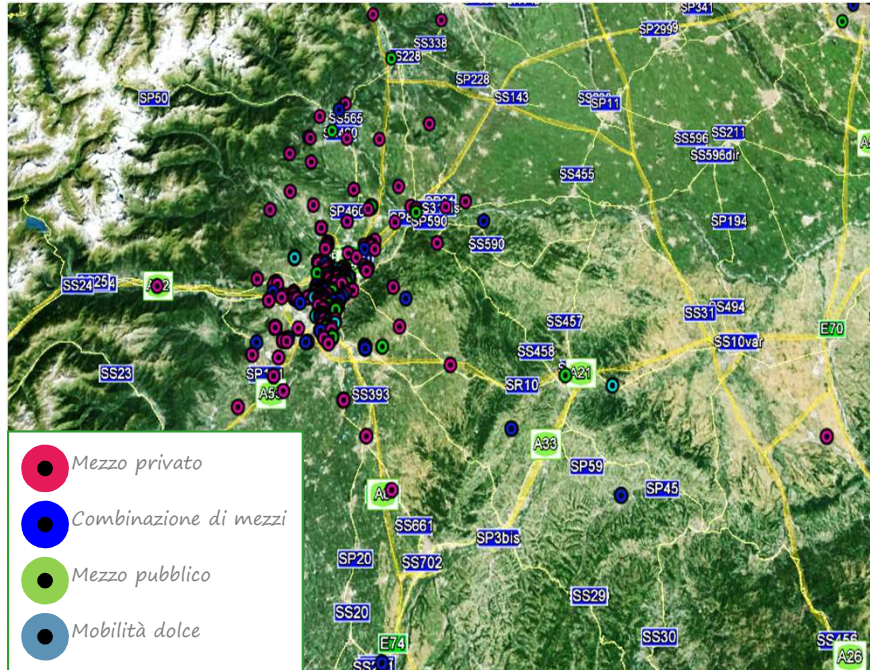
Il tempo medio di spostamento per i lavoratori residenti a Torino è di 28 minuti, contro i 38' di chi abita fuori Torino.



Il 49% dei lavoratori che abitano fuori Torino impiega oltre il 30' per recarsi al lavoro.

Geolocalizzazione - I mezzi di spostamento

Il 71% di chi abita fuori Torino utilizza di più il mezzo privato; solo il 6% utilizza il mezzo pubblico in combinazione con altri mezzi.



A Torino il 59% utilizza solo il mezzo privato, mentre il 28% usa il mezzo pubblico, in combinazione con altri mezzi.

1

Come ci spostiamo per andare a lavorare?



64% utilizza come unica modalità di spostamento il mezzo privato

60% di noi impiega meno di mezz'ora per raggiungere la propria sede di lavoro

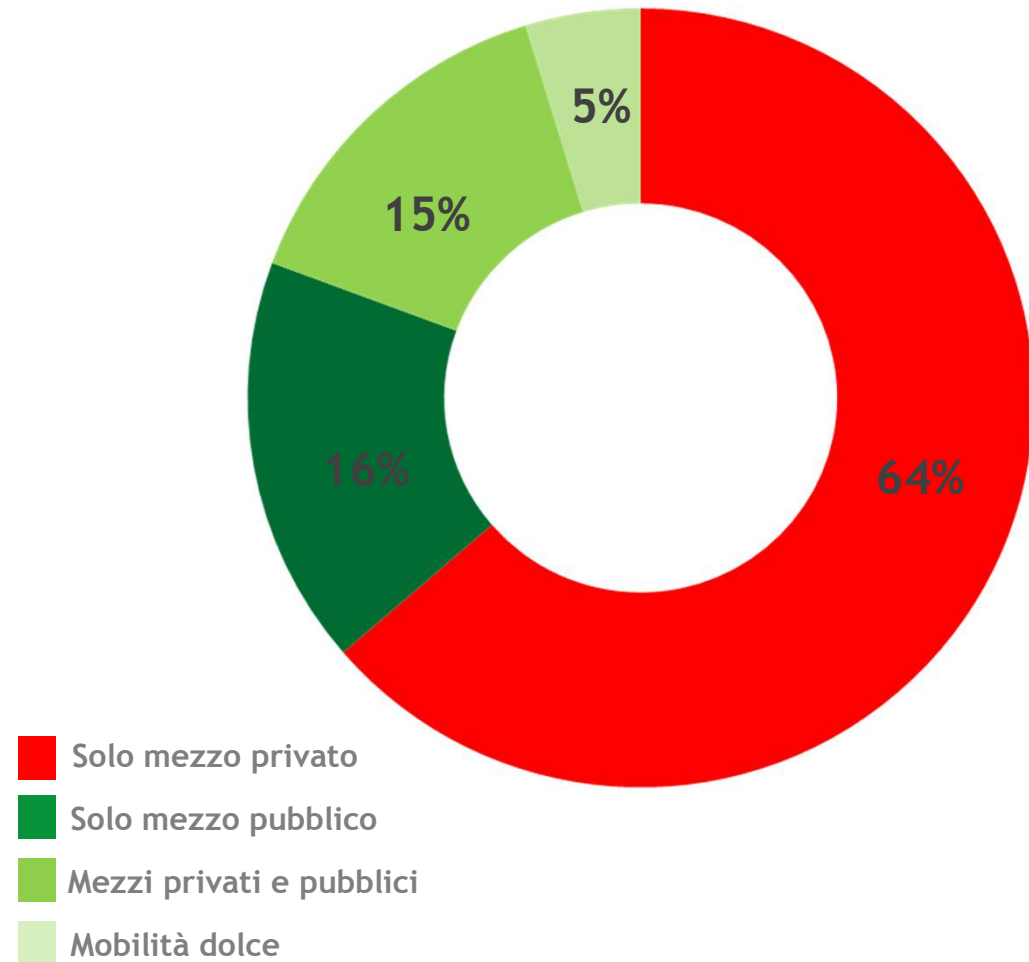
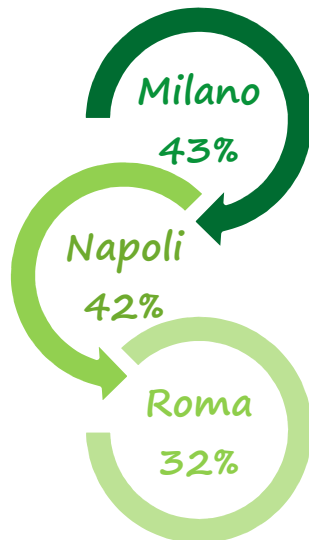
321 € il risparmio annuale di chi usa il mezzo pubblico per recarsi a lavoro

"Quali mezzi utilizziamo per muoverci?"



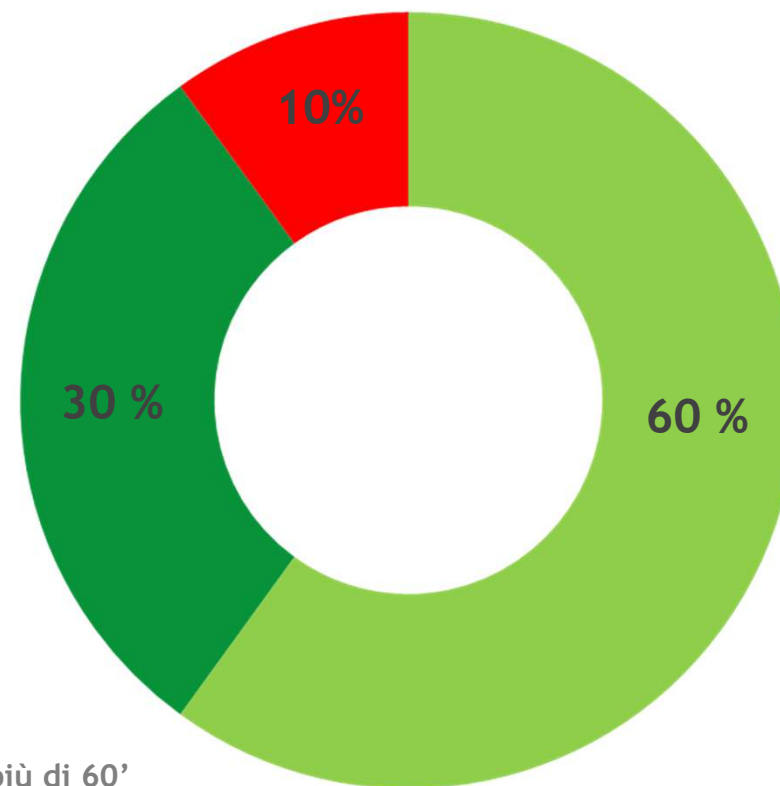
Il 64% della popolazione aziendale utilizza il mezzo privato come unica modalità di spostamento casa – lavoro.

Città più virtuose per l'utilizzo del trasporto pubblico



“Quanto tempo impieghiamo per spostarci?”

Il 60% impiega meno di 30' per raggiungere la sede di lavoro. Solo il 10% impiega oltre un'ora.



- Impiega più di 60'
- Impiega tra i 30' e i 60'
- Impiega meno di 30'

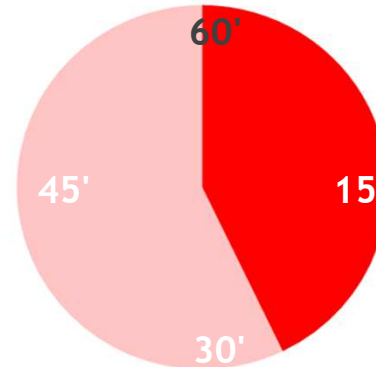
“Quanto tempo impieghiamo per spostarci con i vari mezzi?”



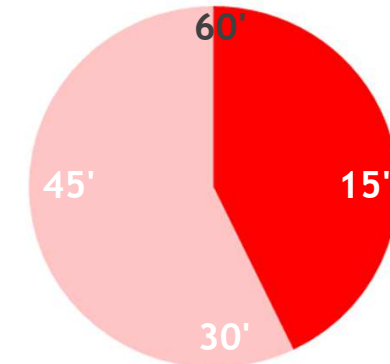
In media si impiega 32' per tratta.

Chi utilizza l'auto impiega meno tempo di chi utilizza il trasporto pubblico:
26' VS 47'

**IN
AUTO**

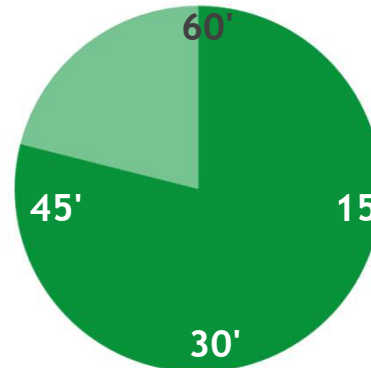


Andata

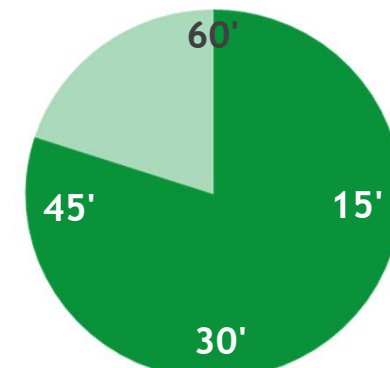


Ritorno

**CON I
MEZZI**



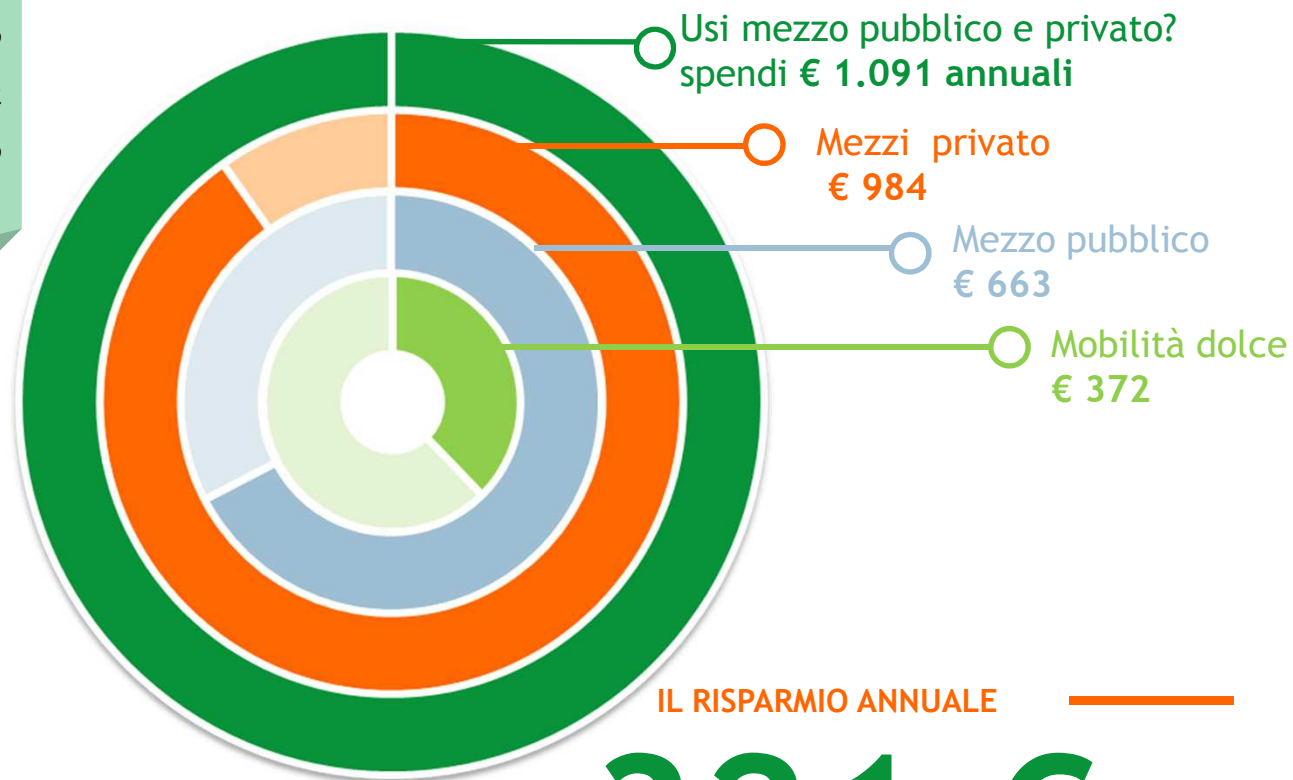
Andata



Ritorno

"Quanto ci costa spostarci con i vari mezzi?"

Spendiamo in media poco meno di 1.000 euro a testa ogni anno per il nostro spostamento.



IL RISPARMIO ANNUALE

321 €

DI CHI SCEGLIE I MEZZI PUBBLICI

2a

Spostarsi con il mezzo privato



26 min. è il tempo medio di spostamento in auto/moto

22% di chi utilizza l'auto impiega tra i 30' e i 60' per raggiungere il posto di lavoro

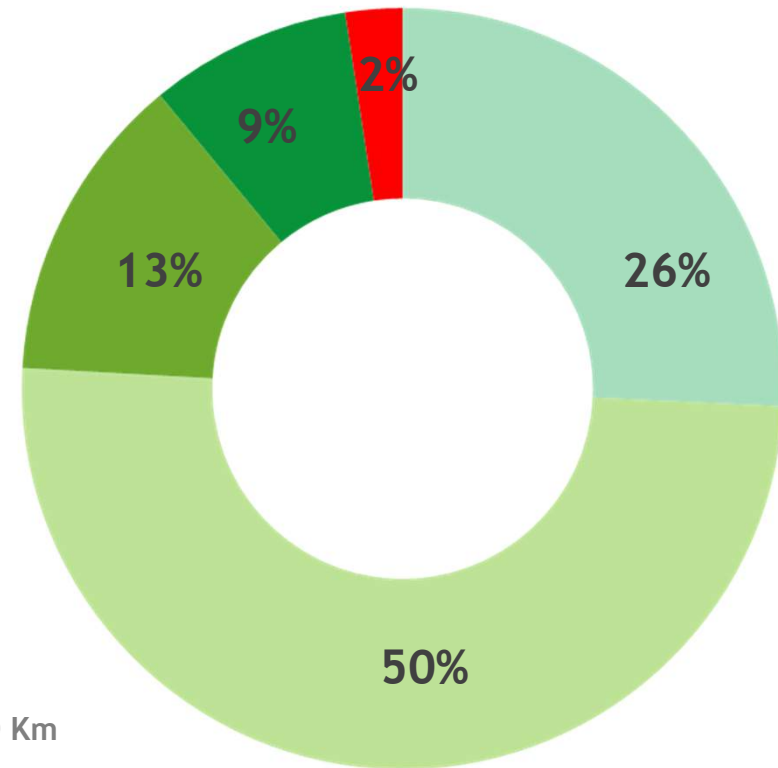
24% di noi percorre più di 30 km al giorno per il proprio spostamento casa - lavoro

“Per quanti chilometri guidiamo ogni giorno?”



In media chi utilizza auto e moto percorre **23 km** ogni giorno. Il dato è al di sotto della media nazionale di **30,5 km**.

Media KM percorsi ogni giorno con il mezzo privato

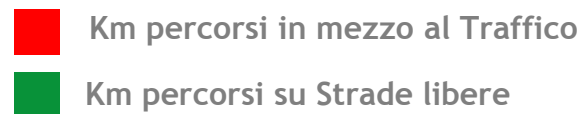
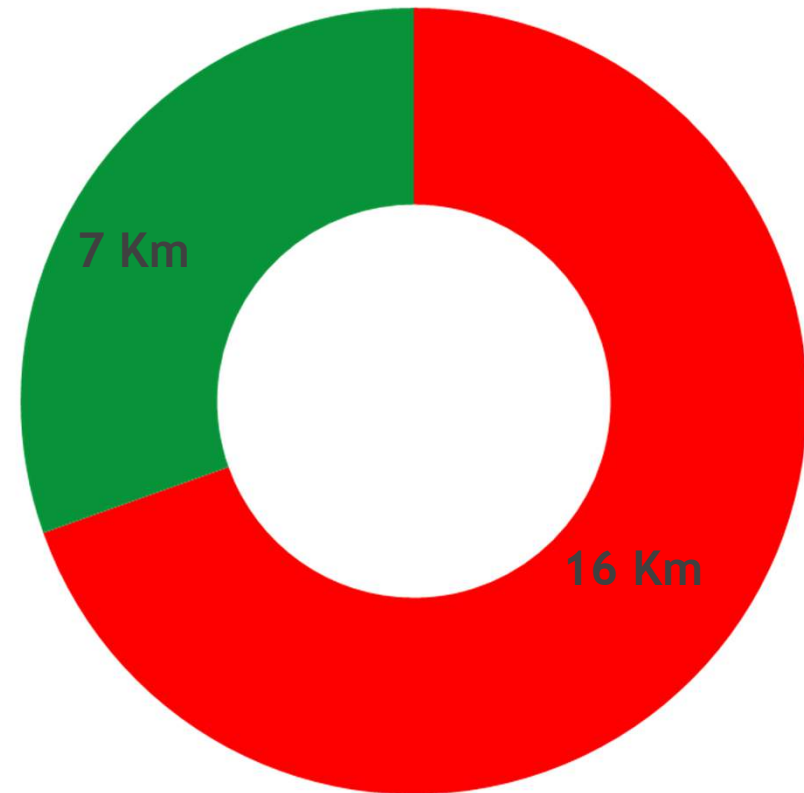
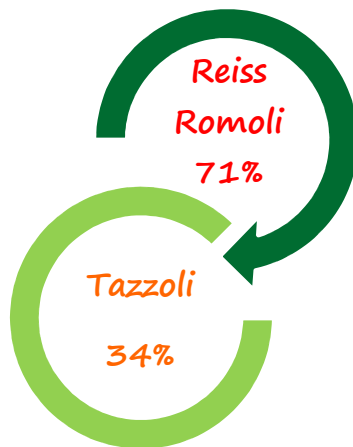


“Per quanti chilometri guidiamo in mezzo al traffico?”



Il 69% del nostro spostamento avviene su strade urbane trafficate. Il dato è al di sopra della media nazionale del 62,2%.

Sedi più colpite dal traffico

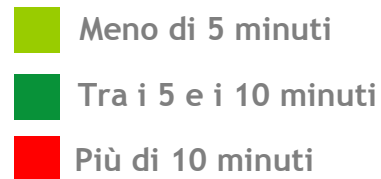
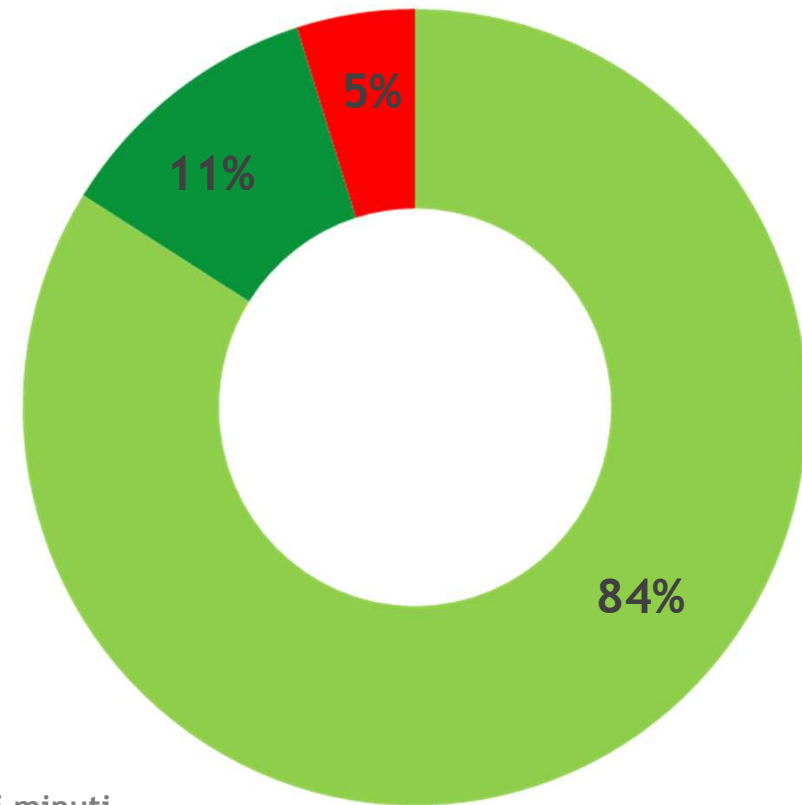


“Quanto impieghiamo a parcheggiare il nostro mezzo?”



In media il tempo di parcheggio è di 2,5', dato al di sotto della media nazionale di 4'.

Media Tempo per trovare parcheggio



2b

Perché utilizziamo il mezzo privato?

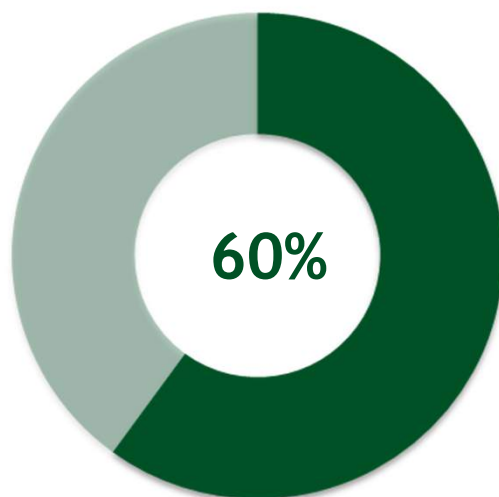


78% di noi usa il mezzo privato per venire a lavoro, anche in combinazione con altri mezzi

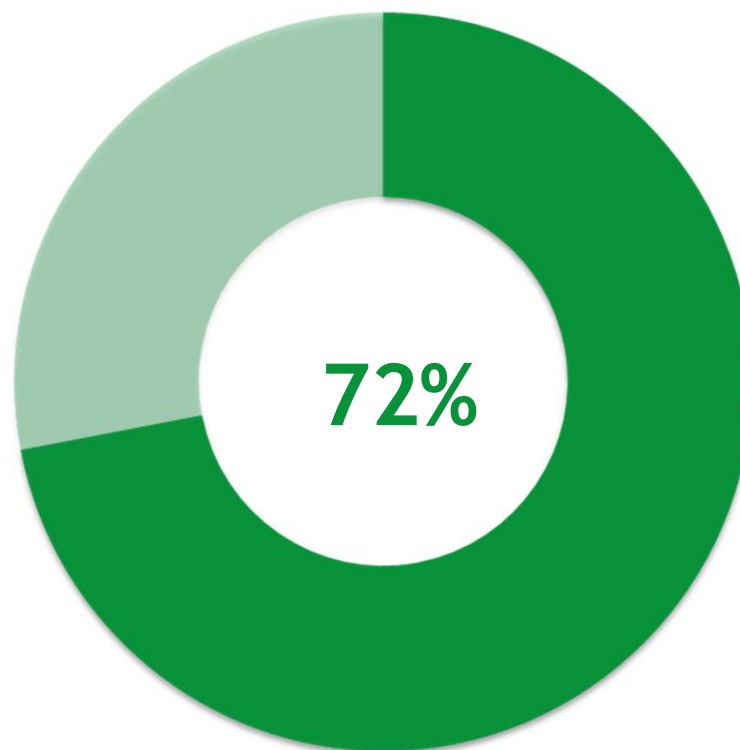
27% di noi utilizza l'auto/moto perché deve fare commissioni durante il tragitto

35% di chi utilizza l'auto non ha mai provato il mezzo pubblico

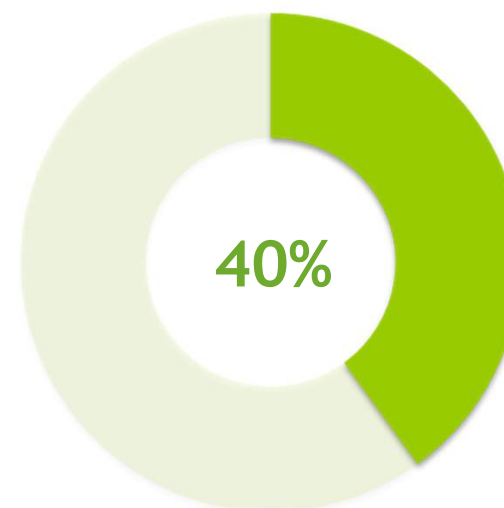
“Perché utilizziamo l’auto/moto per recarci al lavoro?”



Servizio pubblico
insufficiente



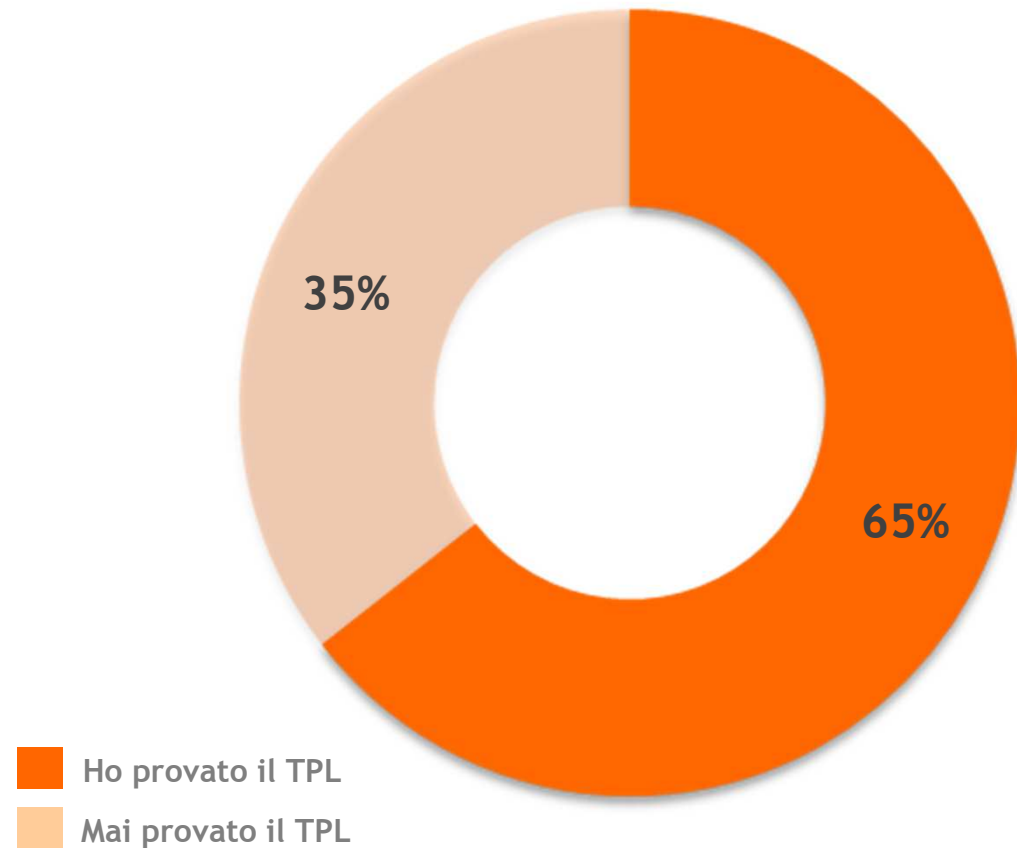
Minori tempi di
spostamento



Più comodità in auto
Rispetto al mezzo pubblico

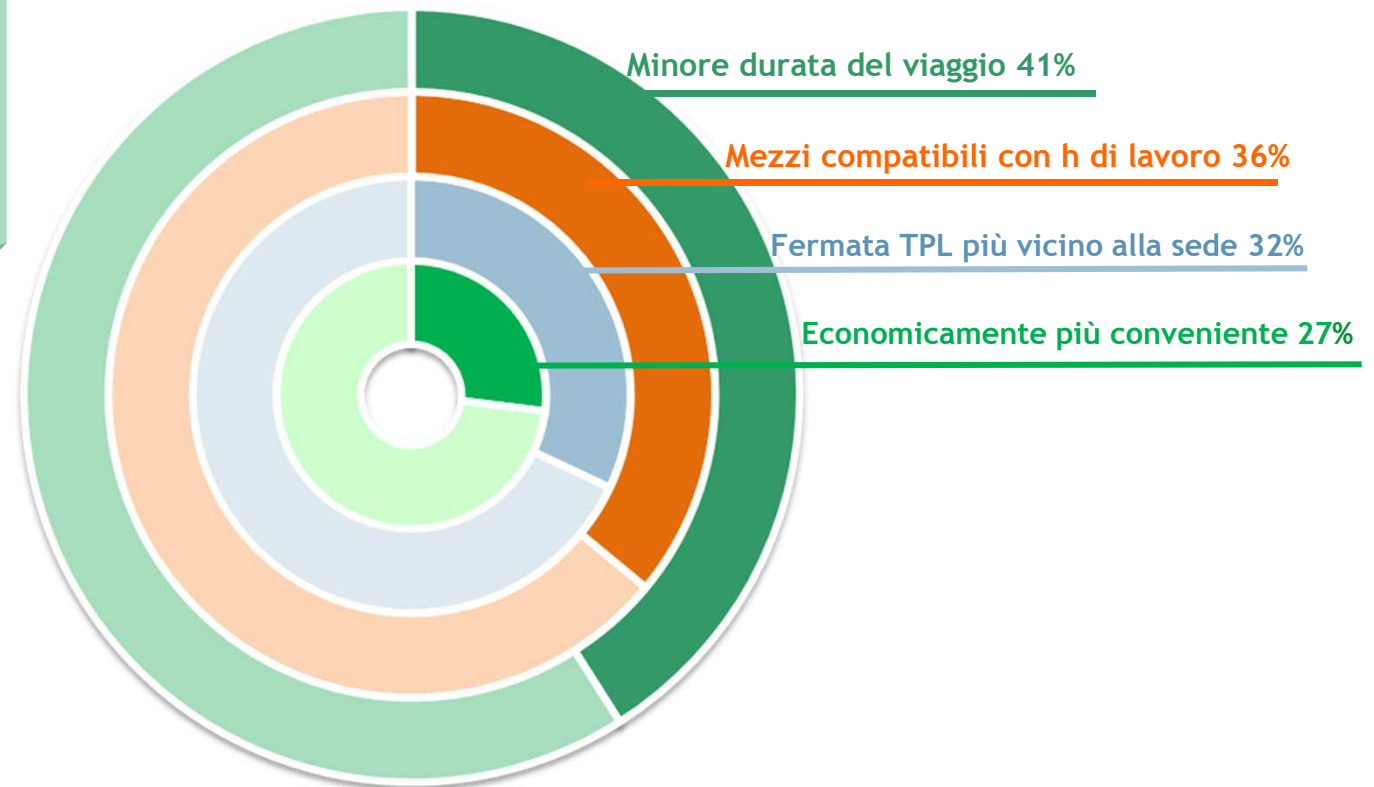
“Quanti di chi utilizza l’auto ha mai utilizzato il trasporto pubblico o navetta?”

Il 65% della popolazione aziendale ha provato almeno una volta ad utilizzare il mezzo pubblico per recarsi a lavoro. Il dato è positivo ma c'è poca soddisfazione sulla qualità del servizio.



“A quali condizioni utilizzeremmo abitualmente il trasporto pubblico?”

Il 27% dei colleghi che utilizza l'auto utilizzerebbe il trasporto pubblico se fosse economicamente più conveniente.



3

Spostarsi con il mezzo pubblico

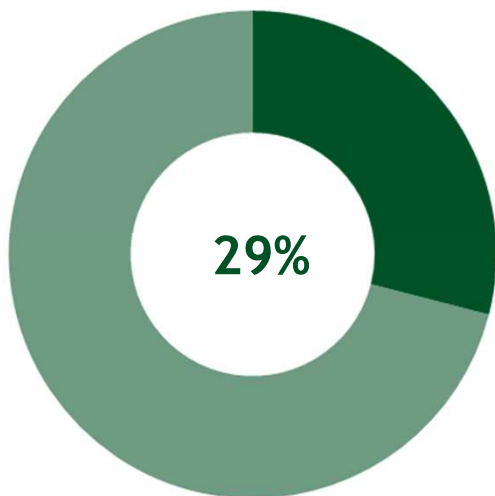


47 min. è il tempo medio di spostamento con i mezzi pubblici

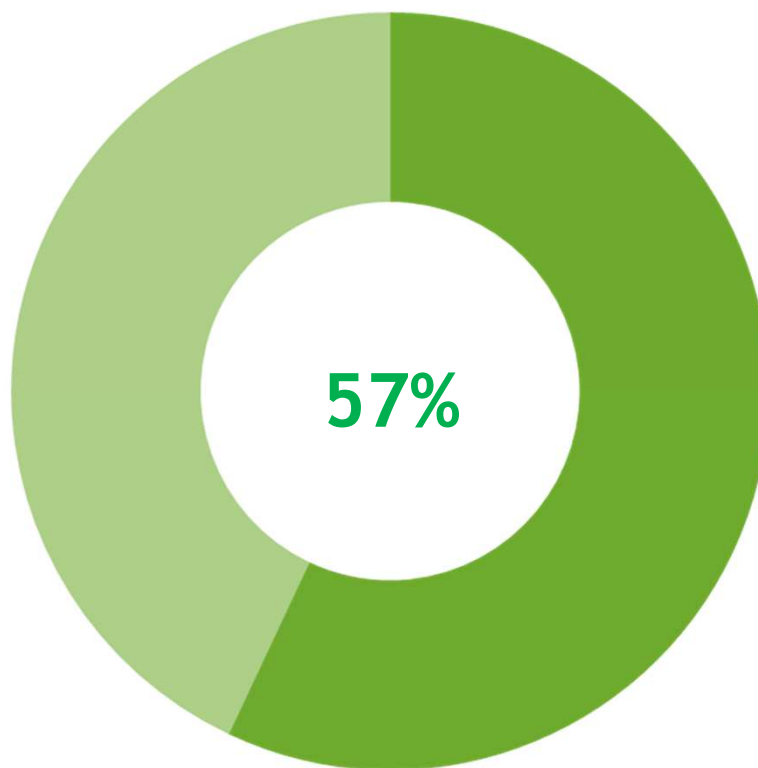
32% di noi utilizza il mezzo pubblico per raggiungere il posto di lavoro, anche in combinazione con altri mezzi

1.000€ il risparmio annuale reale di chi fa carpooling con i colleghi (condivisione dell'automobile nel percorso casa-lavoro)

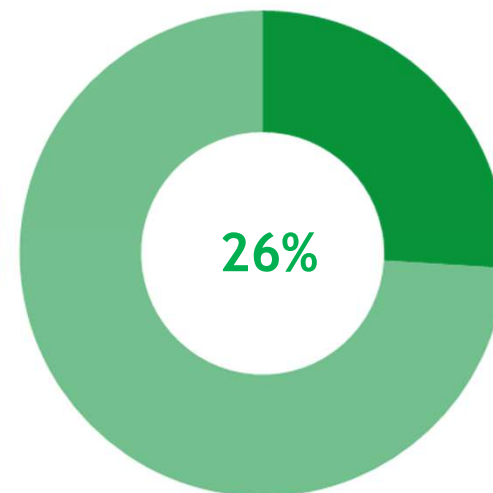
“Perché utilizziamo il trasporto pubblico?”



È meno stressante
Dell'automobile



È economicamente
più conveniente dell'auto

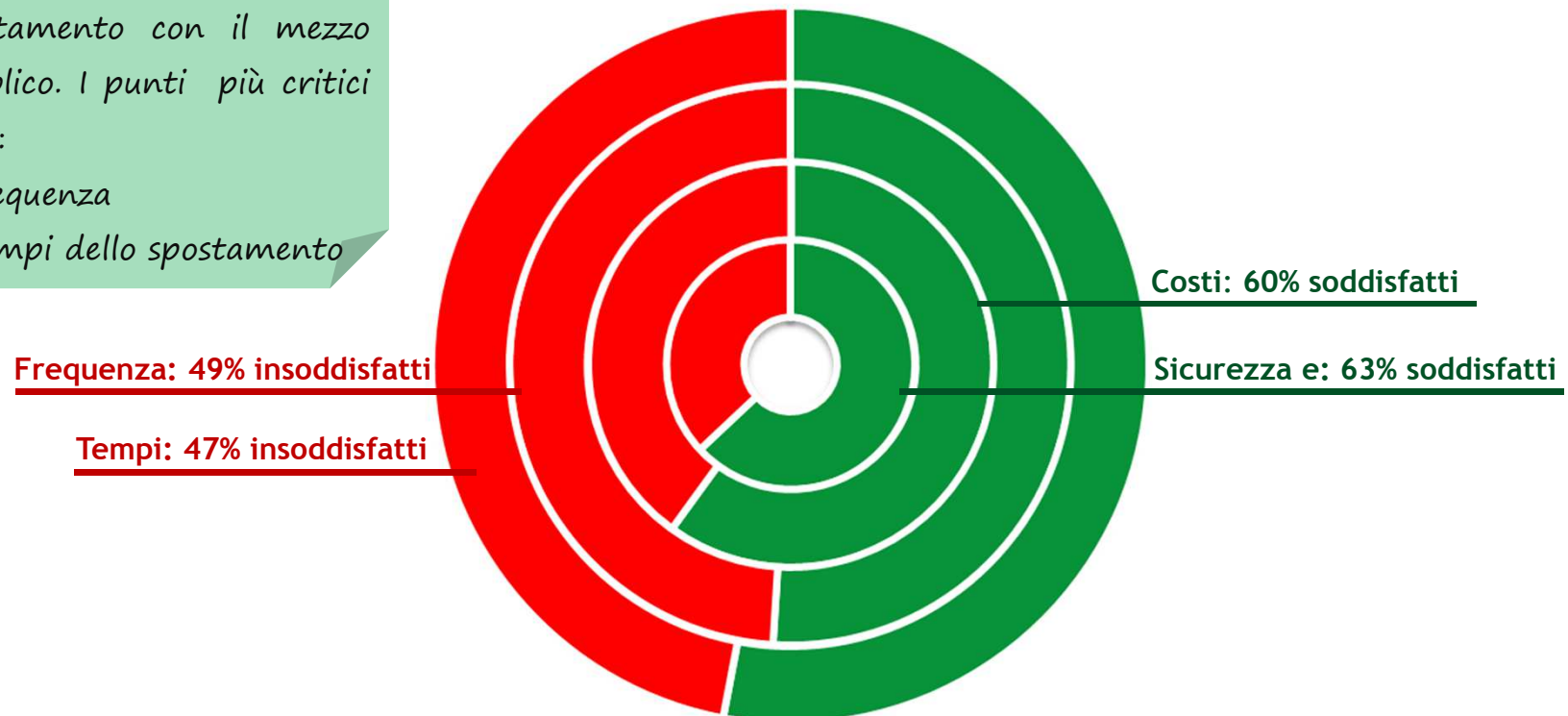


Non ho
un'automobile

“Quanto siamo soddisfatti di utilizzare il trasporto pubblico?”

Il 57 % è soddisfatto dello spostamento con il mezzo pubblico. I punti più critici sono:

- Frequenza
- Tempi dello spostamento



4

La mobilità dolce

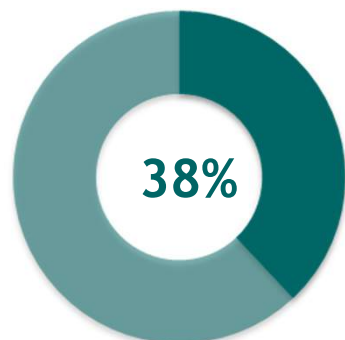


16 min. è il tempo medio di spostamento in bicicletta o a piedi

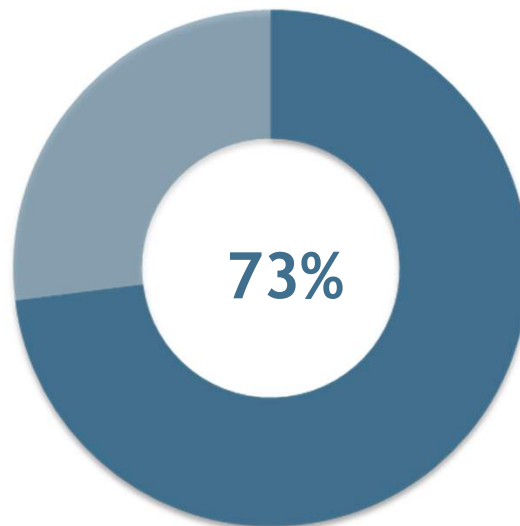
6% utilizza la bicicletta nei mesi estivi per raggiungere il posto di lavoro

52% di chi non usa la bici la utilizzerebbe se ci fossero più servizi (piste ciclabili, rastrelliere, spogliatoi)

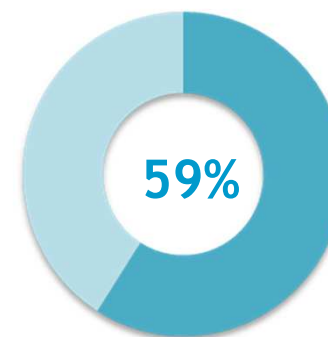
“Perché utilizziamo la bicicletta?”



Tempi dello spostamento



Rispetto l'ambiente



Costi dello spostamento

A che condizioni utilizzeremmo la bicicletta per venire a lavorare??



29%
se ci fossero piste
ciclabili



12%
se ci fossero
spogliatoi



11%
se ci fossero
tettoie, rastrelliere

5

Conciliazione vita - lavoro

51% compie altre attività durante lo spostamento casa - lavoro



44 % manifesta la necessità di avere maggiori facilitazioni per le piccole incombenze di tutti i giorni (spesa, lavanderia ecc.)

56% ritiene molto utile il servizio di info traffico e mobilità tra quelli che potrebbero facilitare i propri spostamenti

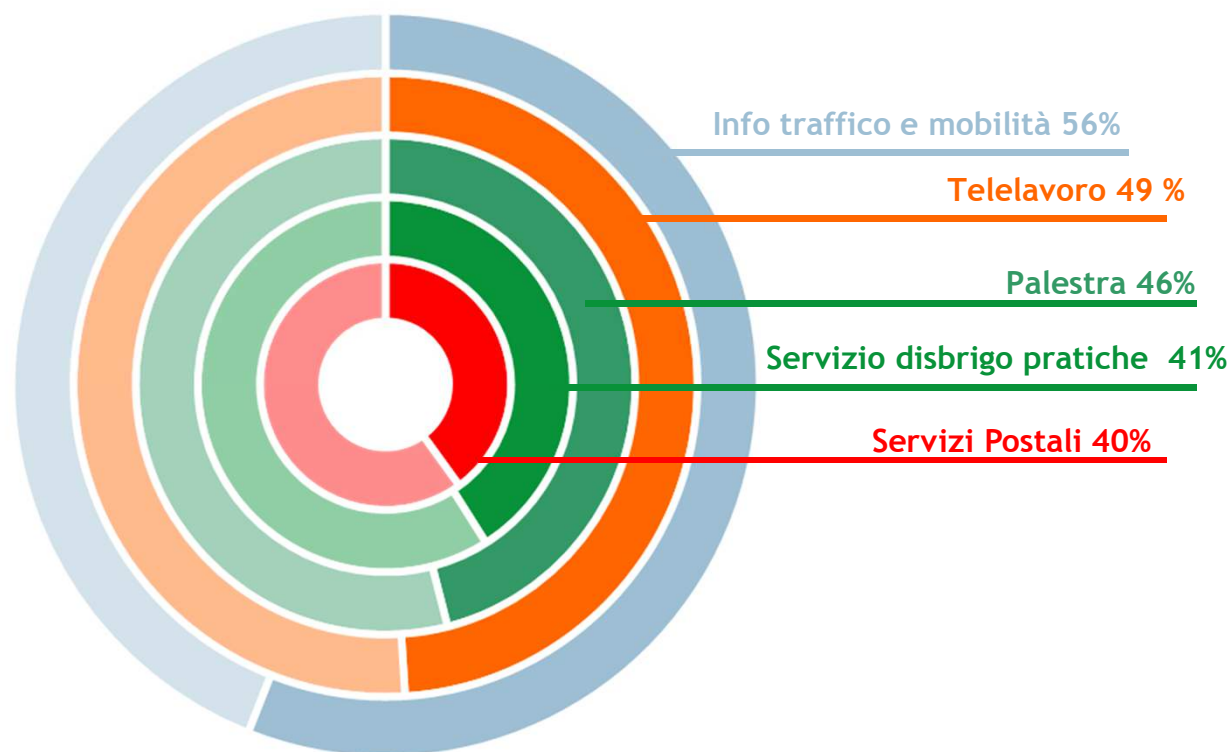
“Quali attività non agevolano la vita lavorativa e gli spostamenti?”

In merito alle attività che non agevolano la vita lavorativa e gli spostamenti, prevalgono: le piccole incombenze di tutti i giorni (fare la spesa, passare in lavanderia); l'impossibilità di dedicare del tempo alla cura della salute e al benessere fisico.



“Quali servizi potrebbero facilitare i tuoi spostamenti casa - lavoro?”

Tra i servizi che potrebbero facilitare gli spostamenti casa-lavoro, i dipendenti prediligono l'info-traffico, il telelavoro, la palestra, il disbrigo pratiche (bollettini, ecc.), servizi postali.



6 Le emissioni inquinanti generate dagli spostamenti

L'impatto ambientale generato dagli spostamenti casa-lavoro è uno degli indicatori principali di efficacia di un Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro.

Quest'anno abbiamo arricchito il nostro metodo di calcolo in modo da poter raggiungere una stima più puntuale delle emissioni generate. Abbiamo anche esteso il calcolo ad altri fattori inquinanti, come ad esempio il PM10, che ha un impatto importante sulla nostra salute.



● Nuovo elemento che influenza il calcolo. Il calcolo tiene conto di alcuni fattori tra cui i giorni medi annui di assenteismo per dipendente (10gg).

(*) Diversione modale stagionale: cambiamento mezzo di trasporto tra stagione invernale ed estiva.

I risultati emersi dall'indagine

L'impatto generato dagli spostamenti casa-lavoro per le sedi di Torino è di 7.798 tonnellate di CO₂.

È il dato più alto tra le città coinvolte nell'indagine.

Da notare che il consumo medio è contenuto: 0,80 tons per lavoratore, un dato più basso rispetto alla media nazionale (1,15 tons*)

Emissioni 2015 di CO₂ per lo Spostamento Casa-Lavoro ed ettari di bosco necessari alla compensazione



Altre emissioni inquinanti generate dallo spostamento casa-lavoro – sedi di Torino



*Fonte interna Poste Italiane

7

Info Accessibilità delle sedi



Come arrivare alla sede di Reiss Romoli

Come arrivare con i mezzi pubblici



Fermata 1886 - Poste e telecomunicazioni
a 650 mt. da Via Guglielmo Reiss Romolo, 44/11



2 linee

Bus 62 piazza Sofia - piazzale Caio Mario
Bus 90 Via delle Querce - Via Biscaretti

Collegamenti con aeroporti e treni



- Il collegamento con la stazione di Torino Porta Nuova prevede l'utilizzo di 3 diversi mezzi di trasporto. La linea 52 alla fermata 1378 - Scialoja, il metro in direzione Lingotto ed infine il bus 42.



- Il collegamento con Torino-Caselle prevede l'utilizzo di due mezzi di trasporto. Linea 62 dalla fermata 1886 - Poste e telecomunicazioni e la linea 69 in direzione Italia.



Come arrivare alla sede di Alfieri

Come arrivare con i mezzi pubblici



Fermata 248/249 Arcivescovado a 110 mt. da Via Alfieri 10



9 linee

Tram 4 *via delle Querce/via dei Faggi - Corso Unione Sovietia/strada del Drosso*
 Tram 15 *via Brissogne - piazza Coriolano*
 Bus 11 *piazza De Gasperi - Corso Stati Uniti - Corso Tazzoli*
 Bus 27 *Via Anglesio - Via Torre Pellice - Corso Matteotti*
 Bus 55 *Don Borio - Corso Farini*
 Bus 57 *Via Mezzaluna - Corso Bolzano/via Ruffini*
 Bus 58 *Corso Tazzoli - Via Bertola*
 Bus 58 / *Via Grosso - Via Bertola*
 Bus 92 *Ospedale G. Bosco - Piazzale Caio Mario*

Linea Notturna
 Night Buster 15 *Rosa, piazza Vittorio Veneto - Via Minghetti*



Fermata 4114 - Lagrange a 350 mt. da via Alfieri 10



1 linea

Bus STAR 1 *Via Cavalli - Corso Regina Margherita*



Fermata 2531 - Solferino a 250 mt. da Via Alfieri 10



1 linea

Bus 59 *Piazza Oropa - Piazza Solferino*



Porta Nuova FS M1
 Linea metro 1



Re Umberto M1
 Linea metro 1



Fermata 9019 - XX Settembre a 210 mt. da Via Alfieri 10



2 linee

Bus STAR 2 *Corso Cairoli - Corso Bolzano*



Collegamenti con aeroporti e treni



▪ Collegamento con stazione di Torino con metro (fermata Porta Nuova a 720 metri da via Alfieri) e poi bus linea 47.



▪ Collegamento con Torino-Caselle con linea 11 della fermata Arcivescovado e poi linea 69.

Come arrivare alle sedi di Arsenale 11 e 13

Come arrivare con i mezzi pubblici

M1 Porta Nuova FS M1
Linea metro 1

M1 Re Umberto M1
Linea metro 1



Fermata 248/249
Arcivescovado a 270 mt. da
Via Alfieri 10



Fermata 4114 - Lagrange
a 240 mt. da via Alfieri 10



Fermata 9019 - XX
Settembre a 110 mt. da
Via Alfieri 10



11 linee

Tram 4 *via delle Querce/via dei Faggi -
Corso Unione Sovietia/strada del Drosso*
Tram 15 *via Brissogne - piazza Coriolano*
Bus 11 *piazza De Gasperi - Corso Stati Uniti -
Corso Tazzoli*
Bus 27 *Via Anglesio - Via Torre Pellice -
Corso Matteotti*
Bus 55 *Don Borio - Corso Farini*
Bus 57 *Via Mezzaluna - Corso Bolzano/via
Ruffini*
Bus 58 *Corso Tazzoli - Via Bertola*
Bus 58 / *Via Grosso - Via Bertola*
Bus 92 *Ospedale G. Bosco - Piazzale
Caio Mario*



1 linea

Bus STAR 1 *Via Cavalli - Corso
Regina Margherita*



2 linee

Bus STAR 2 *Corso Cairoli - Corso
Bolzano*



Fermata 2531 - Solferino
a 240 mt. da Via Alfieri 10



1 linea

Bus 59 *Piazza Oropa - Piazza
Solferino*

Linea Notturna

Night Buster 15 *Rosa, piazza
Vittorio Veneto - Via Minghetti*

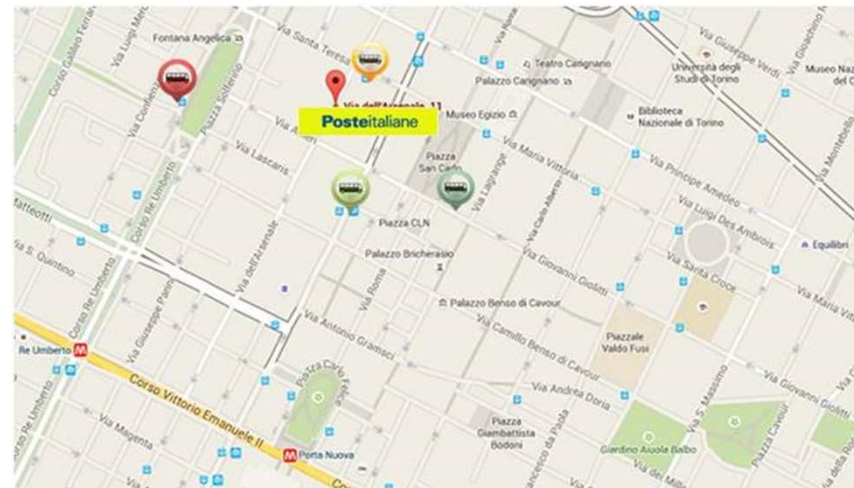
Collegamenti con aeroporti e treni



Collegamento con stazione
di Torino con metro
(fermata Porta Nuova a
720 metri da via Alfieri) e
poi bus linea 47.



Collegamento con
Torino-Caselle con linea
11 della fermata
Arcivescovado e poi
linea 69.



Come arrivare alla sede di Corso Tazzoli

Come arrivare con i mezzi pubblici



Fermata 3428 Poste e Telecomunicazioni
a 190 mt da Corso Tazzoli 235



2 linee

Bus 12 *Corso Tazzoli - Piazza Carlo Felice*
Bus 58 *Corso Tazzoli - Via Bertola*



Fermata 1001/1002 Induno
a 350 metri da via Valtellina 5/7



3 linee

Bus 12 *Corso Tazzoli - Piazza Carlo Felice*
Bus 40 *Via Martiri della libertà - Corso Francia*
Bus 98 *Via Portalupi - Via Biscaretti*

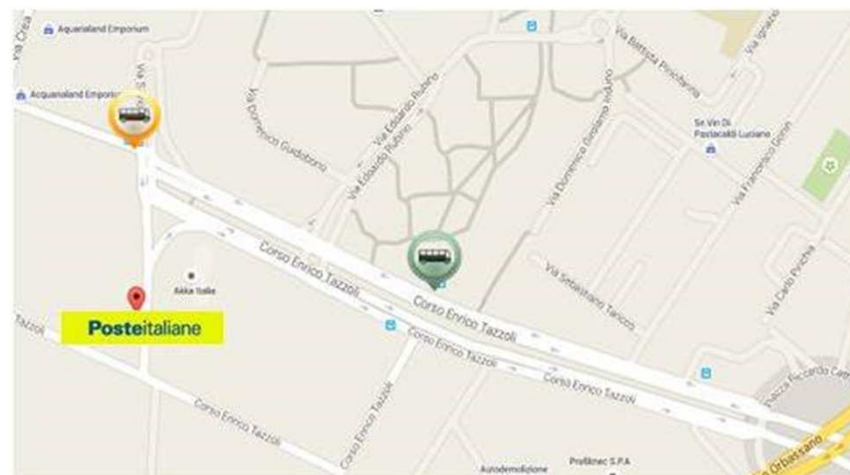
Collegamenti con aeroporti e treni



- Collegamento con stazione di Torino prevede l'utilizzo di 4 mezzi, linea 58 dalla fermata 1000 - Cimabue, linea 40, linea 34 e linea 47.



- Collegamento con Torino-Caselle prevede l'utilizzo di 3 mezzi, linea 55 dalla fermata 723 - Siracusa Est, linea 62, linea 69



8

Piano d'azione di Mobility

Mission - Obiettivi

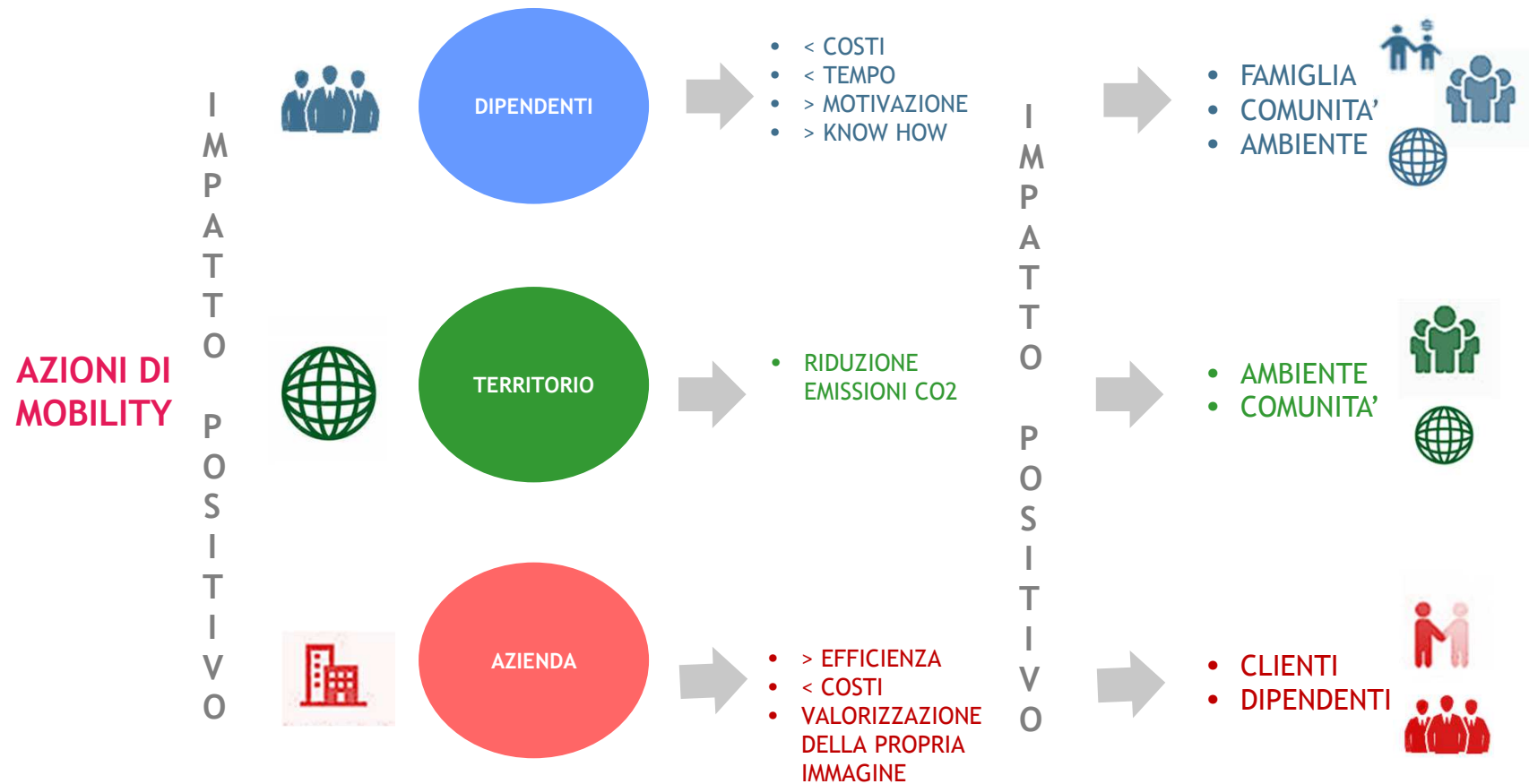


Le azioni di Mobility puntano a :

- ✓ Soddisfare i bisogni di mobilità dei dipendenti nel rispetto degli obiettivi di riduzione dei consumi energetici e dei costi ambientali, sociali ed economici
- ✓ Erogare servizi per migliorare la qualità della vita e benessere dei dipendenti
- ✓ Incoraggiare l'utilizzo di forme di trasporto sostenibili, creando una nuova consapevolezza relativamente ai temi della mobilità sostenibile.

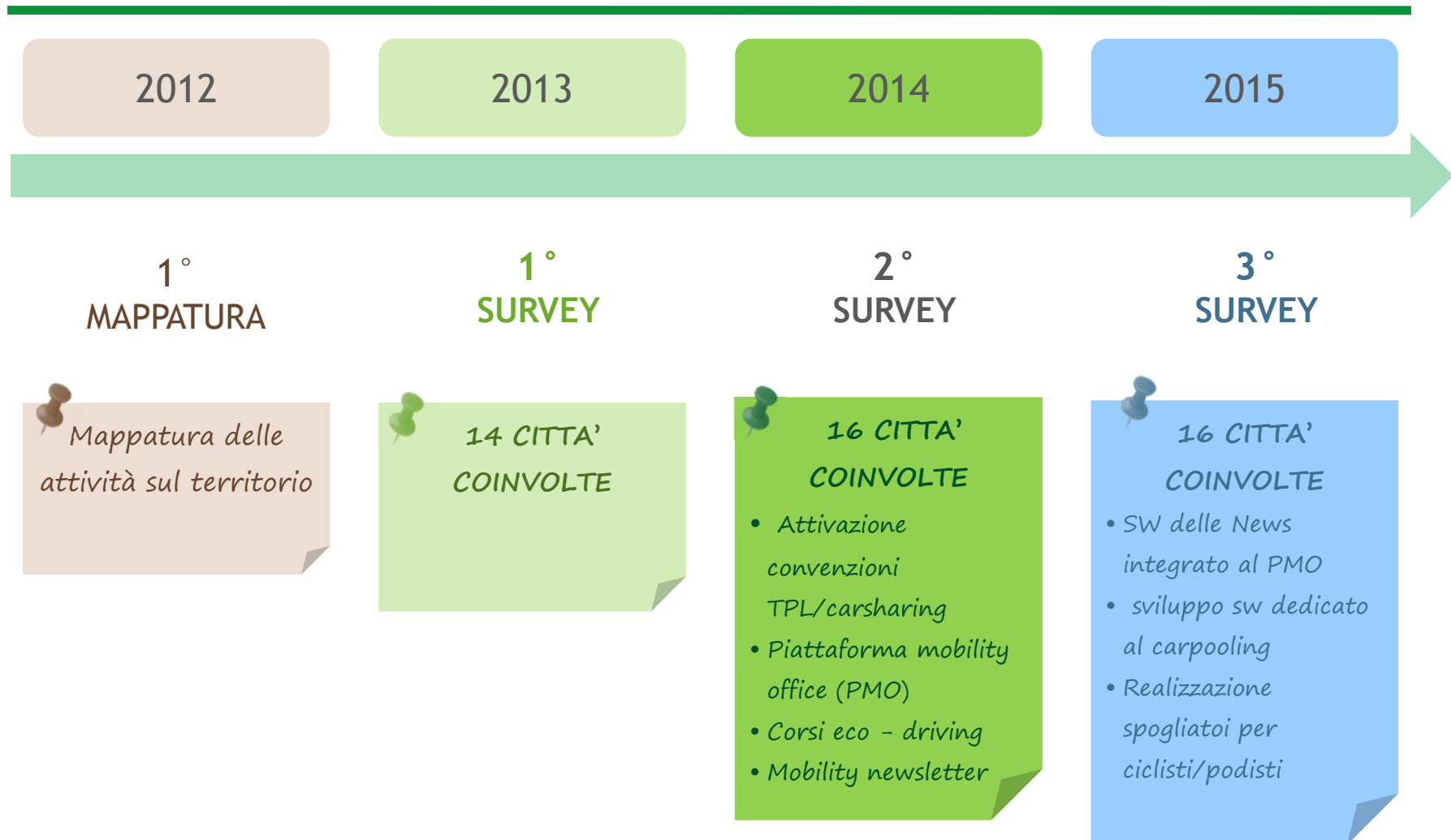


IMPATTO AZIONI DI MOBILITY



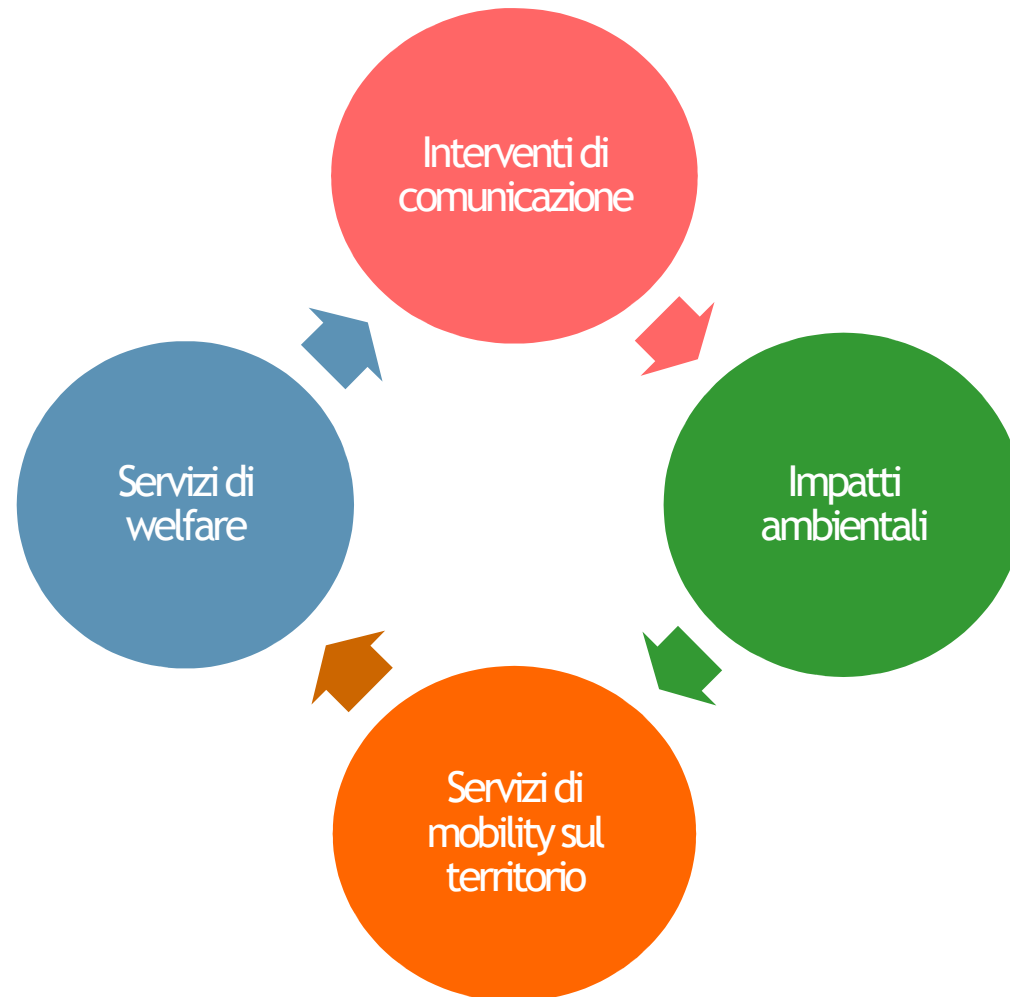
Azioni di Mobility

... nel tempo



9

Piano di soluzioni 2015



INTERVENTI DI COMUNICAZIONE

azioni...



L'aspetto comunicativo è un elemento determinante per favorire la diffusione della cultura della mobilità sostenibile.

Risulta quindi fondamentale, congiuntamente ad ogni azione intrapresa, informare, comunicare sui risultati e i benefici legati agli interventi di Mobility Management di Poste Italiane su tutto il territorio nazionale.



NEWSLETTER

introdurre una rete di informazioni periodica per sottolineare l'importanza delle azioni di Mobility Management ed evidenziare le best practices

INTRANET AZIENDALE



introdurre una sezione sul Mobility Management con news/comunicati dedicati al tema e mettere in risalto i risultati e benefici raggiunti anche su altri sedi



PROMOZIONE INIZIATIVE

promuovere iniziative per sensibilizzare sui temi della sostenibilità ambientale e del welfare aziendale (workshop, corsi di formazione ecc.)

IMPATTO AMBIENTALE

azioni...



Monitorare periodicamente le azioni intraprese è fondamentale per valutare la loro efficacia e per definire nuove strategie future.

In particolare, si raccomanda di porre attenzione all'andamento del CO₂ e le sue possibili variazioni nel corso del tempo:

- nuovi servizi introdotti (navette, nuovi mezzi privati ecc.)
- tasso di turnover risorse umane



1.300 tons

Emissioni CO₂ annuali

CO

8,28 tons

VOC

1,39 tons

NO_x

2,27 tons

PM10

0,17 tons

(a) SERVIZI DI MOBILITY

suggerimenti dei colleghi...

*«Convenzioni con i servizi di TPL
per lo sconto sull'abbonamento annuale»*

55%

possiede un abbonamento
mensile e annuale



«Convenzioni per bike - sharing»

36%

Utilizzerebbe il servizio di
bike - sharing se ci fossero
più convenzioni,
informazioni, stazioni vicine
sede di lavoro/casa

*«Locali docce, spogliatoi, rastrelliere
per agevolare utilizzo biciclette»*

52%

di chi non usa la bici
sarebbe disposto ad usarla
se ci fossero più servizi
(spogliatoi, rastrelliere ecc.)

*«condividere il tragitto con
altri colleghi e dividere le spese»*

55%

Sarebbe disposto ad usare il carpooling
se ci fosse un risparmio economico,
non aumentassero i tempi di
spostamento e parcheggi riservati

(b) SERVIZI DI MOBILITY

azioni ...



Supportare il dipendente negli spostamenti casa – lavoro produce un impatto positivo sia sulla vita del lavoratore che dell'ambiente.

Sulla base delle analisi e dei suggerimenti dei colleghi, si propone di introdurre una serie di servizi e facilitazioni per i dipendenti. In particolare, le risposte aperte evidenziano una preponderanza per l'introduzione del servizio di navette aziendali e convenzioni con TPL.



Creare network di convenzioni

TPL - CARSHARING - BIKESHARING



Potenziare azioni a supporto della mobilità dolce

SPOGLIATOI - RASTRELLIERE



Introduzione Servizio navette aziendali

PIANIFICAZIONE PERCORSI - ORARI



Introduzione nuovi servizi

PIATTAFORMA DI CARPOOLING - INFOMOBILITA' -



Promuovere

iniziative sui temi ecosostenibili

CORSI DI ECO - DRIVING' - BIKE TO WORK DAY

(b.1) SERVIZI DI MOBILITY

Azioni...

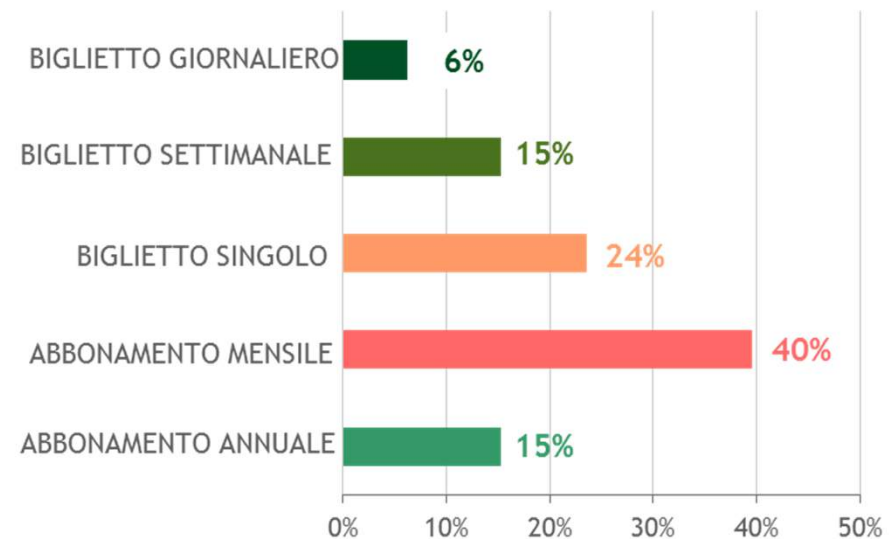
Accordi con aziende di TPL

- ✓ Per permettere di fruire di uno sconto sul costo dell'abbonamento considerato l'elevato numero di persone che utilizzano soprattutto l'abbonamento mensile



40%

di chi usa abitualmente il TPL possiede un abbonamento mensile

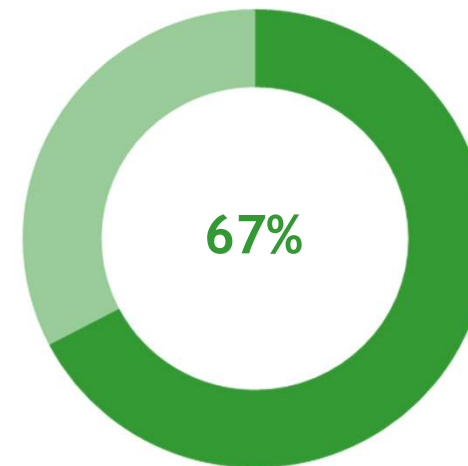


(b.2) SERVIZI DI MOBILITY

Azioni...

Iniziative ecosostenibili

- ✓ Iniziative per promuovere un corretto know-how sui temi dell'eco - sostenibilità e ridurre le emissioni di CO2 negli spostamenti sistematici casa-lavoro (Settimana della mobilità - giornata dedicata al BIKE TO WORK DAY)



Di chi utilizza l'auto sarebbe disposto a partecipare ad un corso aziendale di guida sostenibile

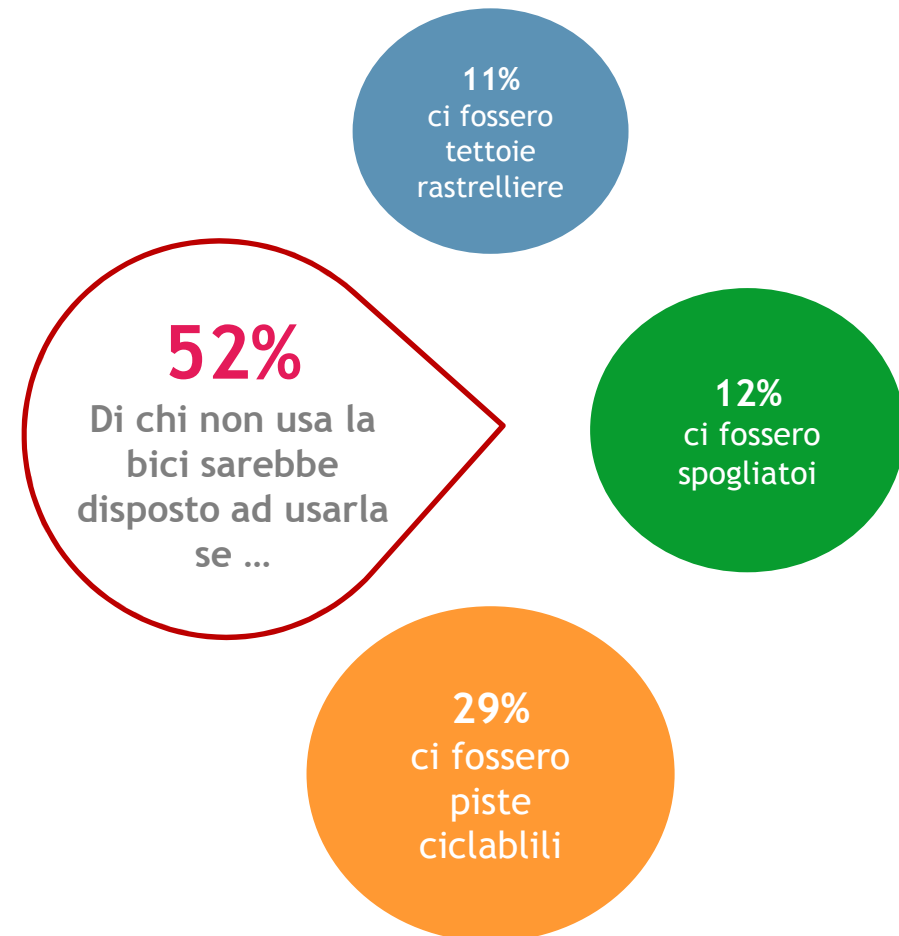
Non conosce l'iniziativa del bike to work day

32%

(b.3) SERVIZI DI MOBILITY *azioni...*

A supporto all'utilizzo della
bici e della modalità
pedonale

- ✓ Predisposizione di spogliatoi aziendali per i ciclisti e podisti corredati di servizi, docce e sala stretching
- ✓ Installazione di rastrelliere protette nei perimetri aziendali
- ✓ Convenzioni con servizi di bike - sharing



(b.4) SERVIZI DI MOBILITY *azioni...*

Servizio dedicato al
carpooling

Sviluppo di un servizio informatico per:

- ✓ per permettere ai colleghi che condividono lo stesso tragitto casa - lavoro di condividere l'auto e dividere i costi
- ✓ per ridurre il fabbisogno di veicoli-km negli spostamenti casa-lavoro

55 %

utilizzerebbe il
carpooling se...

27%
non
aumentassero
i tempi
spostamento

22%
Avesse un
risparmio
dei costi

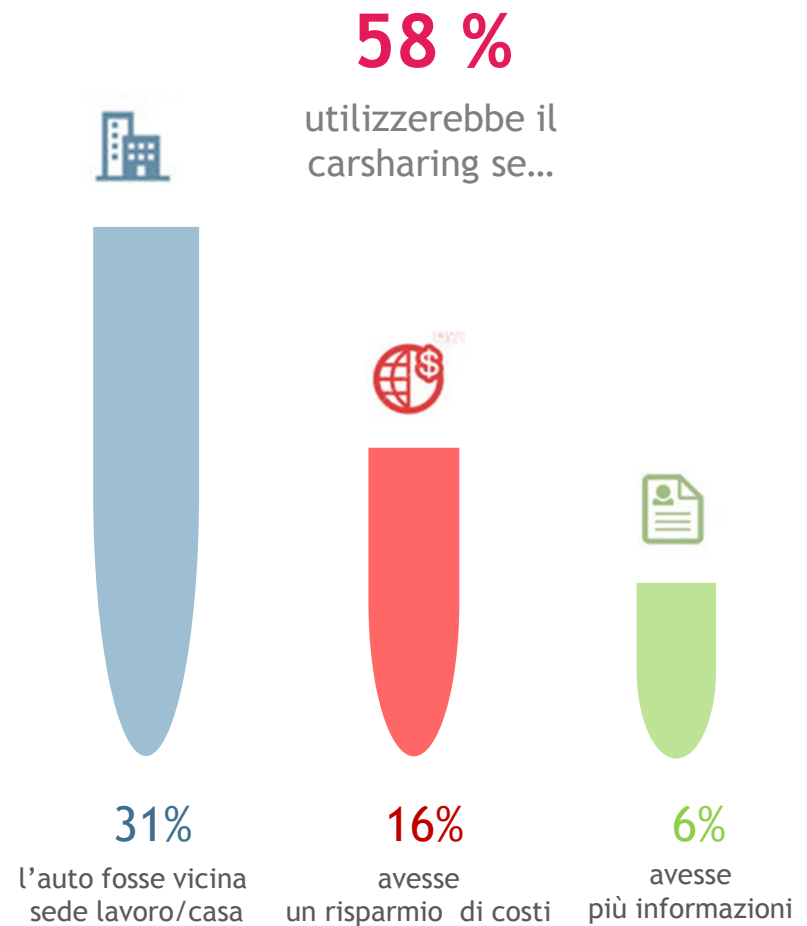
6%
Avesse
parcheggi
riservati

(b.5) SERVIZI DI MOBILITY

azioni...

Convenzioni con servizi di car - sharing

- ✓ Sviluppo di una rete di convenzioni con servizi di car - sharing per facilitare gli spostamenti casa - lavoro



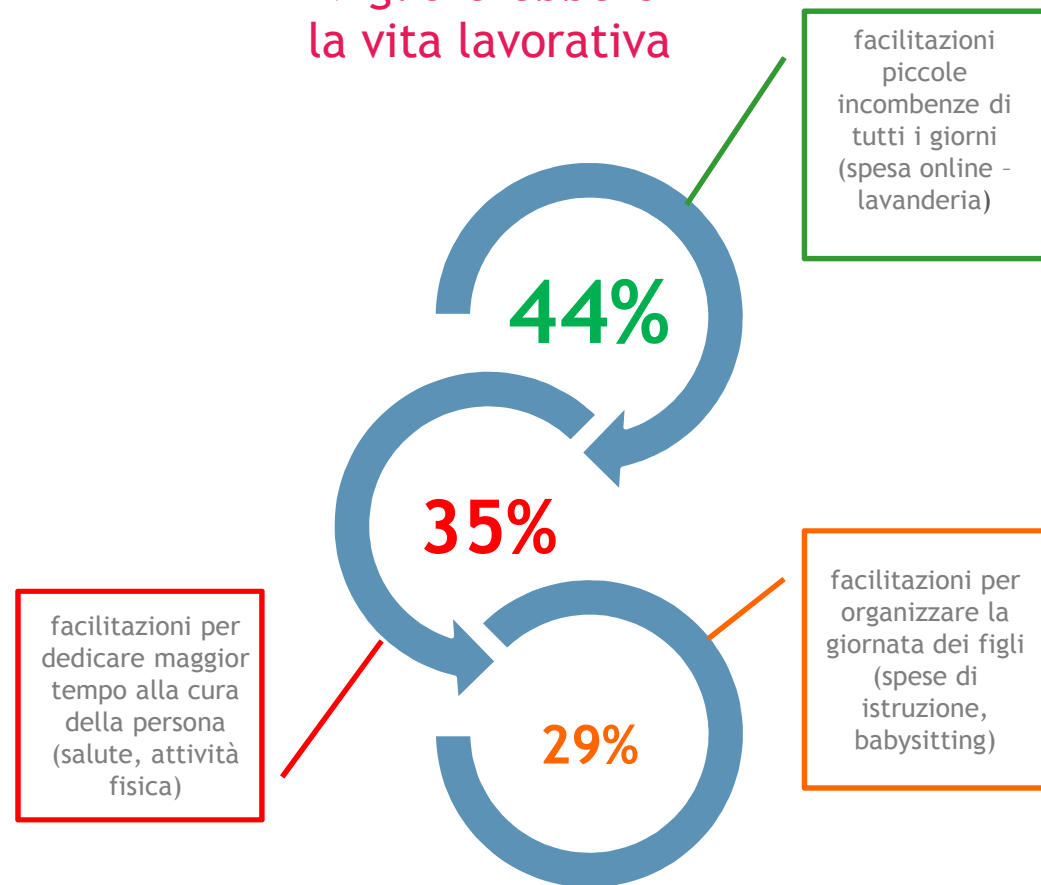
(a) SERVIZI DI WELFARE

azioni...



Aiutare i dipendenti a conciliare al meglio la vita lavorativa e la vita personale.

Migliorerrebbero la vita lavorativa



(b) SERVIZI DI WELFARE

azioni...

Sulla base dei dati emersi si propone di migliorare in particolar modo i seguenti servizi



Servizi di salute e benessere

intensificare la rete di convenzioni
(pacchetti sanitari - palestre - centri termali)



Servizi salvatempo

lavanderia aziendale ,
buoni spesa, spesa online



Servizi alla persona

servizi di babysitting, facilitazioni
per spese di istruzione

Oltre 4.000 suggerimenti dei colleghi

«Introdurre servizio navette aziendali, almeno per la stazione e le fermate principali»

«Rastrelliere per parcheggio bici»

«Convenzioni con servizi di carsharing/bikesharing»

«Parcheggio aziendale o convenzioni con parcheggi limitrofi»

«Convenzioni con trasporto pubblico»

«facilitazioni per figli»



**Mobility
Management**



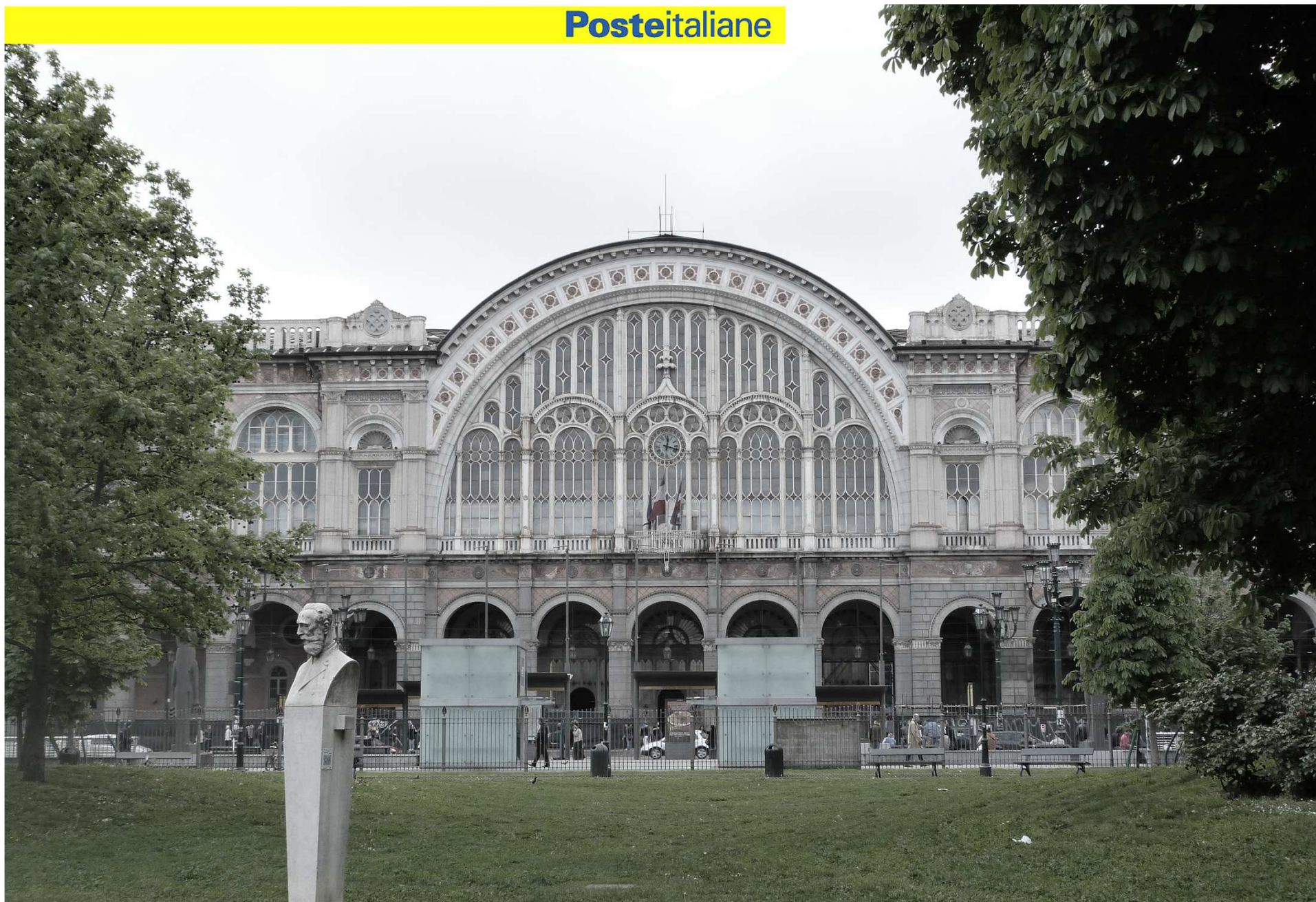
Mobility Manager Gruppo Poste Italiane
Maurizio Vescovo
Viale Europa, 175 – 00144 Roma

Contatti:
Sandra del Signore

SGRE_Tutela Aziendale
BSI_Mobility Management
Viale Europa, 175 – 00144 Roma

TA_MobilityManagerOffice@posteitaliane.it
 delsignore@posteitaliane.it

Posteitaliane



Segreteria Tecnica di Gruppo, Relazioni Esterne e Tutela Aziendale
BSI_Mobility Management
Viale Europa, 175 – 00144 Roma