



Sintesi del Piano spostamenti casa-lavoro comprensorio di Mirafiori



Mobility Team Mirafiori



Sostenibilità



La mobilità sostenibile rappresenta un'area ad elevato interesse per l'Azienda ed è un aspetto di rilevanza per gli standard internazionali di valutazione della sostenibilità del business.



Perché easyGO



easygo è il “Piano degli Spostamenti casa-lavoro” elaborato da Fiat in collaborazione con Agenzia per la Mobilità, Comune di Torino, GTT, 5T, Muoversi, CSST, Provincia di Torino e Regione Piemonte per migliorare gli spostamenti casa – lavoro dei dipendenti del comprensorio di Mirafiori.

Il Piano degli spostamenti casa-lavoro



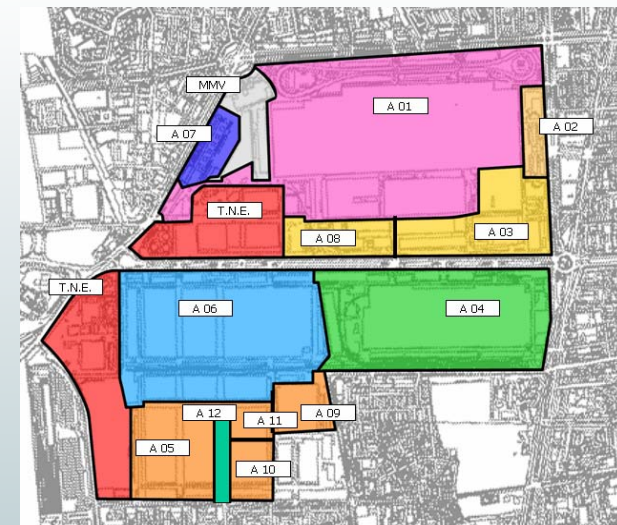
SINTESI DEL PIANO DEGLI SPOSTAMENTI CASA - LAVORO

COMPENSORIO MIRAFIORI



easy go
MUOVERSI CON INTELLIGENZA

L'ambito d'applicazione del Piano è il Compensorio di Mirafiori: circa 18.000 persone + 4000 visitatori e imprese al giorno (è compresa la sede FPT di strada del Drosso)



Storia e riferimenti di progetto



Inizio 2007: iniziano le attività di Mobility Management nel Comprensorio di Mirafiori con la realizzazione di una Survey ed una serie di approfondimenti con Focus Group. Elaborate 12 schede di macro aree di intervento.

Luglio 2007: nomina del Mobility Manager e creazione dello Steering Committee.

Anno 2008: avvio del Gruppo di lavoro per il Trasporto pubblico (GTT, Muoversi, 5T, ecc.). Definizione del Piano degli spostamenti casa-lavoro e presentazione agli Enti pubblici.

2009 - 2010: esecuzione delle attività previste dal Piano per le diverse aree di intervento (trasporto pubblico, car pooling, easycycling, ingressi, aree sosta e parcheggio).

2010 - 2011: definizione e condivisione modalità e materiali per comunicazione esterna ed interna per l'avvio della riorganizzazione del trasporto pubblico al servizio del Comprensorio.



Obiettivi, vision e mission



Il Mobility Management aggiunge valore alle Società del Comprensorio di Mirafiori migliorando la qualità della vita dei dipendenti e dell'ambiente circostante con politiche di sostenibilità, di ottimizzazione delle risorse e del lavoro e la sperimentazione e l'implementazione di soluzioni alternative.

La Mobilità Sostenibile è considerata uno strumento per favorire un nuovo approccio culturale verso le tematiche di trasporto, con particolare riferimento agli spostamenti quotidiani dei dipendenti del Comprensorio di Mirafiori.

Il Piano si propone di esplicitare tale vision, nella considerazione che ciò che si intende realizzare è un sistema di azioni e misure che consentano di perseguire gli obiettivi di risparmio energetico, riduzione degli inquinanti aeriformi, riduzione delle emissioni acustiche, miglioramento della soddisfazione dei dipendenti, tenendo conto delle condizioni quadro dell'ambito specifico, quali i comportamenti ed i bisogni di mobilità dei dipendenti e gli strumenti di pianificazione dei trasporti.

Obiettivi, vision e mission



Gli obiettivi strategici del Piano possono essere così riassunti:

- Assicurare il soddisfacimento dei bisogni di mobilità dei dipendenti del Comprensorio Mirafiori, nel rispetto degli obiettivi di riduzione dei consumi energetici e dei costi ambientali, sociali ed economici;
- Favorire l'accessibilità del Comprensorio Mirafiori, attraverso politiche di mobilità sostenibile volte anche a migliorare le condizioni di sicurezza degli ingressi;
- Influenzare i comportamenti individuali incoraggiando l'utilizzo di forme di trasporto ambientalmente e socialmente sostenibili, creando una nuova consapevolezza relativamente ai temi della mobilità sostenibile.

Gli obiettivi strategici sono strutturati per impattare sui mobility stakeholders, sull'Azienda e più in generale sulla collettività:

- per i singoli dipendenti, attraverso l'offerta di servizi a favore della mobilità sostenibile;
- per l'Azienda e per la collettività, in termini di minori costi ambientali e sociali.

Obiettivi, vision e mission



Tra gli obiettivi che il Piano si prefigge esistono sia elementi più facilmente quantificabili, che elementi legati a valutazioni e percezioni soggettive, che riguardano anche la qualità della vita del dipendente. Per questo le campagne di comunicazione sono orientate ad informare i dipendenti a proposito dei servizi di mobilità offerti, agendo contestualmente a livello motivazionale.

I vantaggi che il Piano individua relativamente alla qualità della vita dei dipendenti, possono quindi essere: minori costi legati al trasporto, riduzione dei tempi di spostamento, diminuzione del rischio di incidenti, maggiore regolarità nei tempi di trasporto, minore stress psicofisico da traffico, socializzazione tra colleghi.

La mobilità sostenibile nel Gruppo Fiat viene intesa a 360 gradi. Come costruttori di veicoli, ci impegniamo da sempre nella progettazione e produzione di nuove tecnologie motoristiche che consentano di anticipare i requisiti di legge. Anche relativamente alle vetture ibride, con particolare riferimento all'utilizzo di metano, il Gruppo Fiat è leader nel settore.

Inquadramento normativo



Il principale riferimento normativo in materia di mobilità sostenibile è il Decreto del Ministero dell'Ambiente del 27 Marzo 1998 ^[1], *“Mobilità sostenibile nelle aree urbane”*, noto come Decreto Ronchi, che nasce dalla necessità di avviare le prime iniziative finalizzate al conseguimento dagli impegni assunti nella conferenza di Kyoto, intervenendo su tematiche che riguardano il miglioramento della qualità dell'aria nelle aree considerate a rischio di inquinamento atmosferico, ivi comprese le aree urbane.

Il D.M. del 25 novembre 1994, a sua volta richiamato nell'Art. 2 del Decreto Ronchi, che individua le aree urbane con una popolazione superiore a 150.000 abitanti tra quelle a rischio di inquinamento, introducendo quindi tra queste anche la città di Torino.

E' necessario infine citare la normativa locale, che attraverso la D.G.R 66-3859 del 18 settembre 2006 *“Aggiornamento del Piano regionale per il risanamento e la tutela della qualità dell'aria – Stralcio di piano per la mobilità”* attribuisce all'autorità Provinciale la responsabilità di promuovere la nomina del Responsabile della mobilità dell'area della Zona di piano (Mobility Manager della Zona di Piano) e l'istituzione della relativa struttura di supporto e di coordinamento. Da gennaio 2007 la Provincia di Torino ha istituito la figura del Mobility Manager di Area di Zona di Piano.

^[1] pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 179 del 3 agosto 1998.

Inquadramento normativo



Il Comprensorio Fiat Mirafiori, costituito come già detto da diverse Società, ha al suo interno circa 18.000 dipendenti ed insiste completamente nel territorio comunale di Torino, questi due aspetti lo includono nell'ambito normativo appena descritto.

Linee guida dell'ENEA



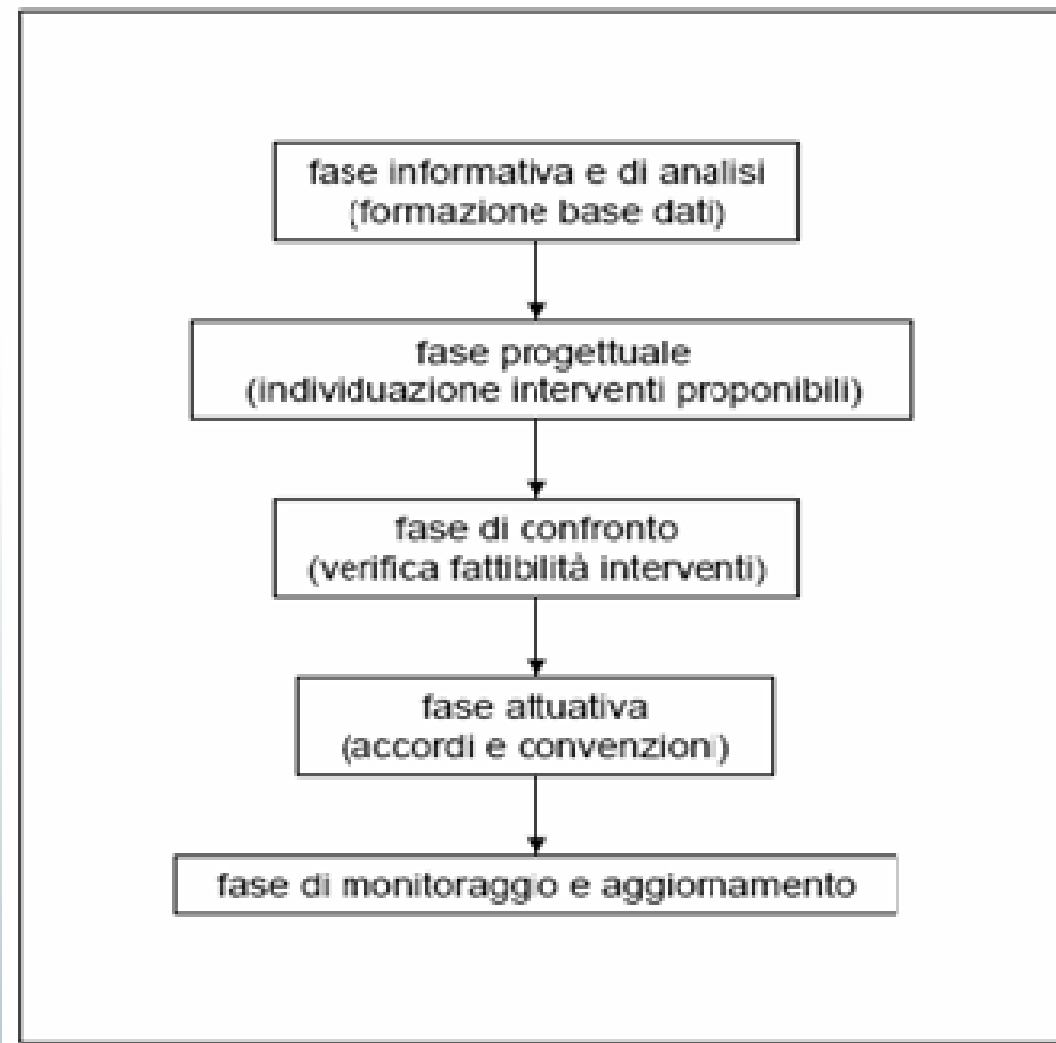
La divisione sistemi energetici per la mobilità e l'habitat dell'ENEA - Ente per le Nuove Tecnologie, l'Energia e l'Ambiente - ha curato, non appena è stato emanato il Decreto Ronchi, la redazione delle *“Linee guida per la redazione, l'implementazione e la valutazione dei Piani degli Spostamenti Casa Lavoro”*. Il documento fornisce una descrizione dettagliata della struttura, in termini di strategia, contenuti tecnici ed obiettivi, che deve assumere il PSCL.

Fra i vari documenti redatti da Enti Pubblici e privati, tali linee guida risultano le più esaustive e complete.

La scelta del Mobility Office del Comprensorio di Mirafiori è stata di seguire dette linee guida, risultate utili nella strutturazione dell'analisi e nella definizione delle azioni del Piano.

Nella pagina successiva sono riportate le fasi di sviluppo di un piano degli spostamenti casa lavoro, nell'ottica PDCA del miglioramento continuo.

Linee guida dell'ENEA



Organizzazione Mobility management Mirafiori



Il Mobility Manager del Comprensorio di Mirafiori ha il mandato aziendale, tramite disposizione organizzativa specifica, di:

- definire il Mobility Plan e coordinare la realizzazione degli interventi;
- gestire le relazioni con le Istituzioni e le Aziende del trasporto pubblico locale;
- gestire la comunicazione interna ed esterna sui temi della mobilità nel Comprensorio di Mirafiori.

Periodicamente il Mobility Manager riferisce ad un Comitato di Direzione (Mobility Steering Committee), composto dai ruoli chiave richiamati nella Disposizione Organizzativa, in incontri di avanzamento delle attività. I primi incontri, avvenuti all'inizio del 2007, sono stati focalizzati sulla definizione delle modalità di raccolta ed analisi dei dati, per passare alla definizione delle strategie, della mission e degli obiettivi del Piano e, successivamente, alla condivisione delle azioni.

Oltre alle Società appartenenti al Gruppo Fiat, sono coordinate dal Mobility Manager anche le attività relative alle principali Società presenti nel Comprensorio non appartenenti al Gruppo.

Le fasi del Piano



Analisi degli assetti esistenti (Offerta di Mobilità)

Indagine sugli spostamenti (Domanda di Mobilità)

Analisi ed elaborazione dei dati

Stesura/Aggiornamento del Piano

Condivisione interna e presentazione del Piano

Adozione delle misure indicate

Monitoraggio dell'efficacia del Piano

Il Comprensorio Mirafiori: una città nella città



Il polo produttivo Mirafiori di Torino è una delle realtà industriali più significativa d'Europa.

L'area in esame è fortemente caratterizzata e definibile come una “città nella città” per le seguenti motivazioni:

- la vastità del Comprensorio (2.600.000 m²);
- la presenza di realtà operative differenti all'interno dell'area (attività produttive, attività di servizio);
- l'elevato numero della popolazione degli addetti che vi insiste (circa 18.000 dipendenti);
- la posizione geografica dell'area, situata all'interno del tessuto cittadino metropolitano.



Evoluzione del Comprensorio
dagli anni '50 ad oggi.

Analisi degli assetti esistenti: l'offerta di mobilità

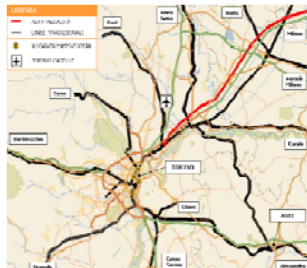


L'attività si è articolata inizialmente attraverso l'analisi dell'offerta di Mobilità in termini di infrastrutture e servizi esistenti.

In particolare è stata studiata l'accessibilità tramite:

- Rete ferroviaria,
- Strade ed autostrade,
- Trasporto pubblico extraurbano (con bus),
- Trasporto pubblico urbano e suburbano,
- Biciclette,
- Le aree di sosta e parcheggio interne ed esterne al Comprensorio,
- Le porte del Comprensorio.

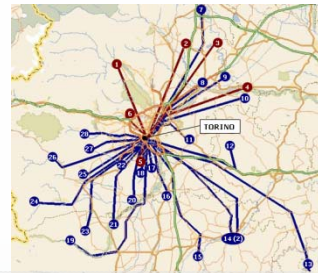
Analisi degli assetti esistenti: l'offerta di mobilità



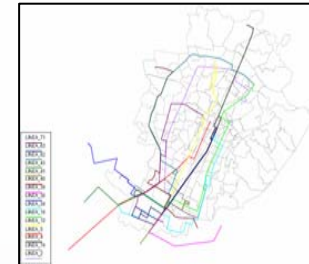
Ferrovia



Rete stradale



TPL extraurbano



TPL urbano



TPL area Mirafiori



Piste ciclabili



Aree di sosta e parcheggio



Le porte del Comprensorio

Indagine sugli spostamenti: la domanda di mobilità



Jeep

Il secondo tema analizzato è stata la domanda di Mobilità attraverso una survey con questionario.

Il questionario è stato distribuito in forma cartacea a tutta la popolazione operaia e in forma elettronica a tutta la popolazione con accesso a postazione PC ed operante all'interno del comprensorio.

Complessivamente sono stati distribuiti circa 17.000 questionari.

La redemption media è stata del 49%. I dati riscontrati tramite questionario sono stati verificati attraverso il confronto con i dati noti all'azienda, mostrando una buona sovrapposibilità secondo il coefficiente di correlazione *Pearson*.

Oltre alla survey tramite questionario, sono stati realizzati alcuni approfondimenti in focus group dedicati.

Indagine sugli spostamenti: la domanda di mobilità - questionari



INDAGINE SUGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO PER IL COMPRESORIO DI MIRAFIORI
 Il questionario è anonimo e va compilato in ogni sua parte
ENTRO GIOVEDÌ 15 MARZO 2007

Scarica la lettera di presentazione del progetto

SEZIONE 1 - Parte generale

Sesso:
 Uomo
 Donna

Età:
 Fino a 30
 30 - 40
 41 - 50
 Oltre 50

Posizione:
 Dirigente
 Quadro
 Ingegnere
 Operativo/a

Domicilio: Indicare il Codice di avviamento postale (CAP) dell'indirizzo di domicilio

Dove lavori a Mirafiori?
Enti/attività di FIAT GROUP e FIAT GROUP AUTOMOBILES
 Motor Village
 Camioneria
 Palazzina Mirafiori (Cima Agnelli 200) e Avancorpo 0
 Engineering & Design
 Palazzina Ingegneri 21
 Fiat Power Train
 Eric Central Manufacturing
 Pressa
 Centro SISE
 Costruzioni Spazzinetti
ALTRE SOCIETÀ MIRAFIORE
 CEVA Logistica (ex TNT)
 IBM - Global Value
 Ingeat Facility
 Fenice
 Altro

Per le risposte alle prossime domande fai una fotografia di una tipica giornata di lavoro; questo faciliterà l'interpretazione dei dati. Pensa a cosa hai fatto martedì 27 febbraio 2007
Martedì 27 febbraio 2007, quale orario di lavoro hai fatto?
 Primo turno (06:00 - 14:00)
 Secondo turno (14:00 - 22:00)

Terzo turno (22:00 - 06:00)
 Turno centrale
Martedì 27 febbraio 2007, da quale porta di Mirafiori sei entrata/o?
 0 bis
 1
 2
 3
 4
 7
 8
 9
 11
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 25
 29
 31
 33
 Dossio
 Altro

Martedì 27 febbraio 2007 quanti minuti hai impiegato, comprese eventuali soste:
nel viaggio di andata (Casa-Lavoro):
 0 - 15
 15 - 30
 30 - 45
 45 - 60
 60 - 75
 75 - 90
 Oltre 90
nel viaggio di ritorno (Lavoro-Casa):
 0 - 15
 15 - 30
 30 - 45
 45 - 60
 60 - 75
 75 - 90
 Oltre 90

Durante lo spostamento per andare o per tornare dal lavoro hai compiuto altre attività? (commissioni, accompagnare figli a scuola ecc.)?
 Sì, solo all'andata
 Sì, solo al ritorno
 Sì, sia all'andata che al ritorno
 No

Pensando allo spostamento di andata (Casa-Lavoro) seleziona la cella per ognuno dei mezzi di trasporto utilizzati

ESEMPIO 1 - Se ti rechi al lavoro con la tua Automobile: In questo caso compila solamente la sezione 1° mezzo selezionando la cella "Auto Come conducente"
ESEMPIO 2 - Se ti rechi al lavoro utilizzando prima il Treno e poi l'Autobus: In questo caso compila la sezione 1° mezzo selezionando la cella "Treno" e la sezione 2° mezzo selezionando la cella "Autobus, Tram, Metro, ecc."

NOTA: Le linee Speciali (*) si riferiscono alle linee di collegamento diretto allo stabilimento di Mirafiori, tra cui ad esempio: Linee: 50/50bis/51/52/53/54/55/56/56bis/57/57bis/58/59
 Corsi Speciali: Pinerolo, Cantalupa, Cumiana, Gaverio, Piosasco, Orbassano, Beinaco, ecc.

1° mezzo
 Auto come conducente
 Auto come passeggero
 Moto o motorino
 Bicicletta o a piedi
 Autobus, Tram, Metro, ecc.
 Treno
 Linee speciali (*)

2° mezzo
 Auto come conducente
 Auto come passeggero
 Moto o motorino
 Bicicletta o a piedi
 Autobus, Tram, Metro, ecc.
 Treno
 Linee speciali (*)

3° mezzo
 Auto come conducente
 Auto come passeggero
 Moto o motorino
 Bicicletta o a piedi
 Autobus, Tram, Metro, ecc.
 Treno
 Linee speciali (*)

4° mezzo
 Auto come conducente
 Auto come passeggero
 Moto o motorino
 Bicicletta o a piedi
 Autobus, Tram, Metro, ecc.
 Treno
 Linee speciali (*)

5° mezzo
 Auto come conducente

Il questionario è stato strutturato a risposta chiusa in modo da facilitarne il più possibile la fruizione. Le aree trattate dalle domande sono state le seguenti: genere, età, luogo ed orario di lavoro, porta d'ingresso, lunghezza del viaggio di andata e ritorno, necessità di effettuare attività nel corso dello spostamento, tipologia di mezzi utilizzati per lo spostamento, specifiche sull'auto posseduta, grado di soddisfazione, eventuali proposte.

Indagine sugli spostamenti: la domanda di mobilità - questionari



Auto come passeggeri
 Moto o motorino
 Bicicletta o a piedi
 Autobus, Tram, Metro, ecc.
 Treno
 Linee speciali (*)

Nei mesi estivi (Giugno-Settembre) utilizzi mezzi diversi da quelli appena descritti?

No
 Auto come conducente
 Auto come passeggero
 Moto o motorino
 Bicicletta o a piedi
 Autobus, Tram, Metro ecc.
 Treno
 Corse Speciali

SEZIONE 2 - Solo per chi utilizza l'automobile (anche solo per una parte del tragitto)

Per iniziare avremmo bisogno di capire con quale tipo di veicolo ti sposti

Qual è l'anno di immatricolazione dell'auto/moto utilizzata?

Prima del 1995
 1996 - 2001
 Dal 2002 ad oggi

Di che cilindrata è il mezzo che utilizzi?

CICLOMOTORE - fino a 50cc
 MOTOCICLO - oltre 50cc
 AUTO di piccola cilindrata - fino a 1400cc
 AUTO di media cilindrata - tra 1400cc e 2000cc
 AUTO di grande cilindrata - oltre 2000cc

Qual è l'alimentazione?

Benzina
 Diesel
 Metano
 GPL
 Elettrica

Quanto ti ritieni soddisfatto dei seguenti aspetti riguardanti lo spostamento in automobile?

Costi dello spostamento

Per nulla
 Poco
 Abbastanza
 Molto

Tempi dello spostamento

Per nulla
 Poco
 Abbastanza
 Molto

Sicurezza stradale durante il tragitto

Per nulla
 Poco

Abbastanza
 Moto
Sicurezza da furti e vandalismi

Per nulla
 Poco
 Abbastanza
 Moto

Considerando l'orario di ingresso al lavoro, quanti minuti prima sei arrivata/o sul luogo di lavoro per essere sicura/o di trovare parcheggio?

Meno di 10
 10 - 20
 20 - 30
 30 - 40
 40 - 50
 Oltre 50

Quando arrivi a Mirafiori dove parcheggi normalmente?

Parcheggio aziendale interno
 Parcheggio aziendale esterno (fronte Corso Giovanni Agnelli)
 Parcheggio libero
 Parcheggio a pagamento

Hai mai provato a recarti al lavoro con i mezzi pubblici?

SI NO

Se SI, per quale ragione usi più frequentemente l'automobile? (max. 3 scelte)

Durata del viaggio eccessiva
 Ho impegni prima e/o dopo il lavoro
 Scarso Comfort
 Troppi mezzi pubblici da cambiare
 Carico poco regolare
 Assenza di mezzi di trasporto nei tuoi orari di lavoro
 Assenza di mezzi di trasporto vicino a casa tua
 Difficoltà nelle coincidenze
 Economicamente non conveniente
 Perché viaggio in auto con i colleghi
 La fermata del mio mezzo pubblico è distante dalla mia porta di ingresso a Mirafiori

SEZIONE 3 - Solo per chi utilizza il Trasporto pubblico (Autobus, Treno, Linee speciali ecc.):

Tra le seguenti motivazioni che contribuiscono a scegliere di utilizzare il trasporto pubblico, quali rivestono maggiore importanza per te? (max. 3 scelte)

I costi del trasporto sono inferiori all'auto
 Gli orari sono coincidenti con le mie esigenze
 Non devo fare troppi cambi
 La sicurezza stradale è maggiore
 La fermata è vicina a casa mia
 La fermata è vicina al lavoro

Perdo troppo tempo a parcheggiare con l'auto
 Rispetto maggiormente l'ambiente
 Il viaggio è poco stressante
 Non ho la patente
 Non ho un mezzo di trasporto personale

SEZIONE 4 - PROPOSTE: Per tutti

Quali sono gli aspetti che potrebbero facilitare i tuoi spostamenti? (max. 2 scelte)

Avere servizi all'interno del comprensorio di Mirafiori che permettano di spostarsi di meno fuori dall'orario di lavoro (esempio: lo sportello bancario?)
 Condividere con i colleghi il tragitto di andata e ritorno con una sola automobile?
 Conoscere la situazione del traffico prima dell'uscita dal lavoro?
 Conoscere gli orari ed i ritardi del trasporto pubblico prima dell'uscita dal lavoro?
 Ottenere agevolazioni per l'acquisto degli abbonamenti del Trasporto Pubblico?
 Altro []

Ulteriori proposte possono essere inviate anche per E-mail (muoversi.mirafiori@fiat.com), Fax (011.0038151) o Posta Interna (Palazzina Mirafiori, 4° piano stanza E30)

TI RINGRAZIO PER LA DISPONIBILITÀ

SALVA LE TUE RISPOSTE

Le risposte sono state elaborate attraverso un software dedicato, fornendo i risultati di seguito evidenziati. I dipendenti hanno anche formulato alcune proposte di miglioramento che sono state tenute in considerazione nella definizione delle attività.

Indagine sugli spostamenti: la domanda di mobilità - questionari



STRUTTURA DEI QUESTIONARI E STRUMENTI DI DIFFUSIONE



1. Parte generale		2. Per gli utilizzatori dell'auto	
Informazioni Socio-demografiche	<ul style="list-style-type: none"> Sesso, età Posizione Domicilio (per l'individuazione delle aree di origine dello spostamento) Società 	Caratteristiche dell'auto	<ul style="list-style-type: none"> Anno di immatricolazione, cilindrata, alimentazione
Lo spostamento del 27 febbraio 2007	<ul style="list-style-type: none"> Turno di lavoro effettuato Ingresso utilizzato Tempo impiegato nel viaggio di andata Tempo impiegato nel viaggio di ritorno 	Soddisfazione	<ul style="list-style-type: none"> Costi, tempi e sicurezza durante il tragitto Per la sicurezza da furti e vandalismi ai parcheggi Per il sistema complessivo della sosta
Descrizione dei mezzi utilizzati	<ul style="list-style-type: none"> Attività compiute durante il percorso di andata e ritorno Tipo e numero di mezzi utilizzati nel percorso di andata Mezzi utilizzati nel periodo estivo. 	Il parcheggio	<ul style="list-style-type: none"> Area di sosta utilizzata e tempo impiegato
		Motivazioni	<ul style="list-style-type: none"> All'uso dell'automobile
		3. Per gli utilizzatori dei mezzi pubblici	
		Motivazioni	<ul style="list-style-type: none"> Per l'uso del mezzo pubblico
		4. Proposte per tutti	
		Proposte	<ul style="list-style-type: none"> Per il miglioramento degli spostamenti di tutti i dipendenti del comprensorio

Questionari in formato cartaceo ed on-line



Redemption complessiva 49%

DISTRIBUZIONE DEL QUESTIONARIO

QUESTIONARIO ON-LINE

Il Questionario On-line è stato fatto compilare grazie ad un link allegato ad una mail inviata a **6404** dipendenti dotati di postazione Pc. I questionari compilati andavano immediatamente a costituire il data base questionari.



Immagine 2.1: Il link on-line

QUESTIONARIO CARTACEO

Il Questionario cartaceo è stato inviato con la busta paga del mese di Febbraio (**10300** invii) a tutti i dipendenti che non avevano la possibilità di un accesso Pc. All'ingresso di tutte le porte del Comprensorio erano posti dei Box per la consegna, gli stessi erano monitorati giornalmente per verificare l'andamento della Redemption.



Immagine 2.1: Il Box



Questionari e focus group

Indagine sugli spostamenti: la domanda di mobilità – focus group



L'indagine sulle abitudini dei dipendenti, si è svolta anche tramite Focus Group. Si tratta di occasioni d'incontro e di scambio diretto, fortemente strutturate, articolate in circa quattro ore di lavoro ciascuna, alle quali sono invitati attori interessati ad un tema o argomento per conoscere e discutere dei loro punti di vista, delle loro proposte, dei problemi specifici che riscontrano con riferimento al tema in discussione.

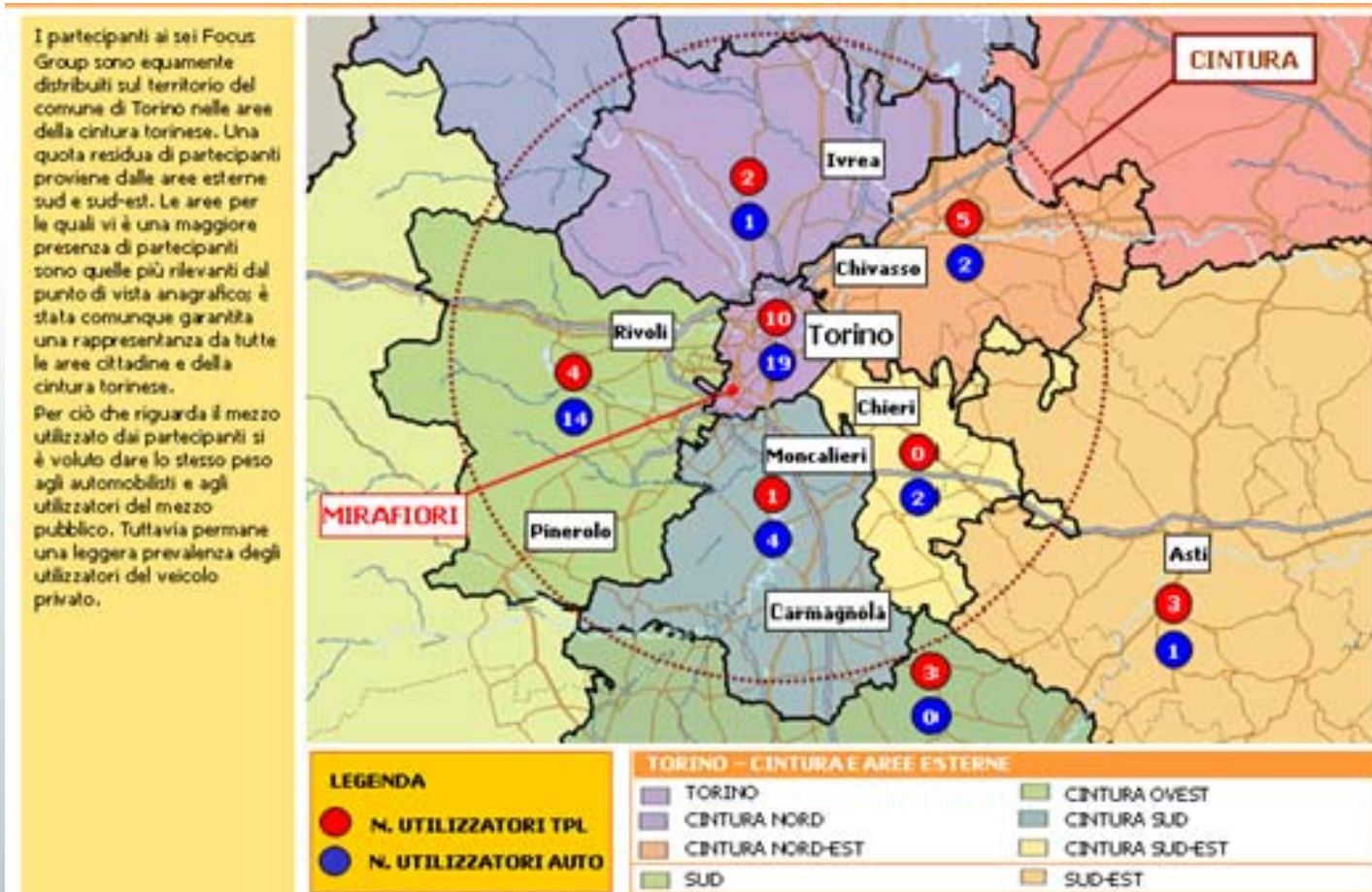
Sono stati condotti 6 focus group, coinvolgendo circa 70 persone. Nella composizione dei Focus Group è stata posta una particolare attenzione alla scelta del personale da coinvolgere ed in particolare la linea guida è stata la seguente:

- 50% provenienti da Torino e 50% da altri comuni;
- 50% Uomini; 50% donne;
- 50% utilizzatori del Tpl e 50% dell'auto;
- Operai e impiegati rappresentati numericamente proporzionalmente all'effettiva presenza nell'ente oggetto di studio.

Indagine sugli spostamenti: la domanda di mobilità – focus group



Aree di provenienza della popolazione coinvolta nei focus group



Indagine sugli spostamenti: la domanda di mobilità



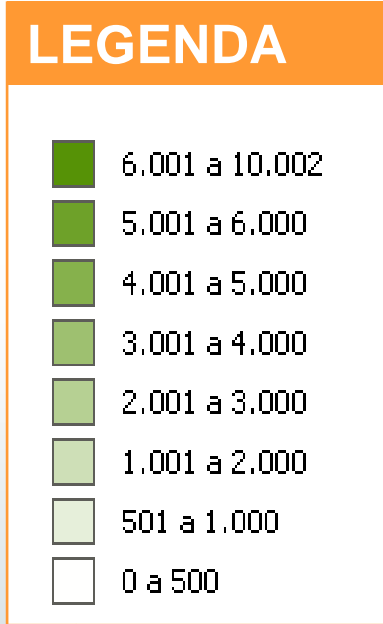
I risultati dell'elaborazione dei questionari sono stati resi secondo diverse aree tematiche di interesse, di seguito ne sono riportate alcune delle principali:

- Split modale sulla modalità di trasporto
- Composizione socio-demografica
- Aree di provenienza della popolazione del comprensorio
- Aree di ingresso nel comprensorio
- Motivazioni per lo spostamento in auto
- Motivazioni per lo spostamento con TPL
- Proposte di miglioramento

Indagine sugli spostamenti: aree di provenienza

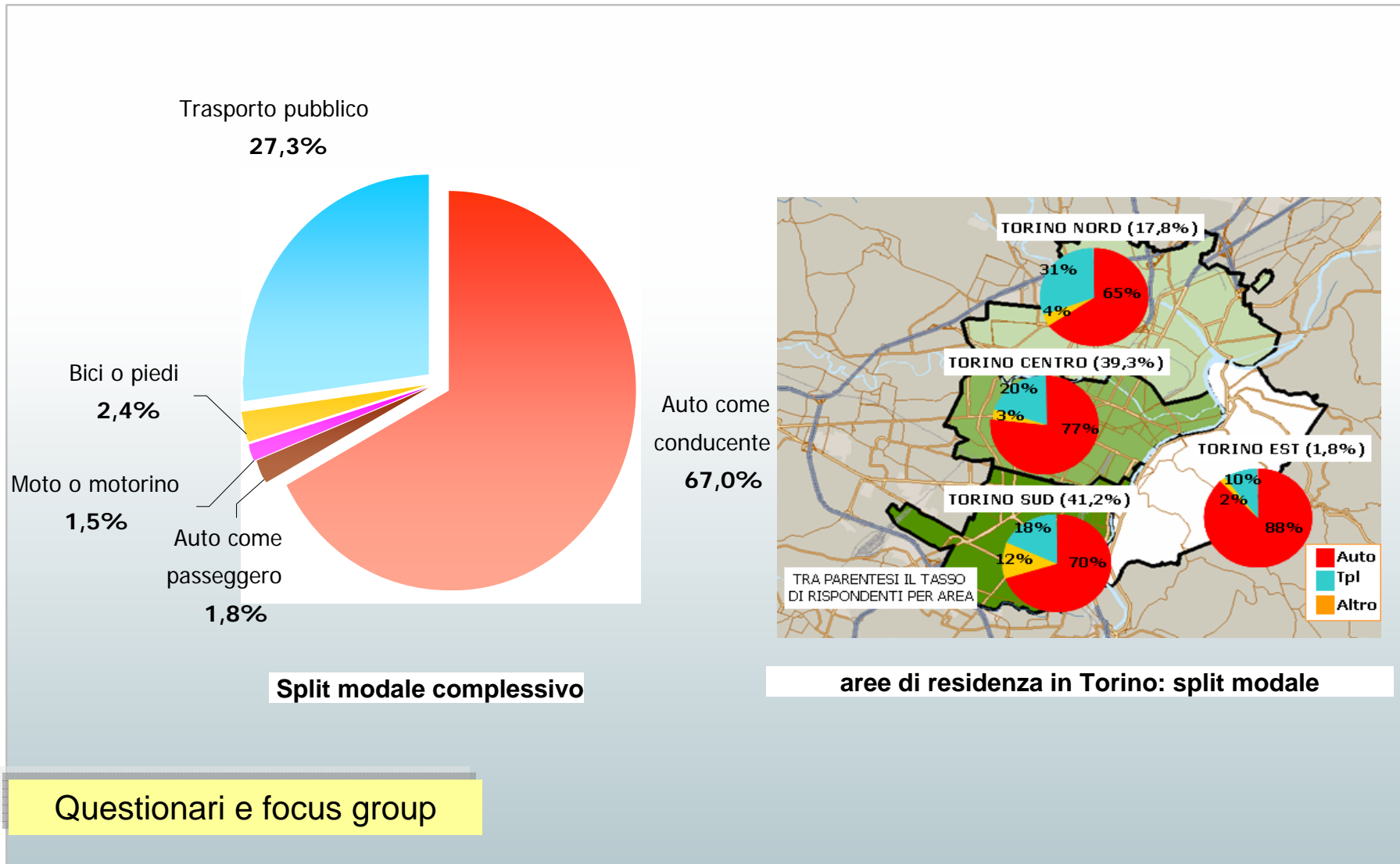


- Dall'analisi sulla provenienza geografica dei dipendenti addetti all'interno del comprensorio Mirafiori, emergono le seguenti considerazioni:
- il 45% dei Mobility Stakeholders, comprensivo degli operai e delle altre categorie, vive all'interno del comune di Torino.
- Il posizionamento del comprensorio Mirafiori nella parte sud della città ha influenzato in modo marcato le scelte di insediamento dei dipendenti: ad oggi è alta la percentuale di addetti che provengono dalla cintura ovest e sud.
- Le altre aree della cintura vedono una concentrazione di dipendenti che decresce con l'aumentare della distanza dal comprensorio.
- La cintura di sud-est si distingue dalle altre, per l'estensione limitata e la scarsa densità demografica, presentando lo stesso trend numerico della aree più esterne.



QUALIFICA CONTRATTUALE	TO CITTA'	CINTURA					AREA					FUORI AREA
		N	N-E	O	S	S-E	N	N-E	O	S	S-E	
OPERAIO	4445	460	670	2230	1431	117	48	27	164	95	224	70
ALTRE CATEGORIE	3339	330	309	1573	865	141	65	119	96	136	187	225
TOTALE DIPENDENTI	7784	790	979	3803	2296	258	113	146	260	231	411	295

Indagine sugli spostamenti: le scelte di mobilità



Questionari e focus group

Indagine sugli spostamenti: motivazione delle scelte di mobilità



MOTIVAZIONI PER LO SPOSTAMENTO IN TPL

Le principali motivazioni di scelta del mezzo pubblico sono:

- MINORI COSTI DI TRASPORTO;
- VICINANZA DELLE FERMATE ALL'ABITAZIONE E ALLA SEDE;
- MINORE STRESS DA VIAGGIO E MAGGIORE SICUREZZA.



MOTIVAZIONI PER LO SPOSTAMENTO IN AUTO

Le principali motivazioni di scelta del mezzo privato sono:

- LA MINORE DURATA DEL VIAGGIO CON L'AUTO;
- L'INDIPENDENZA PER IMPEGNI PRIMA E DOPO IL LAVORO;
- TEMPI SERVIZIO PUBBLICO (numero di cambi, irregolarità delle corse, tempi di attesa).



Focus sul trasporto pubblico



Tra le attività di analisi sviluppate, la più corposa, nonché quella che sicuramente avrebbe generato il miglior beneficio ambientale, è stata quella sul trasporto pubblico locale (TPL).

Sono state raccolte le anagrafiche anonime dei dipendenti del comprensorio (circa 11.000 persone residenti nel territorio comunale) e proiettate su una mappa delle linee del TPL.

Sono state quindi individuate 3 classi, a seconda che il dipendente risultasse:

1. Servito
2. Indirettamente servito
3. Non servito

Focus sul trasporto pubblico



Servito: il dipendente che trova nel raggio di 300 m dall'indirizzo di residenza una fermata del TPL che lo porta direttamente sull'asse di ingresso al Compensorio.

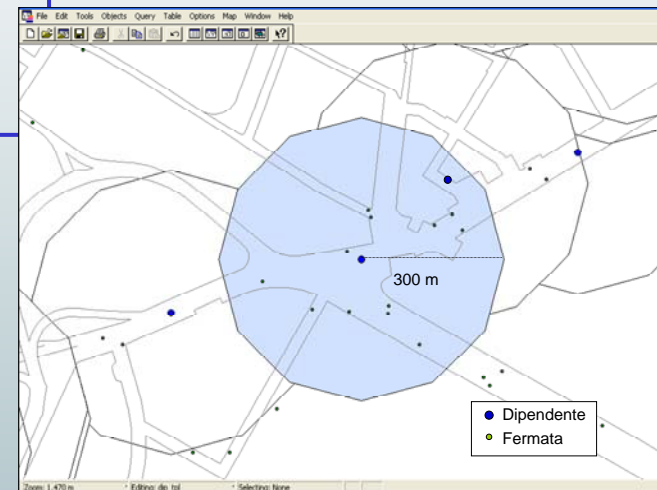
Indirettamente servito: il dipendente che trova nel raggio di 300 m dall'indirizzo di residenza una fermata del TPL che NON lo porta sull'asse di ingresso, ma nelle adiacenze del Compensorio (Piazza Caio Mario).

Non servito: il dipendente che deve cambiare 2 o più mezzi per giungere al proprio asse di ingresso.

Focus sul trasporto pubblico

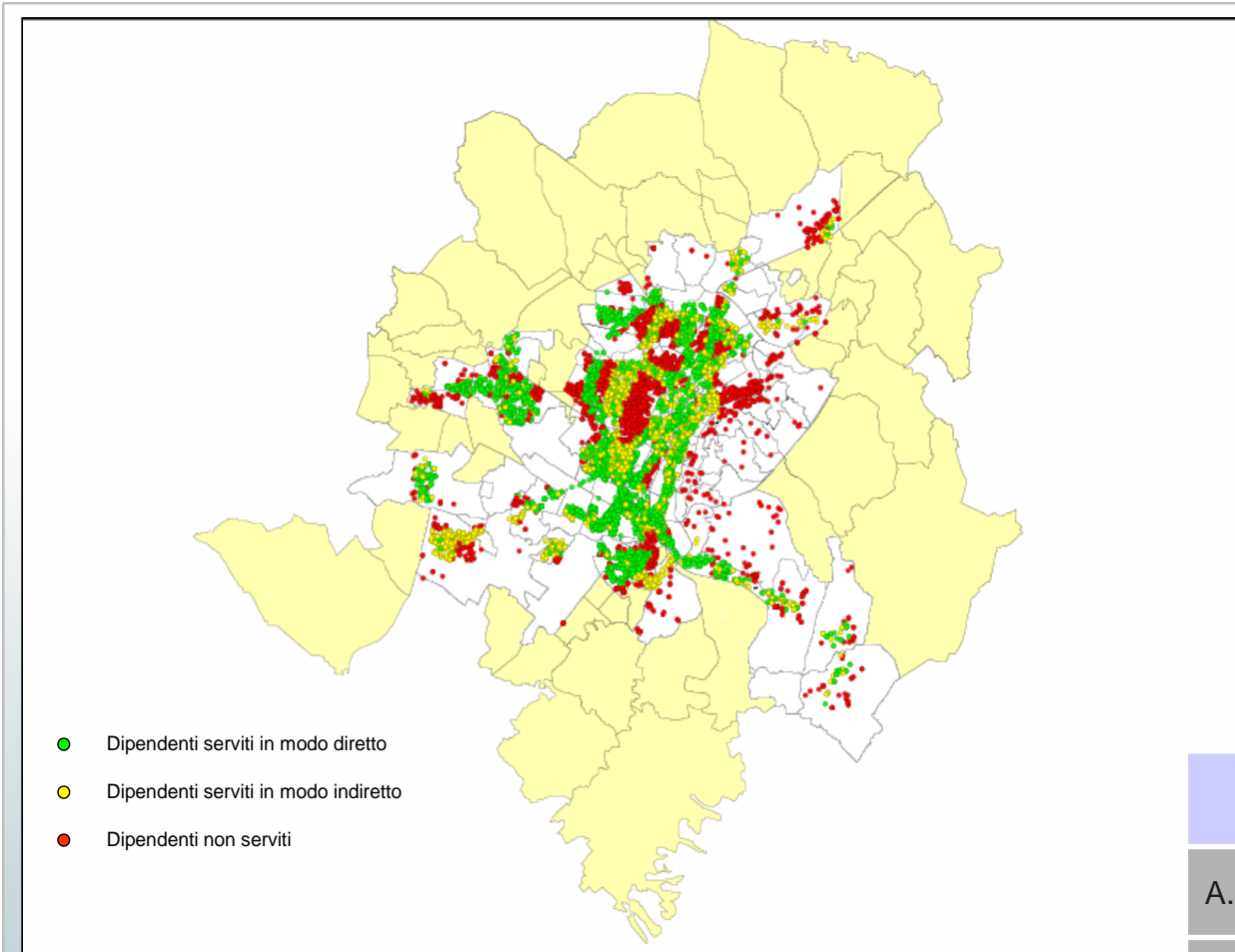


A. SERVITI	B. INDIRECTI	C. NON SERVITI
<p>Dipendenti che possono usufruire di un collegamento * TPL diretto casa – asse viario di ingresso al lavoro</p>	<p>Dipendenti che possono usufruire di un collegamento * TPL casa – Compensorio Mirafiori (Caio Mario)</p>	<p>Dipendenti che non sono serviti da TPL diretto verso Compensorio Mirafiori (2 o + mezzi)</p>



* Collegamento: fermata presente entro 300 m da residenza anagrafica;

Focus sul trasporto pubblico



- Dipendenti serviti in modo diretto
- Dipendenti serviti in modo indiretto
- Dipendenti non serviti

Ogni “pallino” rappresenta l’indirizzo di residenza di ogni dipendente, nella classificazione che abbiamo rappresentato.

GRUPPO DI UTENTI	TOTALE
A. SERVITI	5.930
B. INDIRETTI	2.526
C. NON SERVITI	2.880

Focus sul trasporto pubblico



L'attività è stata sviluppata da uno specifico gruppo di lavoro composto da personale del Mobility Office di Mirafiori, GTT, 5T, Agenzia della mobilità ed una società di consulenza specializzata nella mobilità sostenibile (muoversi).

L'elaborazione descritta ha fornito le basi per comprendere, attraverso altre analisi di dettaglio, le azioni di miglioramento, volte all'incremento dell'utilizzo del TPL. GTT ha altresì effettuato delle rilevazioni in campo per verificare il livello di effettivo utilizzo delle corse esistenti nelle varie fasce orarie.

Focus sul trasporto pubblico



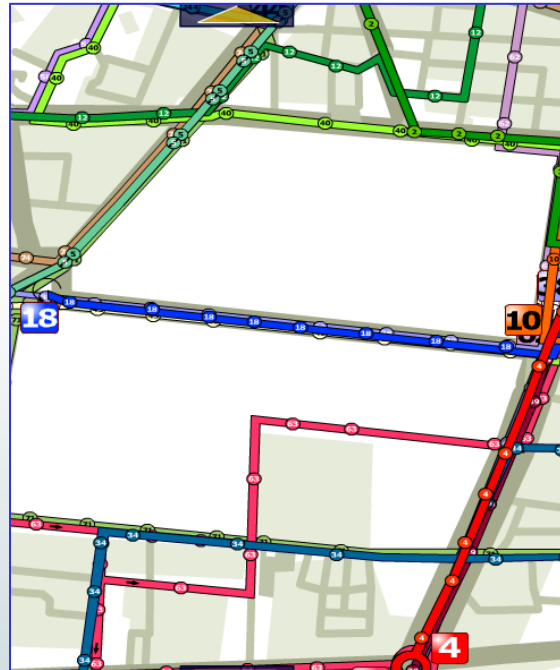
Tali azioni riguardano:

- variazione di orari e percorsi del TPL (focalizzata prevalentemente in relazione ai servizi speciali) (bacino di utenza: tutti),
- istituzione di navette che compiono il periplo del comprensorio negli orari di ingresso uscita, per favorire l'interscambio con Piazza Caio Mario (bacino di utenza: indirettamente serviti)
- variazione della linea 62 per favorire l'interscambio con la metropolitana.

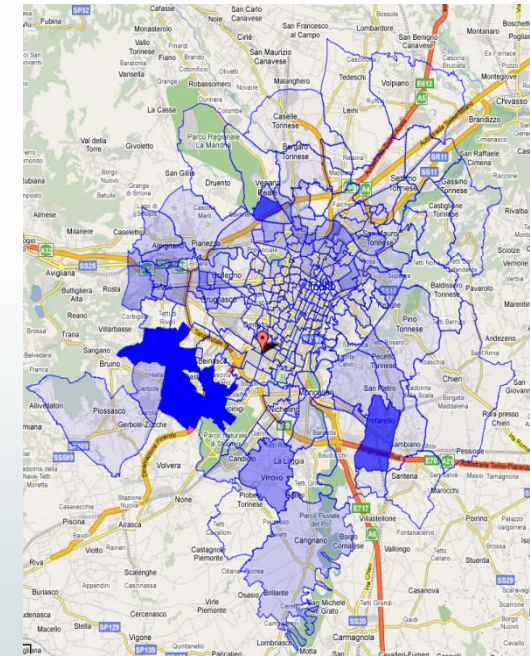
Analisi ed elaborazione dei dati: elaborazione TPL



Analisi dei percorsi e dei tempi



Analisi per assi viari



Analisi per zone GTT

Approfondimento di altre aree tematiche

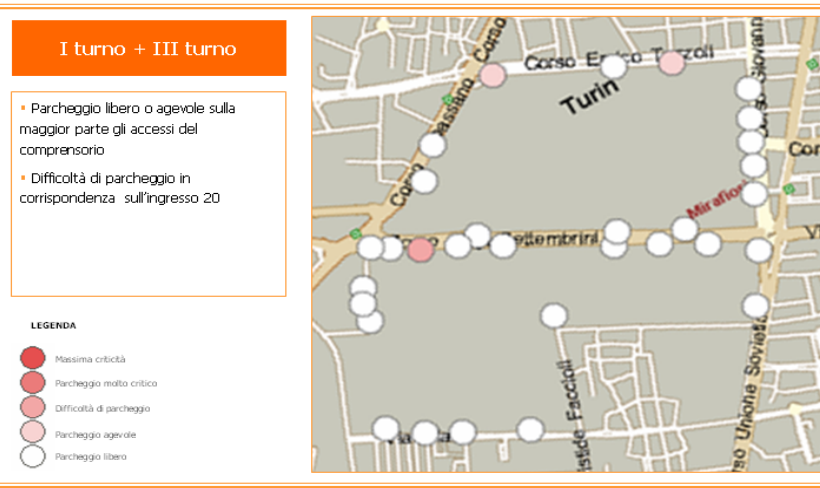


L'attività di approfondimento è stata effettuata anche in relazione ad altre aree tematiche, quali le aree di sosta e parcheggio, la possibilità di utilizzo della bicicletta, le aree di interfaccia del comprensorio ovvero gli ingressi e il car pooling. Le attività sono state svolte in collaborazione con il Comune di Torino e la Provincia di Torino.

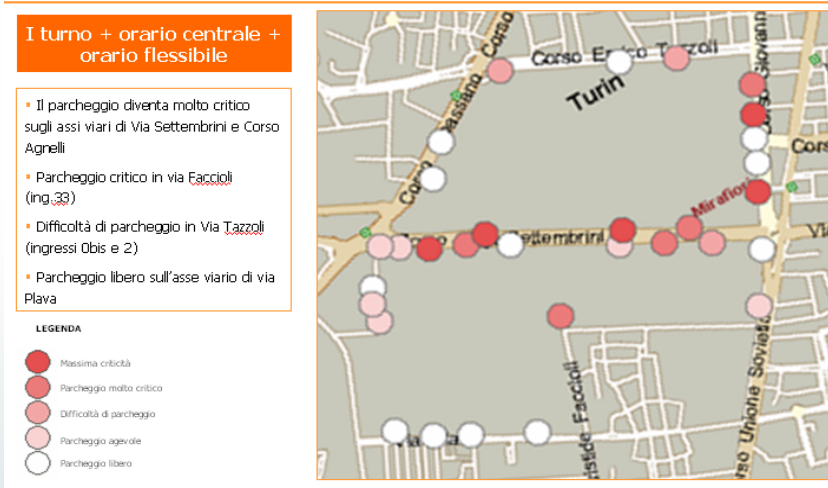
Esempio: elaborazione pressione porte



Parcheggi Comprensorio Mirafiori: ore 6:00



Parcheggi Comprensorio Mirafiori: ore 9



L'elaborazione rappresentata come esempio consiste nel confronto e tra la disponibilità di posti auto nelle diverse fasce orarie e la richiesta di parcheggio.

Da tale confronto sono state identificate diverse classi evidenziate con 5 colori (rosso: situazione critica, bianco: situazione non critica)

Esempio: elaborazione pressione porte



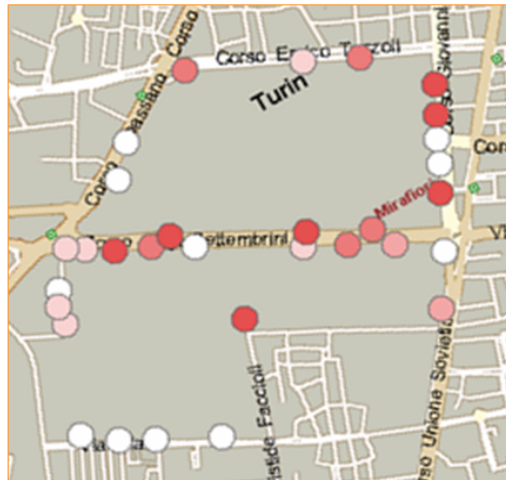
Parcheggi Comprensorio Mirafiori: ore 14

I turno + orario centrale + orario flessibile + II turno

- Massima criticità sugli assi di Via Settembrini e Corso Agnelli
- Massima Criticità all'ingresso 33
- Parcheggio molto critico sull'asse di Via Tazzoli
- Parcheggio libero sull'asse viario di via Plava

LEGENDA

- Massima criticità
- Parcheggio molto critico
- Difficoltà di parcheggio
- Parcheggio agevole
- Parcheggio libero



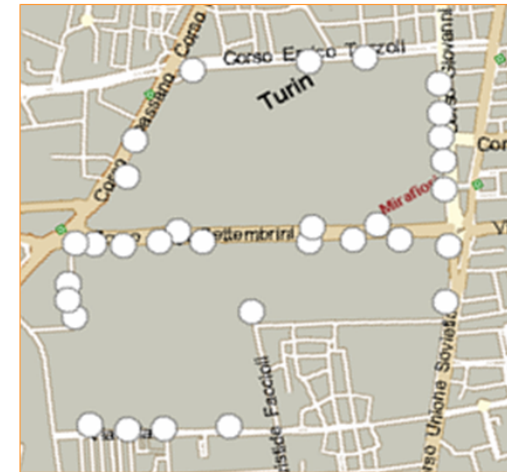
Parcheggi Comprensorio Mirafiori: ore 22

III turno

- Situazione normalizzata: parcheggi liberi su tutti gli assi viari del comprensorio

LEGENDA

- Massima criticità
- Parcheggio molto critico
- Difficoltà di parcheggio
- Parcheggio agevole
- Parcheggio libero



Azioni del Piano Spostamenti casa lavoro



Trasporto Pubblico

Aree di sosta e parcheggio ed ingressi

Car pooling

Easy cycling

Comunicazione e formazione



Azioni: trasporto pubblico

Principi guida per la modifica delle linee



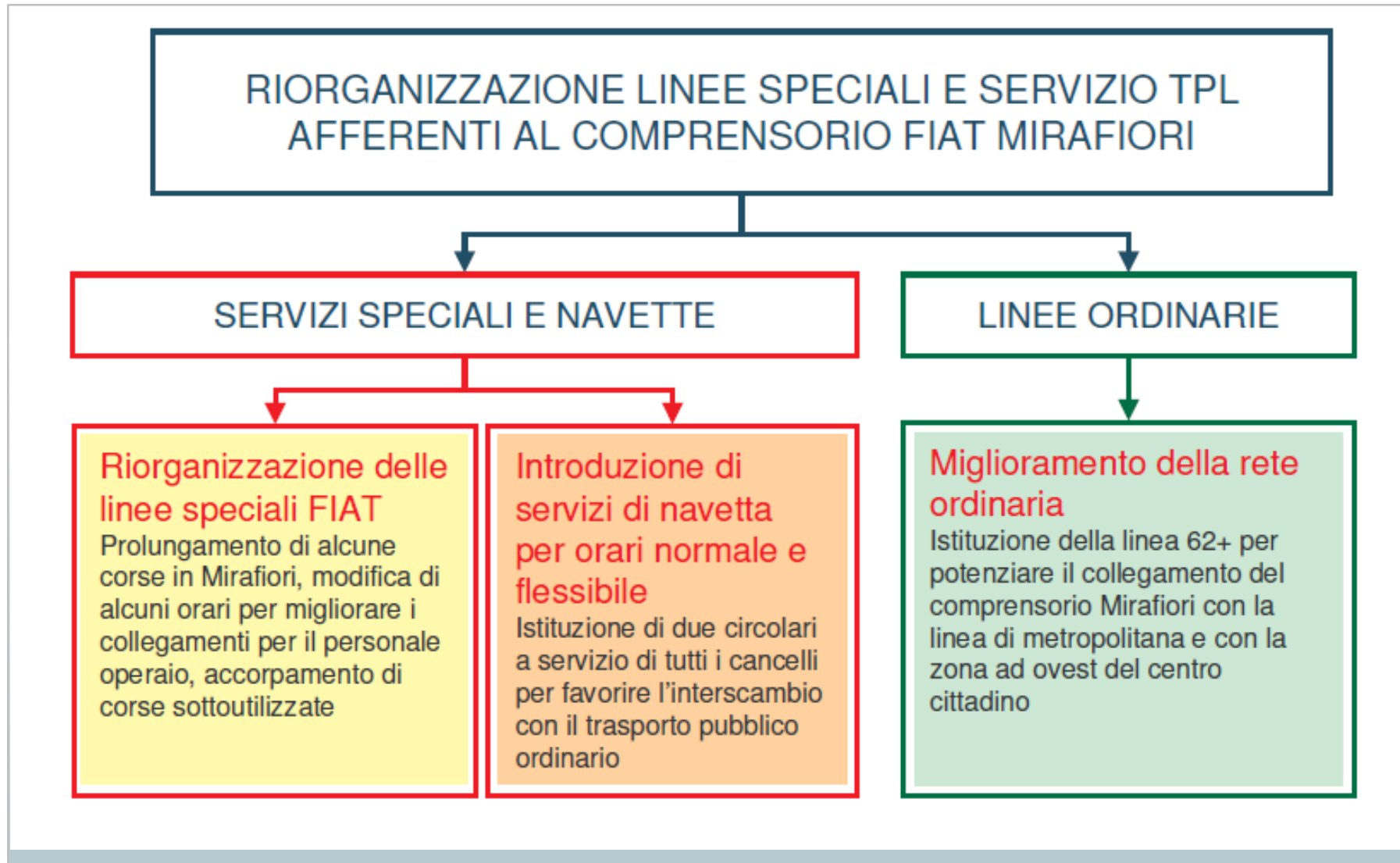
LE LINEE SPECIALI NON SONO STATE MODIFICATE DAGLI ANNI '80

NUMEROSE CORSE SONO COSTANTEMENTE SOTTOUTILIZZATE
(doppia rilevazione sia perimetro cittadini, che dipendenti del Comprensorio)

**DARE
EFFICIENZA
ALLE RISORSE
DISPONIBILI**

- MANTENERE GLI ATTUALI COLLEGAMENTI DIRETTI CASA – LAVORO PER IL PERSONALE TURNISTA
- ISTITUIRE SERVIZI DI NAVETTA PER IL PERSONALE CON ORARIO FLESSIBILE ED INGRESSO DEL TURNO CENTRALE AD INTEGRAZIONE DEI COLLEGAMENTI DIRETTI E DEL TRASPORTO PUBBLICO ORDINARIO
- MIGLIORARE I COLLEGAMENTI VERSO GLI ASSI CON IL MAGGIOR NUMERO DI DIPENDENTI

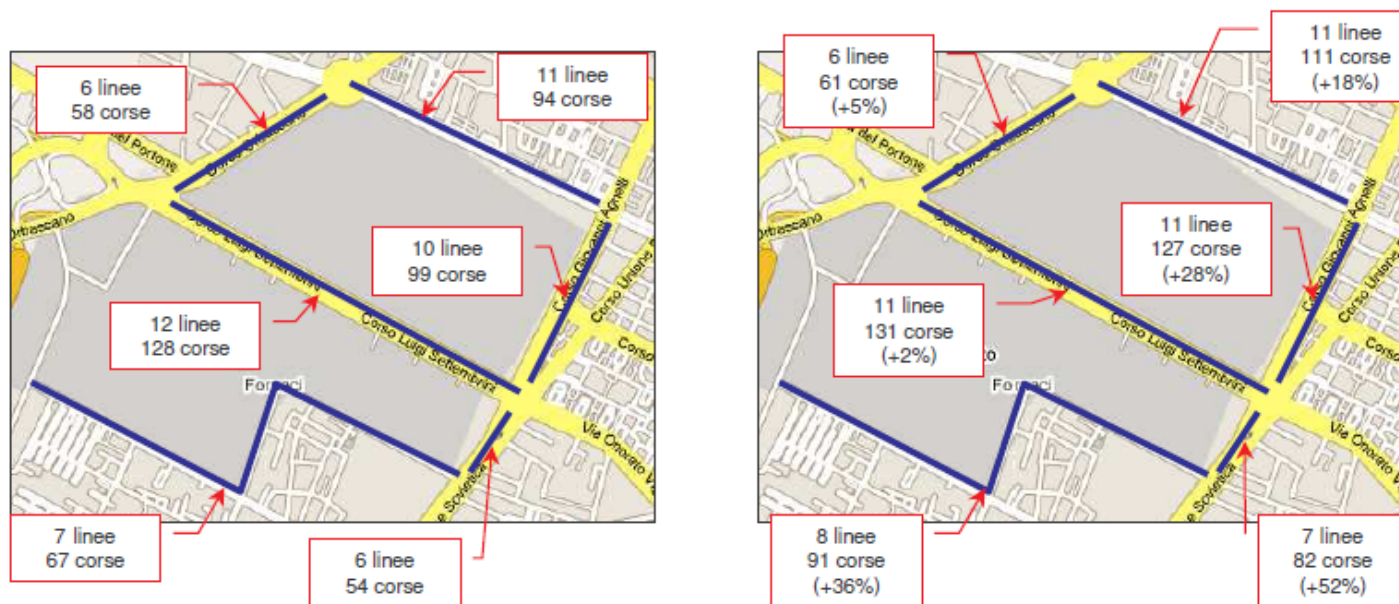
Azioni: trasporto pubblico – schema concettuale



Azioni: trasporto pubblico - miglioramento dei passaggi



Incremento, per asse viario, dei passaggi.



N° passaggi complessivi: 500

N° passaggi complessivi: 603

+20,6%

Azioni: trasporto pubblico – focus navette



- Nav 103
- Nav 104
- Prolung. Nav 104
a Fiat Drosso

Per le navette è previsto un **passaggio ogni 10 minuti** nei seguenti orari:

-Nav 103: 7.30 – 8.50 e 16.55 – 18.45

-Nav 104: 7.30 – 8.50 e 16.55 – 18.45 più una corsa alle 16.25

Azioni: trasporto pubblico



Macroaree di cambiamento del servizio pubblico:

- intensificazione del servizio nell'area Mirafiori Sud, ed in particolare degli assi Plava, Biscaretti, Faccioli;
- intensificazione del servizio per lo stabilimento FPT di Strada del Drosso;
- riallocazione degli orari di arrivo/partenza dal Comprensorio sugli orari di ingresso dei dipendenti;
- intensificazione del servizio sulle zone GTT attualmente non collegate in modo adeguato con il Comprensorio;
- creazione di un servizio di navette negli orari di ingresso/uscita per favorire l'interscambio tra Piazzale Caio Mario e gli assi d'accesso;
- allineamento degli orari dei servizi speciali con gli orari d'ingresso e uscita dei dipendenti nelle fasce orarie: turnisti, flessibili, normali;
- comunicazione dei miglioramenti e dei servizi realizzati per incrementare ulteriormente la quota di utilizzatori del TPL.

Azioni: trasporto pubblico - Infomobilità



Grazie al contributo della Provincia di Torino e di 5T alcune paline delle fermate del Servizio pubblico nei dintorni del Comprensorio sono state dotate di schermi, alimentati con pannelli solari, che riportano gli orari dei passaggi dei mezzi.



Easycycling - biciclette



A livello aziendale, le misure volte all'incentivazione dell'utilizzo del mezzo riguardano:

- la dotazione di posti bici, agli ingressi risultati critici dal metodo di valutazione della “pressione sulle porte”;
- la possibilità di collaborare con il Comune Torino per intraprendere un'attività di miglioramento delle piste ciclabili intorno al Comprensorio;
- la verifica di fattibilità relativamente all'apertura di alcuni ingressi alle due ruote (moto + bici);
- la verifica di fattibilità di aderire a iniziative di bike sharing installando postazioni nelle adiacenze del Comprensorio,
- la diffusione tramite gli strumenti di comunicazione delle informazioni finalizzate ad un utilizzo consapevole.

Aree di sosta e parcheggio ed ingressi



Jeep

Le attività relative al tema delle aree di sosta e parcheggio, nonché quelle relative agli ingressi, sono sempre affrontate con la consulenza tecnica del Comune di Torino, che indica le specifiche che devono essere rispettate. In particolare si tratta di numerosi interventi (impianti semaforici, illuminazione, attraversamenti pedonali, ecc.) finalizzati a rendere il traffico stradale più fluido e a migliorare le condizioni di sicurezza nei dintorni del Comprensorio.



Car pooling



Il car pooling è una modalità di trasporto sostenibile che consiste nella condivisione di automobili private tra un gruppo di persone che compiono percorsi simili occasionali o quotidiani.

L'uso collettivo dell'automobile è una realtà già praticata da molte aziende, spesso in forma spontanea dai dipendenti. Anche se questo sistema può essere considerato appartenente alla gamma degli approcci "spontanei", l'azienda può incentivare tale modalità tra coloro che lavorano in uno stesso luogo ed abitano in zone vicine o molto prossime.

L'Azienda riconosce l'importanza dell'attivazione di un servizio di car pooling alla luce di alcuni indicatori emersi dalle risposte al questionario spostamenti casa-lavoro che evidenziano da un lato, la bassa condivisione dei veicoli (1,2 passeggeri per veicolo), dall'altro, l'interesse del 10% dei dipendenti per un sistema informatico per condividere il tragitto casa-lavoro.

Sarà quindi attivato un servizio web di car pooling attraverso il quale i dipendenti potranno creare equipaggi mediante un software di calcolo.

Car pooling – il portale



[Home](#) [News](#) [Link](#) [F.A.Q.](#)

NEWS

RSS

- **22.02.2011**
Se l'azienda aiuta a risparmiare
- **10.02.2011**
Firmata la convenzione tra Muoversi e Groupon
- **26.01.2011**
Oggi sciopero nazionale di 24 ore dei mezzi pubblici

HELP DESK



Entra nel portale Easygo

Easygo è un portale di servizi dedicato ad individuare le soluzioni più idonee e rispondere efficacemente alle necessità di trasporto dei dipendenti del comprensorio di Mirafiori, favorendone gli spostamenti casa-lavoro con mezzi o modalità sostenibili.

Se sei già iscritto inserisci il tuo indirizzo e-mail e la password scelta in fase di iscrizione, altrimenti clicca il tasto "iscrizione al servizio".

Inserisci username e password

Email

Password

Ricordami su questo sito

Entra

[Iscrizione al servizio](#)

[Hai dimenticato la password?](#)

Comunicazione: Logo easygo



E' stato definito e registrato il logo easygo, per identificare tutte le attività relative alla mobilità sostenibile.

Sono state studiate alcune declinazioni del logo easygo per caratterizzare le principali iniziative.

Comunicazione: Declinazione del logo



Trasporto Pubblico: riorganizzazione delle **linee speciali**, introduzione del **servizio di navetta**, miglioramento **rete ordinaria**



Car Pooling: creazione di equipaggi on-line con software dedicato per il raggiungimento del posto di lavoro



Easy Cycling: installazione rastrelliere per bici, miglioramento piste ciclabili nelle adiacenze del comprensorio

Target e mezzi di comunicazione



I contenuti e le attività del piano degli spostamenti casa lavoro saranno diffuse a tutte le società dei Gruppi **Fiat SpA** e **Fiat Industrial** con sede all'interno del **comprensorio di Mirafiori**. Il target a cui la comunicazione si rivolgerà è costituito dai dipendenti appartenenti a tutte le categorie professionali (circa 17.000).

I contenuti del piano verranno diffusi attraverso un insieme di mezzi di comunicazione eterogeneo, identificati dal logo **easyGO**, che consentirà di raggiungere in maniera capillare tutta la popolazione Mense, aree break, bacheche, *Illustrato*.

Locandine

Newsletter

**Mini dépliant –
mappa e orari**

Sito internet

Obiettivi di medio termine



Nel 2012 sarà effettuata una nuova survey per misurare l'efficacia delle azioni del Piano degli spostamenti casa-lavoro di Mirafiori.

L'analisi sarà orientata all'aggiornamento di tutti gli indicatori del Piano per la definizione di nuovi obiettivi e la valutazione delle eventuali azioni di miglioramento.

