

ENGIM – Ente Nazionale Giuseppini del Murialdo

# ENGIM Torino – Mobility Management

## Piano per la mobilità sostenibile

Novembre 2009

## Introduzione

---

L'ENGIM, Ente Nazionale Giuseppini del Murialdo, è un'associazione senza fine di lucro finalizzata alla formazione professionale, che opera a livello nazionale ed internazionale.

Attraverso attività formative e di orientamento, si pone al servizio dei giovani e dei lavoratori per lo sviluppo della loro professionalità e per la loro promozione personale e sociale.

L'ENGIM è presente nell'area torinese con 3 sedi operative (Nichelino, Pinerolo, Torino) e con 14 altri centri in diverse regioni italiane. Il Centro Servizi Formativi "ARTIGIANELLI" (Corso Palestro, 14) è la sede ENGIM di Torino che conta 41 dipendenti (vedi tabella sottostante).

<b>Sede: C.so Palestro 14, Torino</b>	<b>Numero dipendenti</b>
ENGIM C.S.F.	29 dipendenti
ENGIM S.R.	9 dipendenti
ENGIM INTERNATIONAL	3 dipendenti
<b>Totale</b>	<b>41 dipendenti</b>

**ENGIM Torino, seppur non obbligata dalla legge, ha realizzato un'indagine sugli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, ha individuato il Mobility Manager ed ha pianificato una serie di azioni mirate a ridurre il numero di persone che utilizzano l'auto da sole per venire al lavoro.**

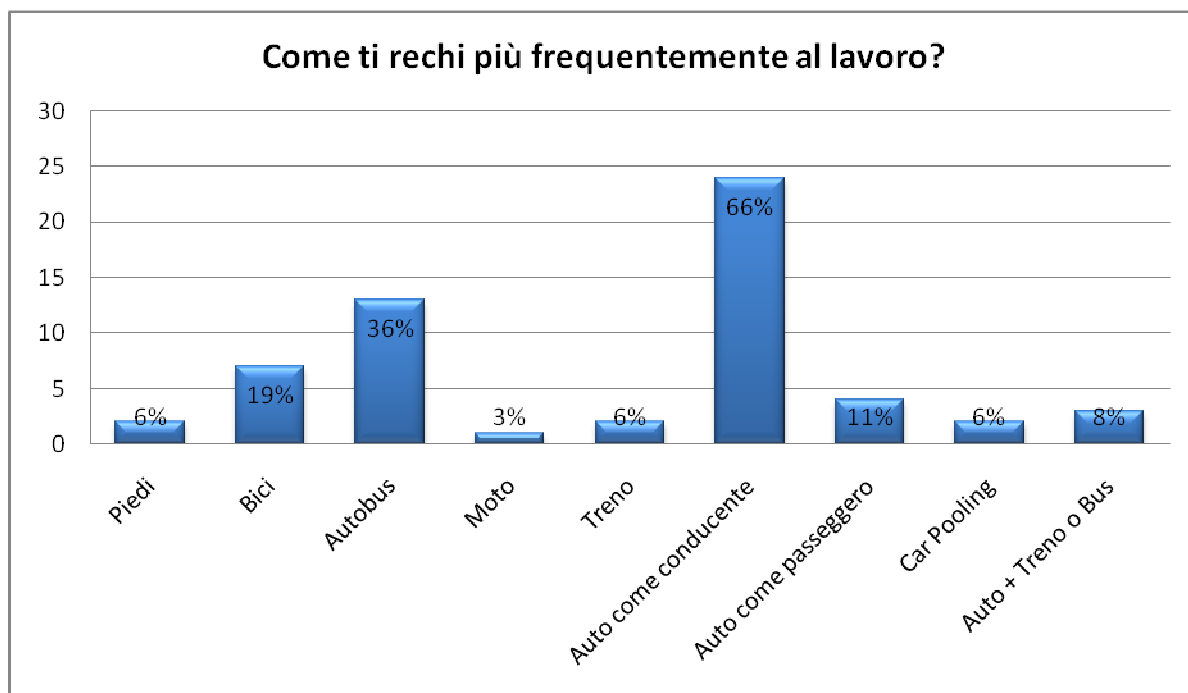
## Risultati dell'Analisi degli Spostamenti Casa-Lavoro

Il questionario sugli spostamenti casa-lavoro è stato reso disponibile via web a tutti i 41 dipendenti della sede di Torino. L'adesione alla compilazione del questionario è stata piuttosto alta: ben 34 dipendenti – **pari al 83%** - hanno risposto alle domande sulle loro abitudini in tema di spostamenti casa-lavoro e sulle ragioni delle loro scelte.

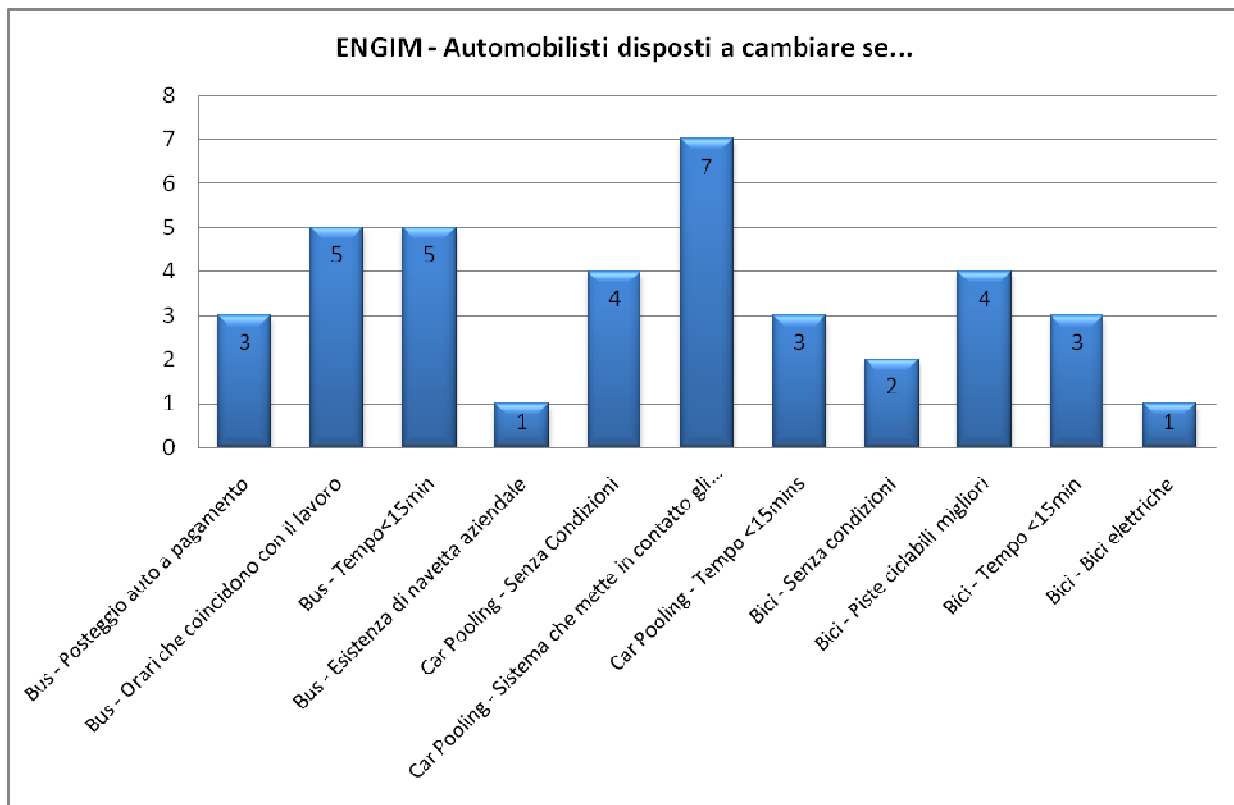
Il questionario si propone di analizzare due aspetti del tema degli spostamenti casa-lavoro: lo **stato attuale**, ovvero ciò che il dipendente fa e sceglie quotidianamente per recarsi al lavoro e la **disponibilità** dichiarata a modificare le proprie abitudini e scegliere quindi dei mezzi alternativi.

L'analisi dei risultati è orientata a rilevare le **correlazioni significative** tra i dati ed i comportamenti, al fine di adottare piani e interventi capaci di influenzare le scelte dei dipendenti.

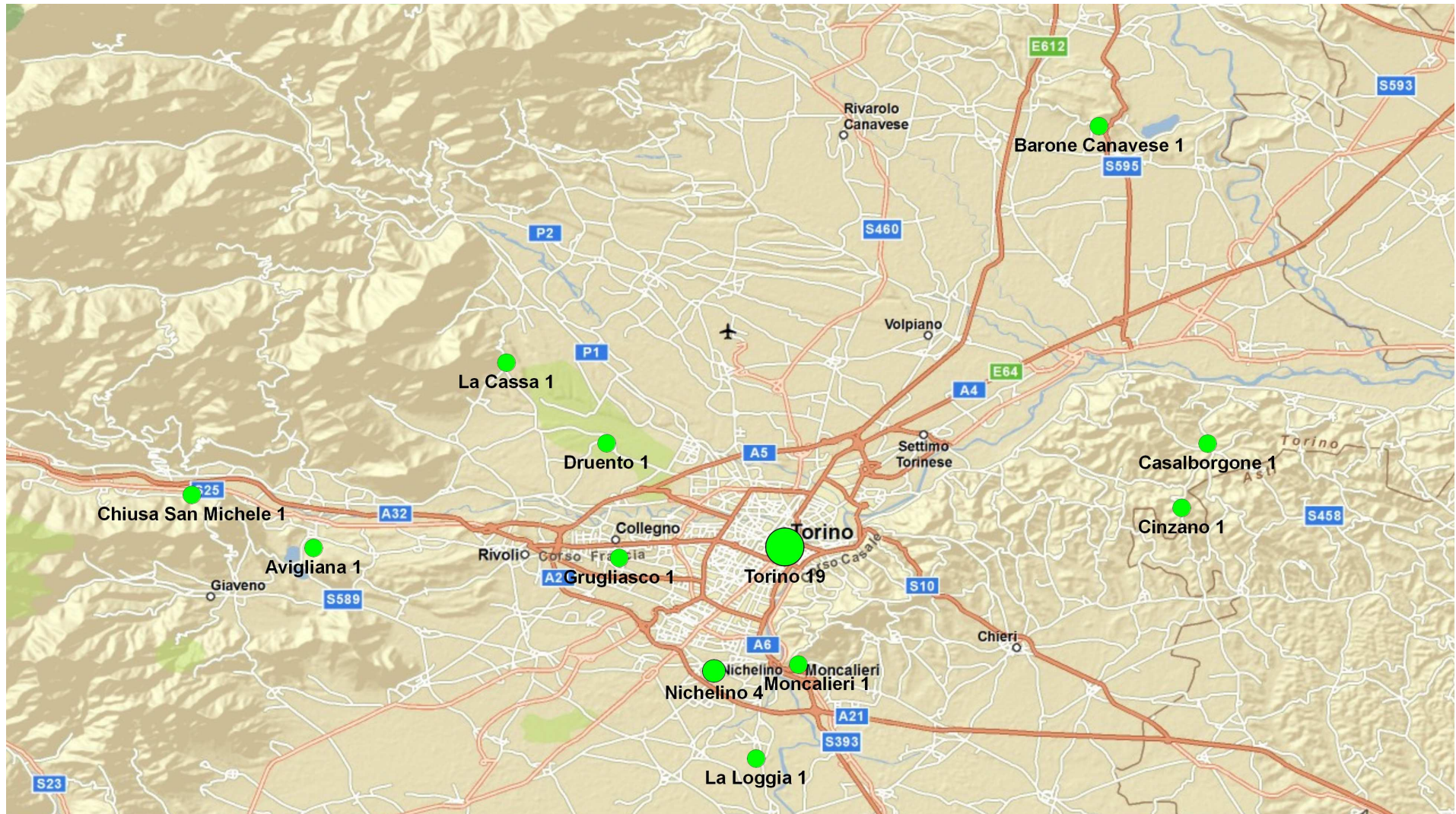
Segue la presentazione dei dati più significativi:



La domanda più importante del questionario è quella che ci consente di capire la disponibilità delle persone a cambiare modo di spostarsi, ovviamente adottando modi più sostenibili. Il grafico riportato in basso raffigura il **numero dei dipendenti che al presente si recano al lavoro con la propria auto e sono disposti a cambiare abitudine**.



I dipendenti di ENGIM che hanno partecipato all'indagine hanno domicilio in 12 diversi comuni. La mappa che segue indica i diversi comuni di provenienza e il numero di dipendenti che ha domicilio in loro.



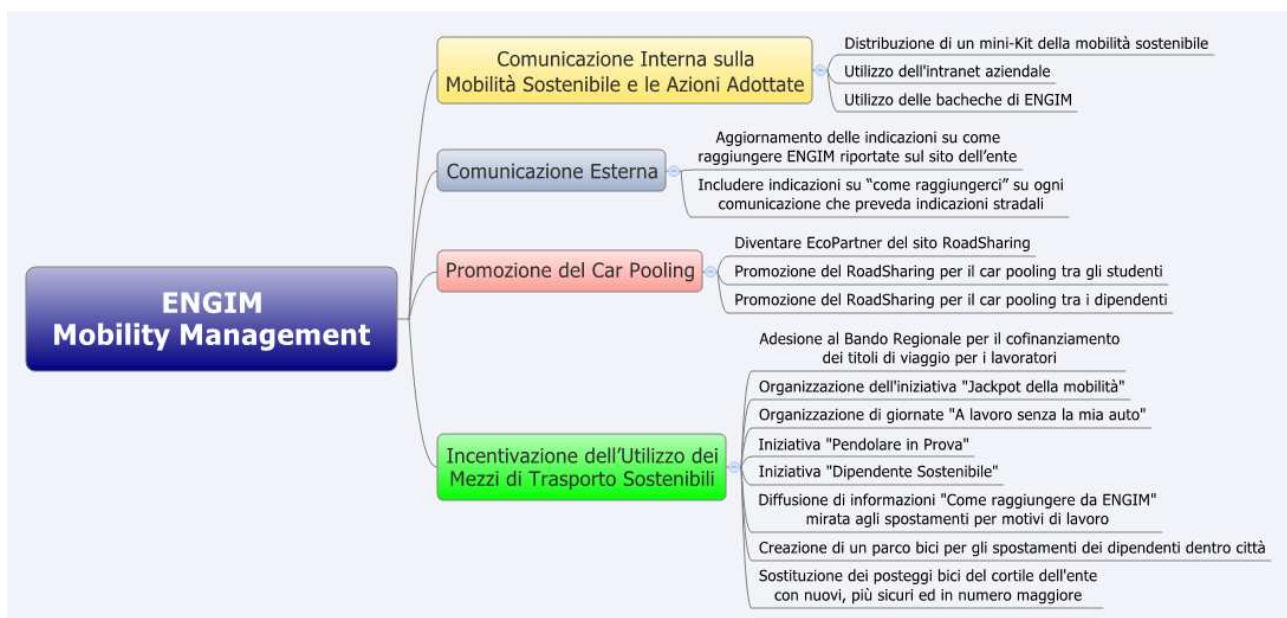
**Mapa 1: Provenienza dei dipendenti di ENGIM**

# Piano di Azione

Di seguito viene presentato il piano di azione che ha adottato ENGIM per la promozione e la facilitazione dell'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibile.

L'analisi del piano ci fa immaginare quattro assi prioritari di intervento:

- Comunicazione interna
- Comunicazione esterna
- Misure a favore del car pooling
- Incentivazione dell'utilizzo dei mezzi di trasporto sostenibili



**Immagine 1:** Piano di azione

## 1. Comunicazione Interna

La **comunicazione** è indispensabile per rendere efficace ogni azione di questo tipo. Si propone di predisporre un mini-KIT della mobilità sostenibile che si concentri sui seguenti temi:

1. Comunicazione degli impatti della mobilità dei dipendenti e le buone ragioni per cui cambiare.
2. Informazioni su modalità alternative di trasporto (orari, linee, piste ciclabili, soluzioni alternative, ecc.).

ENGIM intende di utilizzare le bacheche presenti nel suo edificio e l'intranet aziendale per comunicare ai suoi dipendenti messaggi relativi alla mobilità sostenibile e le azioni adottate.

## 2. Comunicazione Esterna

ENGIM intende di aggiornare le indicazioni su **come raggiungere** la sua sede di Corso Palestro 14 (Torino) riportate sul sito dell'ente

[http://torino.engim.it/index.php?option=com\\_content&task=view&id=22&Itemid=44](http://torino.engim.it/index.php?option=com_content&task=view&id=22&Itemid=44).

L'aggiornamento includerà informazioni su come arrivare dalle fermate dei mezzi pubblici, le tariffe dei parcheggi presenti in zona e le informazioni utili alle persone che viaggiano in treno.

Inoltre, ENGIM intende di riportare le indicazioni su **“come raggiungerci”** su ogni comunicazione che preveda indicazioni stradali (locandine, inviti, comunicati stampa, ecc...).

## 3. Promozione del Car Pooling

Per la promozione del Car Pooling tra i dipendenti e studenti dell'ente si prevede l'adozione dello strumento RoadSharing. RoadSharing è un il sistema Web2.0 per comporre gli equipaggi e facilitare il Car Pooling.

In particolare, ENGIM intende diventare EcoPartner di Roadsharing in modo da realizzare una pagina personalizzata sul sito [www.roadsharing.com](http://www.roadsharing.com) dedicato ai suoi dipendenti e studenti. Tramite questa pagina dipendenti e studenti potranno inserire via web la propria origine e destinazione (sia regolare che occasionale) e essere messi in contatto con altre persone che seguono lo stesso percorso.

Per rinforzare l'utilizzo del sistema e la promozione del car pooling, si prevede la produzione e distribuzione di una circolare che introduce il sistema e i suoi vantaggi.

## 4. Incentivazione dell'Utilizzo dei Mezzi di Trasporto Sostenibili

### 4.1 Bando Regionale - Titoli di Viaggio per i Lavoratori

In seguito al successo dell'adesione al Bando Regionale, “Bando per il cofinanziamento di titoli di viaggio per i lavoratori”, per l'anno 2009 (in occasione del quale 17 dei dipendenti di ENGIM Torino hanno acquistato un abbonamento annuale per il trasporto pubblico), si prevede la partecipazione alla riapertura del bando per l'anno 2010.

## 4.2 Jackpot della Mobilità

L'iniziativa **Jackpot della Mobilità** si basa sull'incentivazione dell'utilizzo dei mezzi sostenibili per gli spostamenti casa-lavoro.

Si tratta di una *best practice* che ha avuto grande successo in Svizzera (cfr: [http://www.eltis.org/study\\_sheet.phtml?study\\_id=1330](http://www.eltis.org/study_sheet.phtml?study_id=1330)). E' un modo innovativo per attrarre l'attenzione sul tema della mobilità sostenibile, stimolare discussioni ed incentivare l'utilizzo dei mezzi sostenibili.

Per i dipendenti di ENGIM verrà attivata una lotteria con lo scopo di premiare chi verrà al lavoro con la bici, il pullman, il treno o a piedi. In particolare, un giorno alla settimana verrà selezionato in modo casuale uno dei dipendenti di ENGIM. A questa persona si chiederà come si è recata a lavoro quel giorno. Se la persona estratta sarà in grado di dimostrare di aver usato uno dei modi sostenibili (piedi, bici, autobus, treno oppure car pooling) per recarsi al lavoro vincerà il jackpot. Se invece la persona selezionata avrà usato la propria auto il premio rimarrà nel jackpot per la settimana successiva.

## 4.3 A Lavoro Senz'Auto

**"A lavoro senz'auto"** è un'altra iniziativa che si basa sull'incentivazione dell'utilizzo dei mezzi sostenibili per gli spostamenti casa-lavoro.

ENGIM intende di organizzare, inizialmente una volta ogni tre mesi (per esempio durante la prima settimana di ogni stagione), una giornata dove viene proposto ai dipendenti di lasciare la macchina a casa e recarsi al lavoro con l'autobus, treno, bici, piedi oppure il car pooling.

## 4.4 Pendolare in Prova

Questa iniziativa prevede la richiesta ai dipendenti automobilisti dell'ente di provare per un mese a spostarsi per andare al lavoro con il mezzo pubblico. Il dipendente volontario riceve un abbonamento gratuito mensile e un piccolo benefit quotidiano (es. il caffè). Il beneficio si può essere prolungato fino a 3 mesi se il dipendente riesce a coinvolgere altri colleghi nella sperimentazione.



## 4.5 Dipendente Sostenibile

L'iniziativa **Dipendente Sostenibile** consiste nel premiare il dipendente che più frequentemente si reca al lavoro usando i mezzi sostenibili (piedi, bici, treno, pullman, car pooling).

In particolare, ENGIM intende attivare un concorso a raccolta punti per gli spostamenti casa-lavoro. Ogni volta che un dipendente usa i mezzi sostenibili per recarsi al lavoro raccoglie dei punti e alla fine del concorso si premierà il dipendente che abbia raccolto il punteggio maggiore.

## 4.6 Come Raggiungere da ENGIM

ENGIM intende distribuire ai suoi dipendenti una cartina che indica i posti più comuni in città dove si spostano per motivi di lavoro, con indicazioni su come raggiungerli in modo sostenibile.

## 4.7 Promozione della Bici

La promozione dell'utilizzo della bici tra i dipendenti di ENGIM si basa su due iniziative:

- 1) la creazione di un parco bici
- 2) la sostituzione dei posti bici del cortile di ENGIM.

### ***Creazione di un Parco Bici***

L'azione prevede di acquistare due biciclette (una a pedalata assistita e una pieghevole) accompagnati da caschi e lucchetti che saranno a disposizione dei dipendenti di ENGIM per i loro spostamenti per motivi di lavoro.

### ***Posti Bici***

ENGIM intende sostituire dei posteggi bici del cortile Artigianelli con nuovi, più sicuri ed in numero maggiore. In questo modo la bici viene riconosciuta come un mezzo importante per gli spostamenti dei dipendenti.

## Sintesi delle Azioni

Azione	Risparmio di CO <sub>2</sub> kg/anno <sup>1</sup>	Costo Stimato
Comunicazione esterna: come raggiungere ENGIM	--	€300
Comunicazione interna: mini-Kit mobilità sostenibile - Informazioni Motivazionali e Pratiche: orari, linee, piste ciclabili, ecc.	--	€500
EcoPartner di RoadSharing Circolare riguardo al Car Pooling per dipendenti e studenti, iscrizione di prova.	6.850 <sup>2</sup>	€50
Bando Regionale: incentivo per l'acquisto dell'abbonamento al trasporto pubblico. Cofinanziamento dell'abbonamento per 25 dipendenti.	17.125	€2.000
"Jackpot della mobilità": estrazione per chi ha comportamenti sostenibili. <i>Best practice</i> Svizzera di buon successo.	1.712	€500
Giornate "A lavoro senza la mia auto": Giornate simboliche a tema, piccoli incentivi per chi lascia l'auto a casa	156	€50
Pendolare in Prova	856	€420
Dipendente Sostenibile	--	€300
Cartina "Come raggiungere da ENGIM"	--	€50
<i>Promozione della Bici</i> Parco bici: flotta di 2 bici (1 a pedalata assistita + 1 pieghevole) + 2 caschi + 2 lucchetti	--	€2.500
Posteggi bici: sostituzione dei posteggi bici del cortile con nuovi, più sicuri e maggiori (5 archetti).		€1.500

<sup>1</sup> Stime basate sulla propensione dei dipendenti a cambiare il modo dei loro spostamenti

<sup>2</sup> Risparmio stimato solo per i dipendenti di ENGIM basato sulla loro propensione a cambiare il modo dei loro spostamenti