

Piano degli spostamenti casa lavoro Compagnia di San Paolo

versione 1.2 – Febbraio 2009

Il contesto normativo

Il decreto Ronchi (decreto del Ministero dell'Ambiente 27/1998) istituisce la figura del Mobility Manager.

Successive integrazioni individuano due figure con ruoli complementari: il **Mobility Manager d'Azienda** (che deve essere obbligatoriamente individuato dalle aziende con più di 300 addetti in una sola sede o con 800 distribuiti sul territorio) e il **Mobility Manager d'Area**, che fa capo ad un Ente Locale e coordina gli interventi dei vari Mobility Manager aziendali che operano sul suo territorio.

La figura del Mobility Manager è particolarmente importante perchè consente di dare risposte di breve periodo ai problemi della congestione del traffico e delle sue conseguenze sulla salute. Il Mobility Manager, infatti, opera sul **governo della domanda** di trasporto, lavorando in particolare sugli spostamenti sistematici e sui comportamenti delle persone. Al contrario, l'ente locale, tradizionalmente, ha un ruolo più orientato all'offerta e alla pianificazione.

Il Mobility Manager d'area svolge proprio la funzione di tramite tra le due figure, individuando i migliori interventi sull'offerta che favoriscono le azioni sulla domanda seguite dai Mobility Manager Aziendali.

La figura del Mobility Manager svolge un importante ruolo di pianificazione all'interno dell'azienda e permette di ottimizzare i costi aziendali per gli spostamenti, in armonia con le politiche di mobilità sostenibile del territorio in cui si trova l'azienda, migliorandone l'immagine complessiva e il rapporto con la comunità locale.

La Compagnia di San Paolo, seppur non obbligata dalla legge, ha realizzato un'indagine sugli spostamenti casa/lavoro dei dipendenti, ha individuato il Mobility Manager ed ha pianificato una serie di azioni mirate a ridurre il numero di persone che utilizzano l'auto da sole per venire al lavoro.

Le priorità dei lavoratori

Durante l'incontro promosso in Compagnia di San Paolo durante il mese di Marzo 2008, è stato illustrato il Piano per gli Spostamenti Casa/Lavoro e si sono discusse le priorità che il folto gruppo intervenuto ha individuato.

L'elenco che segue si rifà al capitolo finale di questo piano (*Proposte di Azione*) e riassume per titoli le priorità relative alle azioni definite in dettaglio nel seguito.

Area Comunicazione

- Distribuzione della **mappa delle piste ciclabili** a tutti i dipendenti
- Distribuzione di un **foglio orario dei bus** a tutti i dipendenti provenienti da destinazioni extraurbane principali.
 - Indicazione dei siti web dove si possano recuperare informazioni sempre aggiornate. Aggiunta dei collegamenti sulla intranet (cartelle condivise)
 - Indicazione dei mezzi di collegamento sostenibili relativi a trasporti molto utilizzati (es: Caselle, Fiumicino, Malpensa, ecc.)
- Aggiunta delle informazioni "Come Raggiungerci" sul sito web, che prevedano lo spostamento con mezzi pubblici e bicicletta.
- Richiesta di una politica generale dell'Ente che preveda che tutti coloro che ricevono finanziamenti debbano indicare sul materiale di comunicazione (es: eventi pubblici, sportelli, mostre, ecc.) l'informazione "Come Raggiungerci" con mezzi sostenibili.

Trasporto Pubblico Più Appetibile

- Partecipazione al Bando Regionale per l'incentivo dell'acquisto di abbonamenti al mezzo pubblico
- Fornire informazione sulla possibilità di dedurre il 19% delle spese per gli abbonamenti annuali

Bicicletta più appetibile

- **Posteggi per Biciclette in Azienda:** i posteggi sono presenti sia nella sede di Piazza Bernini che in Corso Vittorio 75. In questo secondo caso è necessaria un'unica osservazione: il sistema di irrigazione va migliorato in modo da non bagnare le bici posteggiate.
- **Piccolo parco bici aziendali:** diversi lavoratori hanno individuato nella creazione di un piccolo parco bici aziendale un buono strumento per ridurre l'impatto degli spostamenti per lavoro. Nel caso di riunioni in centro a Torino, più colleghi potrebbero muoversi insieme in bici, anche nella pausa pranzo le persone potrebbero usare la bici per fare commissioni o andare a mangiare. Da valutare l'acquisto di una bici elettrica per Villa Abegg.
- **Convenzione con un meccanico ciclista:** si propone di attivare una convenzione che preveda tempi di riparazione prioritari, sconti sull'acquisto di accessori e biciclette. Punto di partenza potrebbe essere il ciclista di Via Bellini 9/C
- **Area Spogliatoio/Doccia:** più complessa, ma di grande interesse per numerosi lavoratori, la possibilità di ricavare un piccolo spogliatoio con possibilità di doccia nel bagno per disabili posizionato nel corridoio del piano interrato.

Spostamenti per lavoro

I lavoratori si sono detti molto interessati a studiare meccanismi che riducano l'impatto degli spostamenti per lavoro.

Più che un meccanismo incentivante per il lavoratore, alcuni colleghi hanno preferito ipotizzare un sistema che premi l'associazione dei lavoratori della Compagnia o che permetta semplicemente di monitorare le trasferte e le riunioni in Città.

La discussione su quale meccanismo tecnico sia più efficace per monitorare le trasferte e le riunioni in città ha mostrato l'esigenza di un ulteriore approfondimento. E' infatti chiaro che se da un lato tutti si dichiarano interessati a ridurre il proprio impatto, l'esperienza ci insegna che nella



pratica pochi avranno voglia di compilare con regolarità un "modulo di riunione fuori sede" soprattutto se non hanno nessun incentivo a farlo.

Politica "aziendale" per le riunioni fuori sede

In generale sembra esserci la richiesta di una policy aziendale che definisca quali sono le linee guide della Compagnia per gli spostamenti per lavoro.

- L'uso della **bici per gli spostamenti in città** sembra essere caldeggiato da molti e c'è la richiesta di una specifica comunicazione che lo renda "attraente" come altri sistemi
- Il mezzo pubblico è visto da molti come un interessante mezzo per spostarsi in città. Viene proposto **l'acquisto di abbonamenti impersonali** che i dipendenti possano ritirare e restituire quando ne hanno necessità
- Infine, riguardo al **car sharing**, l'interesse non è molto elevato in quanto la variabile "costo" del servizio non viene percepita dai lavoratori in modo diretto. Si consiglia, però di effettuare uno studio più approfondito per valutare il risparmio di tempo/denaro che la Compagnia potrebbe avere da un sistema di questo tipo che potrebbe affiancare i taxi e/o l'auto privata in determinate situazioni. Ad un costo modesto potrebbe essere possibile attivare un abbonamento collettivo per sperimentare il sistema.

Car Pooling

- Riguardo a queste misure i lavoratori si sono dimostrati poco entusiasti, in particolare per quel che riguarda la regolamentazione della sosta interna alla Compagnia. Si propone di posticipare l'argomento ad una fase successiva.

Piazza Bernini

- Risulta importante studiare in modo approfondito la condizione di Piazza Bernini, il cui **posteggio riservato** diventerà presto insufficiente. Si raccomanda l'adozione di una politica che incentivi i comportamenti sostenibili.

Risultati dell'analisi degli spostamenti casa/lavoro

Il seguente capitolo riporta in maniera grezza i risultati dell'analisi del questionario erogato ai dipendenti nel mese di gennaio 2008. Una successiva versione del piano prevederà un'analisi più approfondita.

0001:

Come ti rechi più frequentemente al lavoro?

Answer	Count	Percentage
Piedi (1)	19	24.36%
Bicicletta (2)	9	11.54%
Autobus Urbano o Extraurbano (3)	10	12.82%
Moto/Motociclo (4)	8	10.26%
Treno (5)	7	8.97%
Auto Come Conducente (6)	21	26.92%
Auto Come Passeggero (7)	3	3.85%
Car Pooling (mi metto d'accordo con i colleghi per condividere una sola auto) (8)	0	0.00%
Auto + Treno o Bus (9)	6	7.69%
Treno + Bici (10)	1	1.28%
Other	17	21.79%

0002:

Quanti mezzi utilizzati per venire al lavoro?

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
1 (1)	64	82.05%
2 (2)	10	12.82%
3 (3)	3	3.85%
4 (4)	1	1.28%
5 (5)	0	0.00%

0003:

Al ritorno usi gli stessi mezzi dell'andata?

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Yes (Y)	74	94.87%
No (N)	4	5.13%

0005:

D'inverno usi gli stessi mezzi che d'estate?

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Yes (Y)	73	93.59%
No (N)	5	6.41%

0001:

Nel venire o tornare dal lavoro fai altri spostamenti o commissioni? (scegli lo spostamento che fai più di frequente)

Answer	Count	Percentage
No answer	4	5.13%
Accompagnare i figli a scuola, asilo, ecc. (1)	14	17.95%
Accompagnare un convivente (2)	3	3.85%
Palestra, Sport, altro (3)	15	19.23%
Passo a fare la spesa (4)	19	24.36%
Vado direttamente al lavoro (a casa) (5)	23	29.49%

0002:

Quale distanza percorri approssimativamente per venire al lavoro ogni giorno? (solo andata, Km)

Calculation	Result
Sum	1193.9
Standard Deviation	35.377514732556
Average	15.30641025641
Minimum	0
1st Quartile (Q1)	20.225
2nd Quartile (Median)	5.5
3rd Quartile (Q3)	15.75
Maximum	300

0003:

Quale distanza percorri, ogni giorno, con l'AUTO PRIVATA per venire al lavoro?(solo andata, Km)

Calculation	Result
Sum	353.5
Standard Deviation	7.0230115096045
Average	4.5320512820513
Minimum	0
1st Quartile (Q1)	0
2nd Quartile (Median)	0
3rd Quartile (Q3)	7.25
Maximum	33

0004:

Quanto tempo impieghi per venire al lavoro? (solo andata, minuti)

Calculation	Result
Sum	2310
Standard Deviation	21.889132515656
Average	29.615384615385
Minimum	5
1st Quartile (Q1)	163.25
2nd Quartile (Median)	21
3rd Quartile (Q3)	40
Maximum	120

0005:

Quanto tempo impieghi per tornare a casa? (ritorno, minuti)

Calculation	Result
Sum	2411
Standard Deviation	22.166147611488
Average	30.910256410256
Minimum	5
1st Quartile (Q1)	159.5
2nd Quartile (Median)	25
3rd Quartile (Q3)	40
Maximum	120

0006:

Ti capita di incontrare coda o traffico lungo il percorso?

Answer	Count	Percentage
No answer	27	34.62%
Di rado (1)	18	23.08%
Di frequente (2)	33	42.31%

0001:

Quanto spendi mediamente in un mese per gli spostamenti casa/lavoro (Euro/Mese)

Calculation	Result
Sum	3199
Standard Deviation	42.609099869915
Average	46.36231884058
Minimum	0
1st Quartile (Q1)	20.5

2nd Quartile (Median)	40
3rd Quartile (Q3)	77.5
Maximum	150

0002(1):

Per ognuna delle seguenti domande rispondi con Sì o con un No a seconda della tua condizione
[Ho una mia auto]

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Sì (90a)	60	76.92%
No (90b)	18	23.08%

0002(2):

Per ognuna delle seguenti domande rispondi con Sì o con un No a seconda della tua condizione
[Non ho una mia auto, ma in famiglia ne ho una a disposizione]

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Sì (90a)	16	20.51%
No (90b)	62	79.49%

0002(3):

Per ognuna delle seguenti domande rispondi con Sì o con un No a seconda della tua condizione
[Nè io nè la mia famiglia possediamo un'auto]

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Sì (90a)	2	2.56%
No (90b)	76	97.44%

0002(4):

Per ognuna delle seguenti domande rispondi con Sì o con un No a seconda della tua condizione
[Posseggo una bicicletta]

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Sì (90a)	59	75.64%
No (90b)	19	24.36%

0002(5):

Per ognuna delle seguenti domande rispondi con Sì o con un No a seconda della tua condizione
[Ho un abbonamento al car sharing (auto in multiproprietà, pago solo quando la uso)]

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Sì (90a)	1	1.28%
No (90b)	77	98.72%

0002(6):

Per ognuna delle seguenti domande rispondi con Sì o con un No a seconda della tua condizione
[Ho un abbonamento ai trasporti pubblici]

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Sì (90a)	28	35.90%
No (90b)	50	64.10%

0002(7):

Per ognuna delle seguenti domande rispondi con Sì o con un No a seconda della tua condizione
[Vicino a casa mia è facile posteggiare (o possiedo un box)]

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
Sì (90a)	65	83.33%
No (90b)	13	16.67%

0001:

Quali sono i motivi della scelta dei mezzi con cui ti rechi più frequentemente al lavoro? (massimo 3 risposte)

Answer	Count	Percentage
Economicità (1)	28	35.90%
Difficoltà di parcheggio (2)	14	17.95%
Sicurezza (3)	6	7.69%
Alternativa meno stressante (4)	42	53.85%
Salute (5)	10	12.82%
Durata del viaggio (6)	28	35.90%
Comfort (7)	15	19.23%
Accompagnamento di persone (8)	11	14.10%
Autonomia di movimento (9)	27	34.62%
Non ho alternativa (10)	5	6.41%
Assenza di mezzi pubblici (11)	2	2.56%
Coincidenze non buone (12)	5	6.41%
Corse poco regolari (13)	4	5.13%
Fermate troppo distanti (14)	2	2.56%
Non so dove cercare le informazioni (15)	0	0.00%
Mancanza di un collegamento diretto (16)	7	8.97%

0002:

Saresti disposto a spostarti con il TRASPORTO PUBBLICO?

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
No (1)	17	21.79%
Sì, senza condizioni (2)	12	15.38%
Sì, se ci fosse un contributo per l'acquisto dell'abbonamento (3)	11	14.10%
Sì, se il tempo di spostamento non superasse di 15 minuti quello attuale (4)	9	11.54%
Sì, se gli orari dei mezzi coincidessero meglio con quelli del mio lavoro (5)	6	7.69%
Other	22	28.21%

0003:

Saresti disposto a condividere il viaggio con l'auto con gli altri colleghi come conducente/passeggero (CAR POOLING)?

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
No (1)	40	51.28%
Sì, senza condizioni (2)	3	3.85%
Sì, se ci fosse un sistema che mi mette in contatto con altre persone che fanno la stessa strada, nelle stesse ore (3)	8	10.26%
Sì, se il tempo di spostamento non superasse di 15 minuti quello attuale (4)	8	10.26%
Sì, se fossi sicuro di avere un posteggio più vicino e garantito (5)	3	3.85%
Other	16	20.51%

0004:

Saresti disposto a spostarti in BICICLETTA?

Answer	Count	Percentage
No answer	0	0.00%
No (1)	29	37.18%
Sì, senza condizioni (2)	11	14.10%
Sì, se ci fossero piste ciclabili migliori e più sicure (3)	22	28.21%
Sì, se il tempo di spostamento non superasse di 15 minuti quello attuale (4)	4	5.13%
Sì, se ci fossero posteggi sicuri e coperti (5)	1	1.28%
Sì, se le biciclette fossero offerte dal datore di lavoro (6)	0	0.00%

Other	11	14.10%
-------	----	--------

0001:

Torni a casa per pranzo?

Answer	Count	Percentage
No answer	6	7.69%
Yes (Y)	15	19.23%
No (N)	57	73.08%

0002:

Ti capita spesso di doverti fermare tardi la sera, o di dover uscire per motivi imprevisti durante il giorno?

Answer	Count	Percentage
No answer	6	7.69%
Yes (Y)	36	46.15%
No (N)	36	46.15%

0003:

Ti capita di spostarti per lavoro per

Answer	Count	Percentage
Riunioni o commissioni in città (1)	58	74.36%
Trasferte in altre città della provincia (2)	8	10.26%
Trasferte in altre città della regione (3)	8	10.26%
Trasferte fuori regione (4)	26	33.33%
Frequenti spostamenti (es. ispezioni, visite, ecc) (5)	10	12.82%

0004:

Con quale frequenza effettui delle trasferte:

Answer	Count	Percentage
No answer	25	32.05%
Più volte a settimana (1)	9	11.54%
1 o 2 volte al mese (2)	21	26.92%
Meno di una volta al mese (3)	23	29.49%

0005:

Per andare in trasferta, quale mezzo usi prevalentemente:

Answer	Count	Percentage
No answer	29	37.18%
Treno (1)	20	25.64%
Auto (2)	14	17.95%
Aereo (3)	8	10.26%
Altro (4)	7	8.97%

0006:

Se l'azienda istituisse il telelavoro saresti interessato/a a lavorare uno o due giorni alla settimana da casa?

Answer	Count	Percentage
No answer	8	10.26%
Yes (Y)	47	60.26%
No (N)	23	29.49%

0007:

Pensi che la mansione che svolgi potrebbe essere svolta qualche giorno da casa (TELELAVORO)?

Answer	Count	Percentage
No answer	10	12.82%
Yes (Y)	42	53.85%
No (N)	26	33.33%

0008:

Età:

Calculation	Result
-------------	--------

Sum	3003
Standard Deviation	10.225733046755
Average	39.513157894737
Minimum	22
1st Quartile (Q1)	145.5
2nd Quartile (Median)	39.5
3rd Quartile (Q3)	49
Maximum	62

Proposte di Azione per il 2009

L'elenco che segue si rifà al capitolo finale di questo piano (*Le priorità dei lavoratori*) e riassume per titoli le priorità relative alle azioni definite in dettaglio nel seguito.

Area Comunicazione

- Distribuzione della **mappa delle piste ciclabili** a tutti i dipendenti
- Distribuzione di un **foglio orario dei bus** a tutti i dipendenti provenienti da destinazioni extraurbane principali.
 - Indicazione dei siti web dove si possano recuperare informazioni sempre aggiornate. Aggiunta dei collegamenti sulla intranet (cartelle condivise)
 - Indicazione dei mezzi di collegamento sostenibili relativi a trasporti molto utilizzati (es: Caselle, Fiumicino, Malpensa, ecc.)
- Aggiunta delle informazioni "Come Raggiungerci" sul sito web, che prevedano lo spostamento con mezzi pubblici e bicicletta.
- Richiesta di una politica generale dell'Ente che preveda che tutti coloro che ricevono finanziamenti debbano indicare sul materiale di comunicazione (es: eventi pubblici, sportelli, mostre, ecc.) l'informazione "Come Raggiungerci" con mezzi sostenibili.

Trasporto Pubblico Più Appetibile

- Partecipazione al Bando Regionale per l'incentivo dell'acquisto di abbonamenti al mezzo pubblico. **Si prevedono ottime probabilità che il bando venga nuovamente emesso nel 2009.**
- **Supporto alla Compagnia di San Paolo per le procedure di rendicontazione alla Regione.**
- Fornire informazione sulla possibilità di dedurre il 19% delle spese per gli abbonamenti annuali

Bicicletta più appetibile

- **Posteggi per Biciclette in Azienda:** i posteggi sono presenti sia nella sede di Piazza Bernini che in Corso Vittorio 75. In questo secondo caso è necessaria un'unica osservazione: il sistema di irrigazione va migliorato in modo da non bagnare le bici posteggiate.
- **Piccolo parco bici aziendali:** diversi lavoratori hanno individuato nella creazione di un piccolo parco bici aziendale un buono strumento per ridurre l'impatto degli spostamenti per lavoro. Nel caso di riunioni in centro a Torino, più colleghi potrebbero muoversi insieme in bici, anche nella pausa pranzo le persone potrebbero usare la bici per fare commissioni o andare a mangiare. Da valutare l'acquisto di una bici elettrica per Villa Abegg.

- **Convenzione con un meccanico ciclista:** si propone di attivare una convenzione che preveda tempi di riparazione prioritari, sconti sull'acquisto di accessori e biciclette. Punto di partenza potrebbe essere il ciclista di Via Bellini 9/C
- **Area Spogliatoio/Doccia:** più complessa, ma di grande interesse per numerosi lavoratori, la possibilità di ricavare un piccolo spogliatoio con possibilità di doccia nel bagno per disabili posizionato nel corridoio del piano interrato.

Spostamenti per lavoro

I lavoratori si sono detti molto interessati a studiare meccanismi che riducano l'impatto degli spostamenti per lavoro.

Più che un meccanismo incentivante per il lavoratore, alcuni colleghi hanno preferito ipotizzare un sistema che premi l'associazione dei lavoratori della Compagnia o che permetta semplicemente di monitorare le trasferte e le riunioni in Città.

La discussione su quale meccanismo tecnico sia più efficace per monitorare le trasferte e le riunioni in città ha mostrato l'esigenza di un ulteriore approfondimento. E' infatti chiaro che se da un lato tutti si dichiarano interessati a ridurre il proprio impatto, l'esperienza ci insegna che nella pratica pochi avranno voglia di compilare con regolarità un "modulo di riunione fuori sede" soprattutto se non hanno nessun incentivo a farlo.

Politica "aziendale" per le riunioni fuori sede

In generale sembra esserci la richiesta di una policy aziendale che definisca quali sono le linee guide della Compagnia per gli spostamenti per lavoro.

- L'uso della **bici per gli spostamenti in città** sembra essere caldeggiato da molti e c'è la richiesta di una specifica comunicazione che lo renda "attraente" come altri sistemi
- Il mezzo pubblico è visto da molti come un interessante mezzo per spostarsi in città. Viene proposto **l'acquisto di abbonamenti impersonali** che i dipendenti possano ritirare e restituire quando ne hanno necessità
- Infine, riguardo al **car sharing**, l'interesse non è molto elevato in quanto la variabile "costo" del servizio non viene percepita dai lavoratori in modo diretto. Si consiglia, però di effettuare uno studio più approfondito per valutare il risparmio di tempo/denaro che la Compagnia potrebbe avere da un sistema di questo tipo che potrebbe affiancare i taxi e/o l'auto privata in determinate situazioni. Ad un costo modesto potrebbe essere possibile attivare un abbonamento collettivo per sperimentare il sistema.

Car Pooling

- Riguardo a queste misure i lavoratori si sono dimostrati poco entusiasti, in particolare per quel che riguarda la regolamentazione della sosta interna alla Compagnia. Si propone di posticipare l'argomento ad una fase successiva.

Piazza Bernini

- Risulta importante studiare in modo approfondito la condizione di Piazza Bernini, il cui **posteggio riservato** diventerà presto insufficiente. Si raccomanda l'adozione di una politica che incentivi i comportamenti sostenibili.