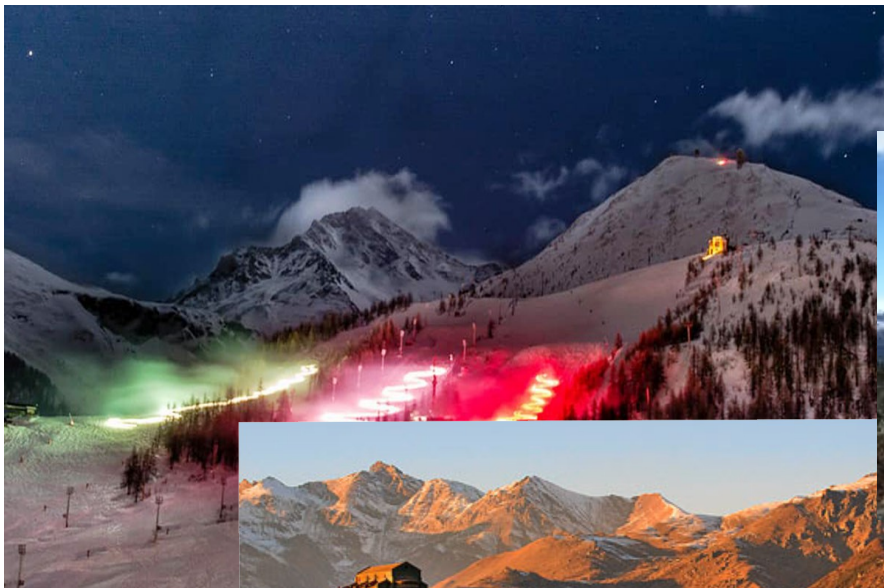
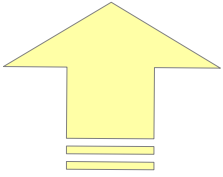


IL TURISMO SOSTENIBILE NEL TERRITORIO DELLA VALSUSA

La formazione professionale



DOMANDA TURISTICA



Caratterizzata da

- estrema elasticità (prezzo dei servizi, la moda e i gusti)
- stagionalità

La domanda turistica definibile in termini economici come l'insieme dei servizi e dei beni turistici richiesti ad una determinata località o area geografica e analizzabile come una funzione dipendente da più variabili (tra cui spicca in primo luogo il reddito, seguito a sua volta dal tempo libero disponibile, dal grado di propensione al consumo etc...)

OFFERTA TURISTICA

L'offerta turistica è definibile come l'insieme delle risorse che una destinazione turistica è in grado di offrire al turista. Tali risorse vengono generalmente classificate in quattro categorie principali:

- naturali;
- storico-culturali;
- ricettive;
- infrastrutturali.

Il turismo, nel suo configurarsi come fenomeno di movimento di persone, trasforma il territorio, creando nuovi organismi spaziali e modificando gli assetti preesistenti delle località verso cui si indirizza. Il turismo è un fenomeno complesso e reticolare che coinvolge tutti gli aspetti di una Località:

- economici,
- sociali,
- culturali,
- ambientali

Il turismo, nel suo configurarsi come fenomeno di movimento di persone, trasforma il territorio, creando nuovi organismi spaziali e modificando gli assetti preesistenti delle località verso cui si indirizza. Il turismo è un fenomeno complesso e reticolare che coinvolge tutti gli aspetti di una Località:

- economici,
- sociali,
- culturali,

→ **ambientali** → Turismo e ambiente: un rapporto biunivoco

la scelta della destinazione turistica è determinata dalla specificità dei diversi contesti geografici

subiscono delle trasformazioni indotte dalla frequentazione e gestione turistica, trasformazioni che a loro volta generano degli effetti di feedback sul richiamo che sono in grado di esercitare



A lungo privilegiata la direzione, che dall'ambiente va al turismo, l'attenzione alla relazione opposta - l'influenza che il turismo genera sull'ambiente, il tema cioè degli impatti ambientali - ha invece tardato ad imporsi.

Sviluppo sostenibile ↔ Turismo sostenibile

Le criticità causate dalla trasformazione turistica non sono naturalmente da considerare come motivazioni per rifiutare il turismo, ma servono a capire, così come per lo sviluppo in generale, anche per il turismo, sia diventata una necessità porsi il problema della sostenibilità, sia per le porzioni di territorio, in cui si attua e per le popolazioni coinvolte dalla crescita turistica, sia per gli investitori che per gli imprenditori, sia ancora per i turisti.



Il turismo sostenibile mira ad evitare questo tipo di processo adottando una politica basata su tre aree strategiche fondamentali:

- proteggere la diversificazione;
- promuovere la diversificazione;
- rendere accessibile la diversificazione



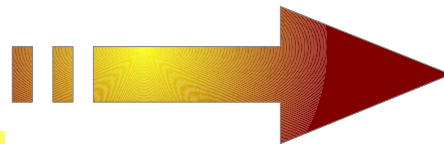
Il concetto di sviluppo sostenibile si è affermato attraverso una serie di eventi e di atti istituzionali, che si sono susseguiti nel corso degli ultimi 30 anni.



IL TURISMO SOSTENIBILE NEL TERRITORIO DELLA VALSUSA

Definizione AITR → turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica nel rispetto dell'ambiente e delle culture. Riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il diritto ad essere protagonista nello sviluppo sostenibile e responsabile del proprio territorio.

Definizione francese → Tourisme Durable

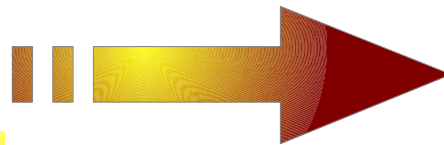


Per ottenere il combinato disposto occorrono soggetti professionalmente in grado di operare nel rispetto di entrambi i criteri.

IL TURISMO SOSTENIBILE NEL TERRITORIO DELLA VALSUSA

Definizione AITR → turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica nel rispetto dell'ambiente e delle culture. Riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il diritto ad essere protagonista nello sviluppo sostenibile e responsabile del proprio territorio.

Definizione francese → Tourisme Durable



Per ottenere il combinato disposto occorrono soggetti professionalmente in grado di operare nel rispetto di entrambi i criteri.



E' lo scopo della formazione professionale



FORMONT
PER IL TUO FUTURO PUNTA IN ALTO

ATTIVITA'
SVOLTE

SETTORE ALBERGHIERO RISTORATIVO e TURISTICO

SETTORE SOCIO-ASSISTENZIALE

SETTORE FORESTALE

SETTORE DELL'ARTIGIANATO E AGRICOLTURA

AMBIENTE ed
ECOLOGIA

OGNI CORSO E' FINALIZZATO A:

- Rivitalizzare l'economia del territorio stimolando la cultura dell'imprenditorialità con azioni formative di supporto e counselling
- Favorire l'occupazione giovanile e arrestare l'emigrazione dai paesi di montagna, fornendo ai giovani strumenti conoscitivi e metodologici concreti quali corsi di orientamento e di specializzazione.
- Sostenere l'inserimento o la reintegrazione delle donne nel mercato del lavoro e realizzare azioni specifiche di supporto per extracomunitari
- Soddisfare le aspettative dei giovani ed evitare la dispersione scolastica (stage scolastici monitorati)

PUNTI DI DEBOLEZZA E MINACCE

- × Scarsità di risorse economiche per la cura e manutenzione del territorio
- × Progressiva riduzione delle pratiche agricole + incremento età titolari delle aziende → indice di abbandono e scomparsa delle professionalità
- × Prodotti agroalimentari del territorio spesso non generano economie di scala per scarsità di prodotto e di conoscenze
- × Troppe persone interpretano un ruolo senza avere titoli e conoscenze
- × Manca una gestione del marketing territoriale e di promozione della Valle

vs

NUOVI PUNTA FORZA E OPPORTUNITA'

- ✓ Figure che possano intervenire nel recupero del patrimonio ambientale e nuove attività in campo agricolo, zootecnico, agroalimentare → PRESUPPOSTI PER UN TURISMO SOSTENIBILE E DUREVOLE
- ✓ Professionalità nelle attività ristorative, alberghiere nella gestione del territorio estivo ed invernale
- ✓ Conoscere il territorio per valorizzarlo e farlo conoscere, avere capacità linguistiche e gestionali di imprese
- ✓ INCREMENTARE la formazione e INDIRIZZARLA alle esigenze degli enti locali.