



NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO SOSTENIBILE

16 Dicembre 2019

Marta Bottero
Dipartimento di Scienze,
Progetto e Politiche del Territorio
(DIST), Politecnico di Torino
marta.bottero@polito.it

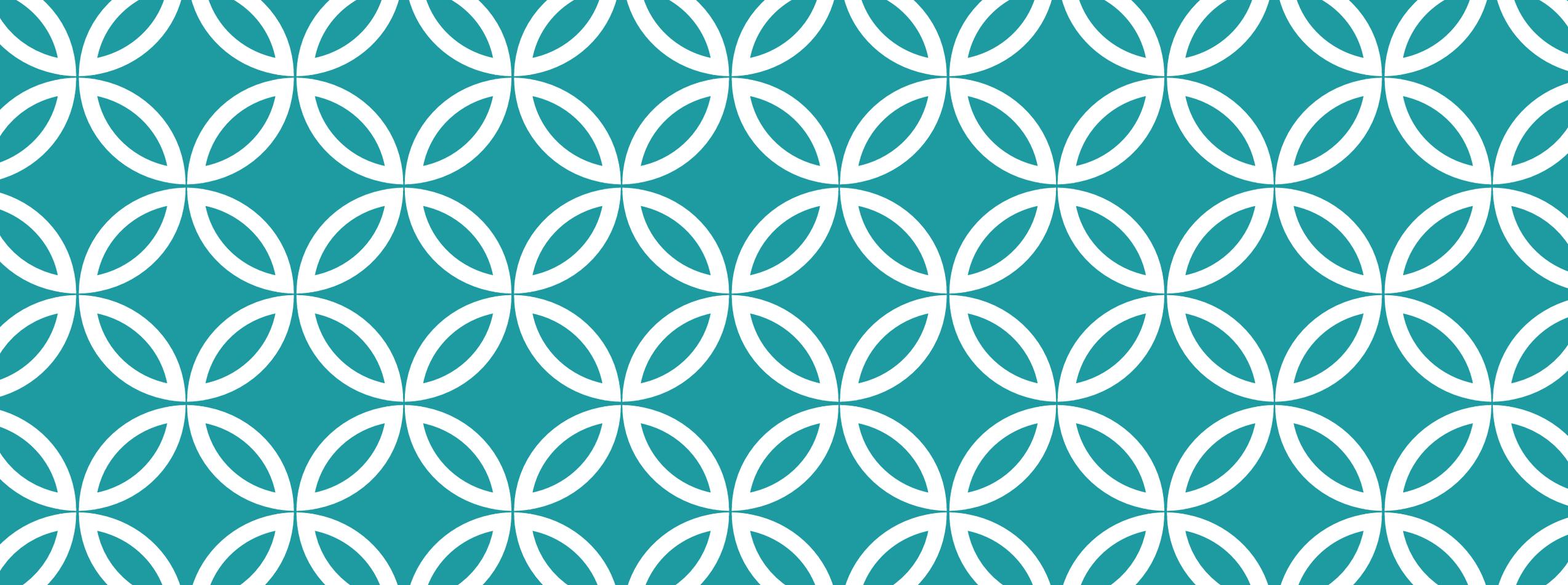


CONTENUTI

Introduzione sul concetto di turismo sostenibile

Illustrazione di casi di studio

Esempio pratico: sviluppo di un'analisi SWOT



CONCETTI GENERALI



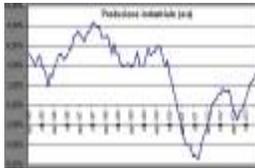
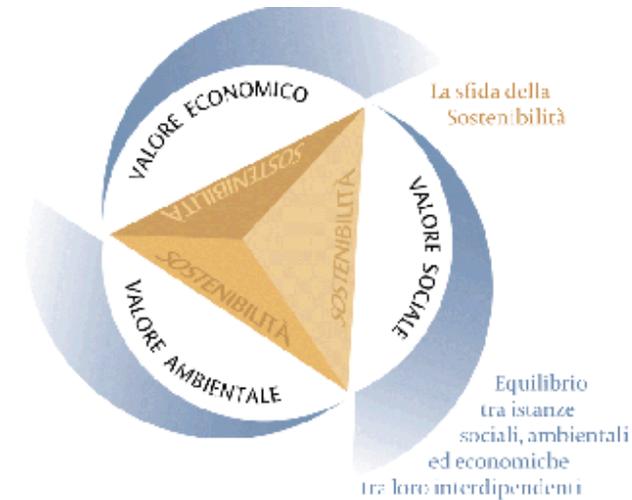
TURISMO SOSTENIBILE

Il turismo costituisce un'attività antropica che, per le sue intrinseche caratteristiche, genera forti impatti sull'ambiente. Da qui la necessità di definire politiche di sostenibilità del fenomeno turistico.

Affrontare il tema dello sviluppo turistico univocamente da un punto di vista economico appare ormai obsoleto, in quanto le risorse naturali e culturali che ne permettono la crescita non sono più interpretate come infinite, ma al contrario richiedono politiche di tutela e valorizzazione capaci di garantire nel tempo l'integrità e l'attrattiva delle diverse destinazioni turistiche.

SVILUPPO SOSTENIBILE

Esistono vari tipi di sostenibilità. Nel complesso tali indicatori fanno riferimento ai meccanismi di evoluzione del sistema socio-economico-ambientale



Sostenibilità economico finanziaria

Indica le risorse economiche necessarie in relazione ai benefici economici e la misura in cui le attività potranno sostenersi nel tempo



Sostenibilità ambientale

Utilizzo delle risorse rinnovabili ad un tasso inferiore a quello di rinnovo



Sostenibilità sociale

Indica se le modifiche di relazioni sociali, riferimenti culturali, valori, potranno mantenere la società in equilibrio



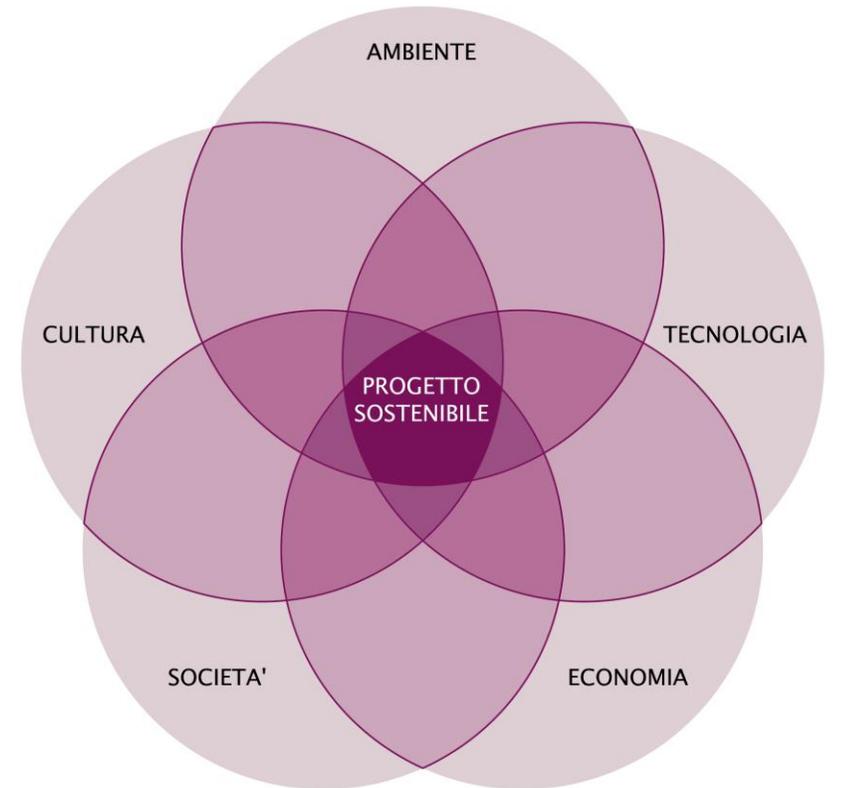
Sostenibilità istituzionale - amministrativa

Indica la misura del miglioramento del sistema amministrativo intermini di miglioramento nelle procedure

UNICO PROGETTO

DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITA'

Ambientale	Utilizzo delle risorse rinnovabili ad un tasso inferiore rispetto a quello di rinnovo e di quelle non rinnovabili ad un tasso compatibile con il progresso delle scienze in campo tecnologico
Tecnologica	Capacità della tecnologia di soddisfare i bisogni dell'uomo nella loro continua evoluzione con particolare riguardo alle emergenze rappresentate dalla questione energetica e dalla futura scarsità di acqua
Economica	Strumento per definire le risorse necessarie in relazione ai benefici attesi e la misura in cui le attività potranno sostenersi nel tempo
Sociale	Sistema di relazioni capaci di mantenere in equilibrio la società attraverso l'integrazione e la valorizzazione delle risorse umane
Culturale	Eterogeneità e diversità da preservare e valorizzare in qualità di fondamento dello sviluppo intellettuale, emozionale, morale e spirituale



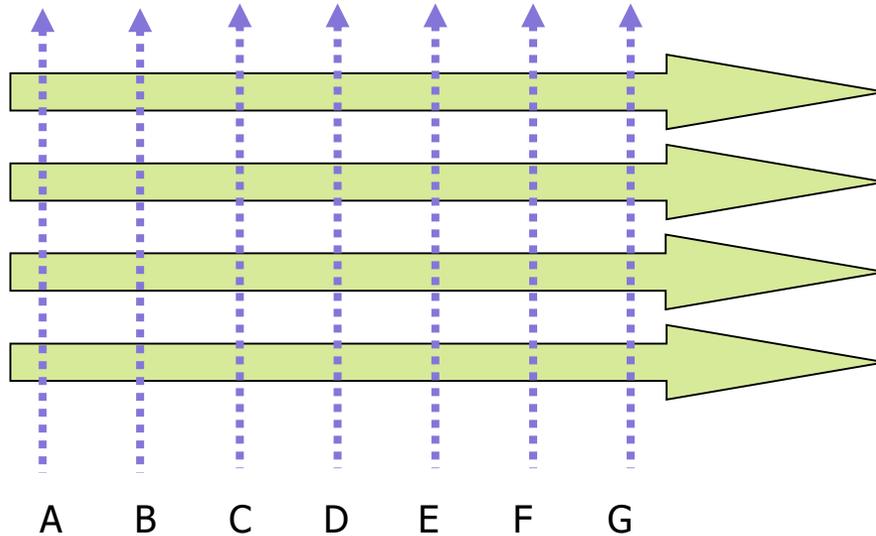
INTEGRAZIONE DELLE COMPETENZE

Conoscenze specialistiche

- architettura e urbanistica
- scienza dei materiali
- formazione
- beni culturali
- economia
- sociologia
- marketing
- comunicazione
-

processo di integrazione

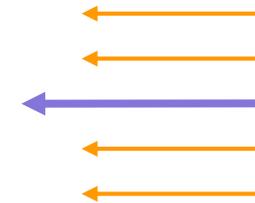
progetti



Aree di azione

- progettazione architettonica
- disegno urbano
- pianificazione territoriale
- infrastrutture, trasporti e viabilità
- tutela del patrimonio
- progetti di riqualificazione
- logistica
- ...

priorità
per la sostenibilità



end-users

TURISMO E POLITICHE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Si tratta di **conciliare aspetti economici, sociali ed ambientali**, con l'obiettivo di **preservare la qualità dell'esperienza turistica da un lato e il benessere delle popolazioni locali dall'altro**.



PROCESSO DI TRASFORMAZIONE TURISTICA

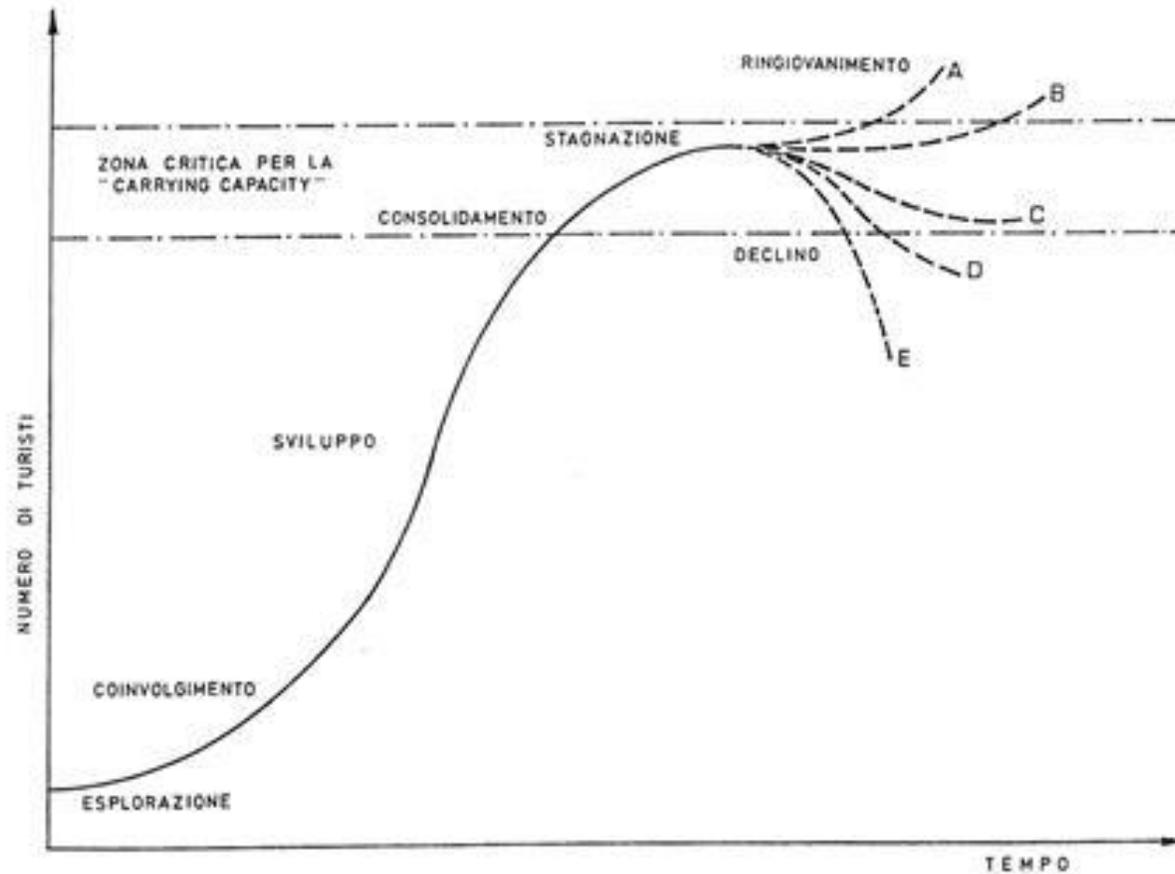


Fig. 1. - Il ciclo di vita di una destinazione turistica (riadattato da Butler, 1980).

ATTIVITÀ TURISTICHE SOSTENIBILI

«Attività in grado di mantenersi vitali in un'area turistica per un tempo illimitato, non alterando l'ambiente naturale, sociale e culturale di riferimento e non ostacolando lo sviluppo economico e sociale delle popolazioni residenti»

(World Commission on the Environment and Development 1987)

TURISMO SOSTENIBILE

Si definisce turismo sostenibile qualsiasi forma di sviluppo, pianificazione ed attività turistica che rispetti e preservi nel lungo periodo le risorse naturali, culturali e sociali e contribuisca in modo equo e positivo allo sviluppo economico e alla piena realizzazione delle persone che vivono, lavorano o soggiornano in quei territori

(Europarc 1994)

ASPETTI NEGATIVI DELLA TRASFORMAZIONE TURISTICA

Incremento degli impatti sull'ambiente e sul paesaggio

Deterioramento/distruzione delle risorse culturali

Impatti sociali sulla popolazione residente

...



ECOMOSTRI



GENTRIFICATION



OVERTOURISM

BENEFICI DERIVANTI DALLE ATTIVITA' TURISTICHE

Ambito di riferimento	Benefici tangibili
Fornire opportunità economiche al territorio e alla popolazione	fornire nuovi posti di lavoro per la popolazione residente
	incrementare il fatturato
	stimolare la creazione di nuovi servizi turistici
	stimolare e diversificare l'economia locale
	incoraggiare la produzione di oggetti artigianali locali
	migliorare le condizioni economiche dei residenti
Proteggere le risorse naturali e culturali	fornire nuove fonti di finanziamento per le attività locali
	stimolare la protezione dei processi ecologici e della biodiversità
	implementare politiche finalizzate a proteggere, conservare e valorizzare le risorse naturali e culturali
	trasmettere il valore del territorio attraverso l'educazione ambientale
	permettere una maggiore diffusione dei valori del sito attraverso la comunicazione, il ricordo e il racconto dell'esperienza turistica
	supportare la ricerca e la messa in opera di <i>best practices</i> di sviluppo e di gestione
	permettere ai locali di arricchire il proprio bagaglio culturale (attraverso l'apprendimento di lingue straniere ad esempio)
promuovere la ricerca scientifica	
Migliorare la qualità della vita di turisti e residenti	promuovere l'educazione ambientale nei confronti dei turisti e dei locali
	promuovere il mantenimento di valori estetici secondo un'ottica di valorizzazione del territorio
	incrementare la capacità di attrazione della destinazione turistica, ad esempio attraverso il miglioramento dei servizi
	incoraggiare l'arte e la cultura
	rendere i residenti più consapevoli del valore del territorio in cui vivono
	incentivare il miglioramento dei servizi locali, delle infrastrutture, delle vie di comunicazione e dell'accessibilità

(fonte: rielaborazione da IUCN, 2002)

GLI *STAKEHOLDERS*

Per un'adeguata gestione del fenomeno turistico è fondamentale avere chiaro chi siano gli *stakeholders* e quali le loro esigenze, al fine di definire soluzioni di compromesso qualora siano contrastanti gli obiettivi dei singoli gruppi.

La conoscenza e la “mappatura” dei soggetti portatori di interesse può essere definito un processo complesso, in quanto sono numerosi i soggetti coinvolti e le loro aspettative possono essere effettivamente di difficile individuazione.

Esempi di categorie di *stakeholders* includono visitatori, residenti, amministratori politici, tour operator ...

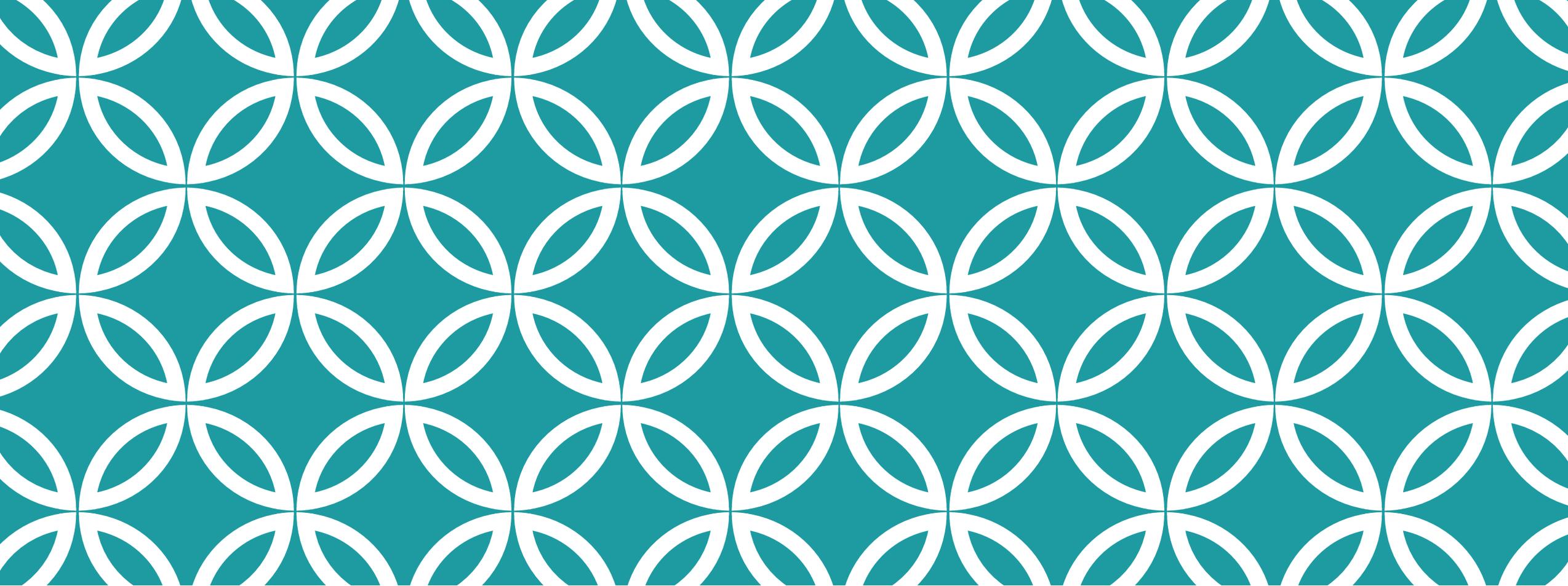


ILLUSTRAZIONE DI CASI DI STUDIO



CASI DI STUDIO

1 Valutazione e Gestione del Turismo

Candidatura Sito UNESCO delle Langhe 

Piani di gestione per i siti UNESCO 

Il caso del parco delle 5 Terre 

2 Database territoriali

Le carte del turismo 

Il modello Valori/Pressioni 

3 Nuove Tecnologie

Documentari web interattivi 

Questionari online per l'analisi della domanda 



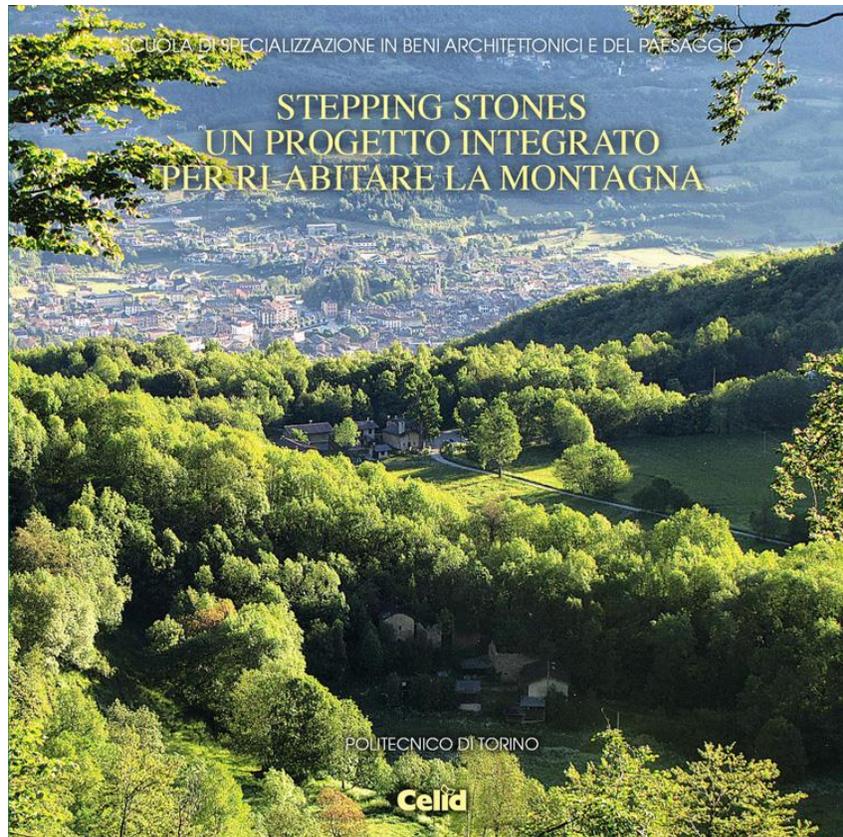
ESERCIZIO PRATICO



LA BORGATA DEL SARET



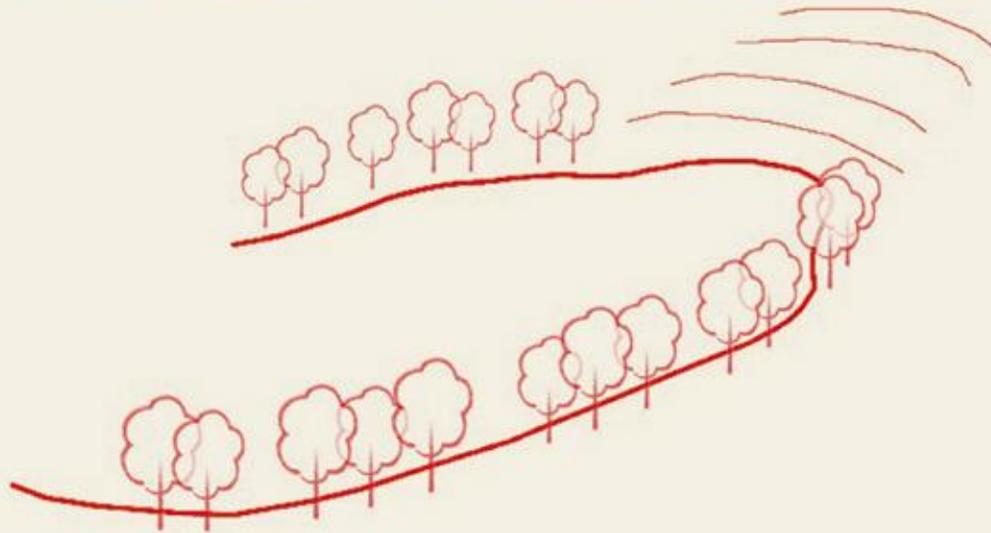
Un nucleo rurale sul versante destro della valle della Stura di Demonte. Il toponimo in occitano indica un piccolo insediamento su ripiani erbosi ubicati in posizione elevata, sicura e soleggiata. Il progressivo abbandono delle 25 famiglie che ancora nel 1950 vi risiedevano stabilmente ha portato alla ruderizzazione degli edifici e all'insediamento del bosco di ritorno, ad oggi unico vero “abitante” del nucleo.



La ricerca progettuale, integrata tra le discipline dell'indagine storica, paesaggistica e agronomica, oltre che sui materiali e tecnologie tradizionali o innovativi per la ricostruzione, è stata ordinata e sintetizzata in una pubblicazione

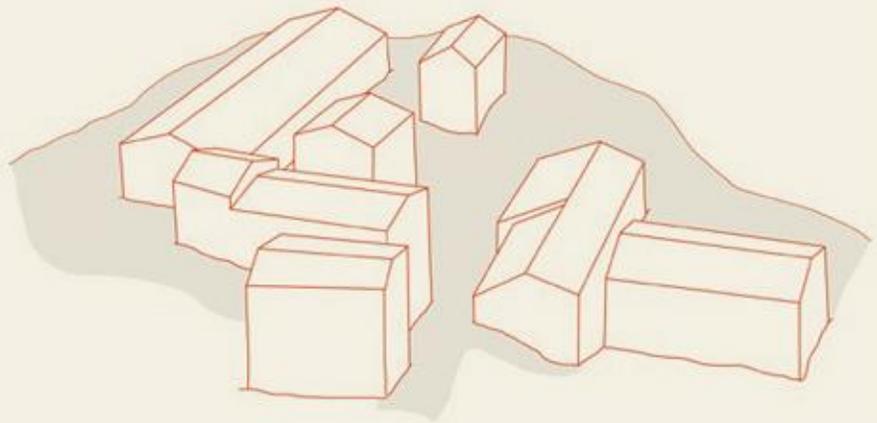
Fonte: Scuola di Specializzazione in Beni Ambientali e del Paesaggio (2015), *Stepping stones. Un progetto integrato per ri-abitare la montagna*, Celid, Torino.

Pratopingue

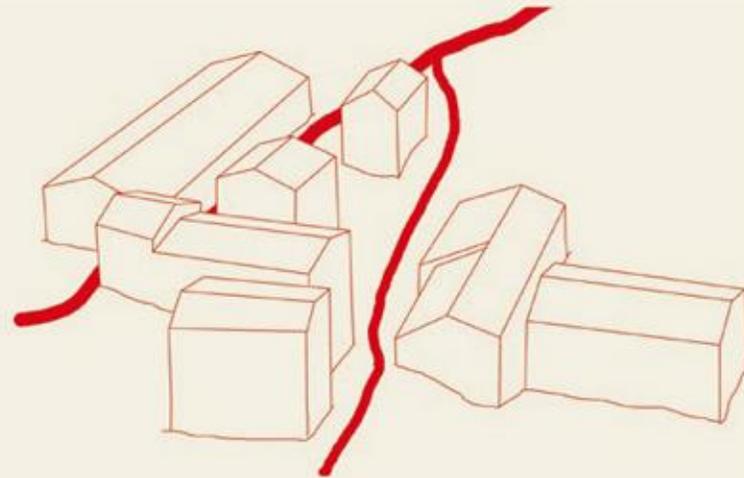


Delimitazione del prato attraverso la valorizzazione del percorso anulare e la gestione delle formazioni vegetali

Struttura insediativa

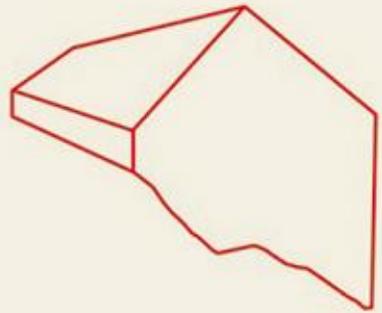


Riproposizione e rifunzionalizzazione del tessuto insediativo e dei vuoti consolidati

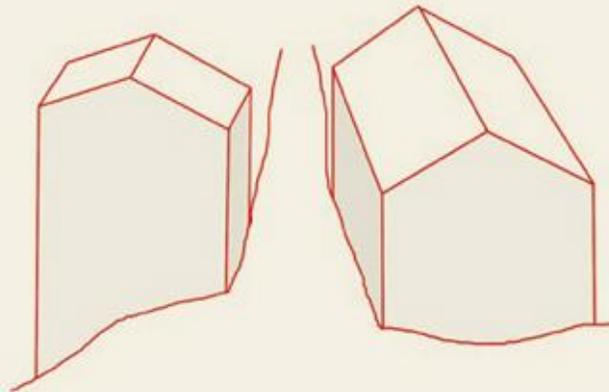


Riproposizione del percorso di crinale e consolidamento dei percorsi esistenti, secondari e trasversali

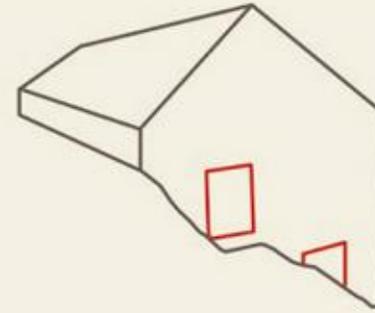
Manufatto



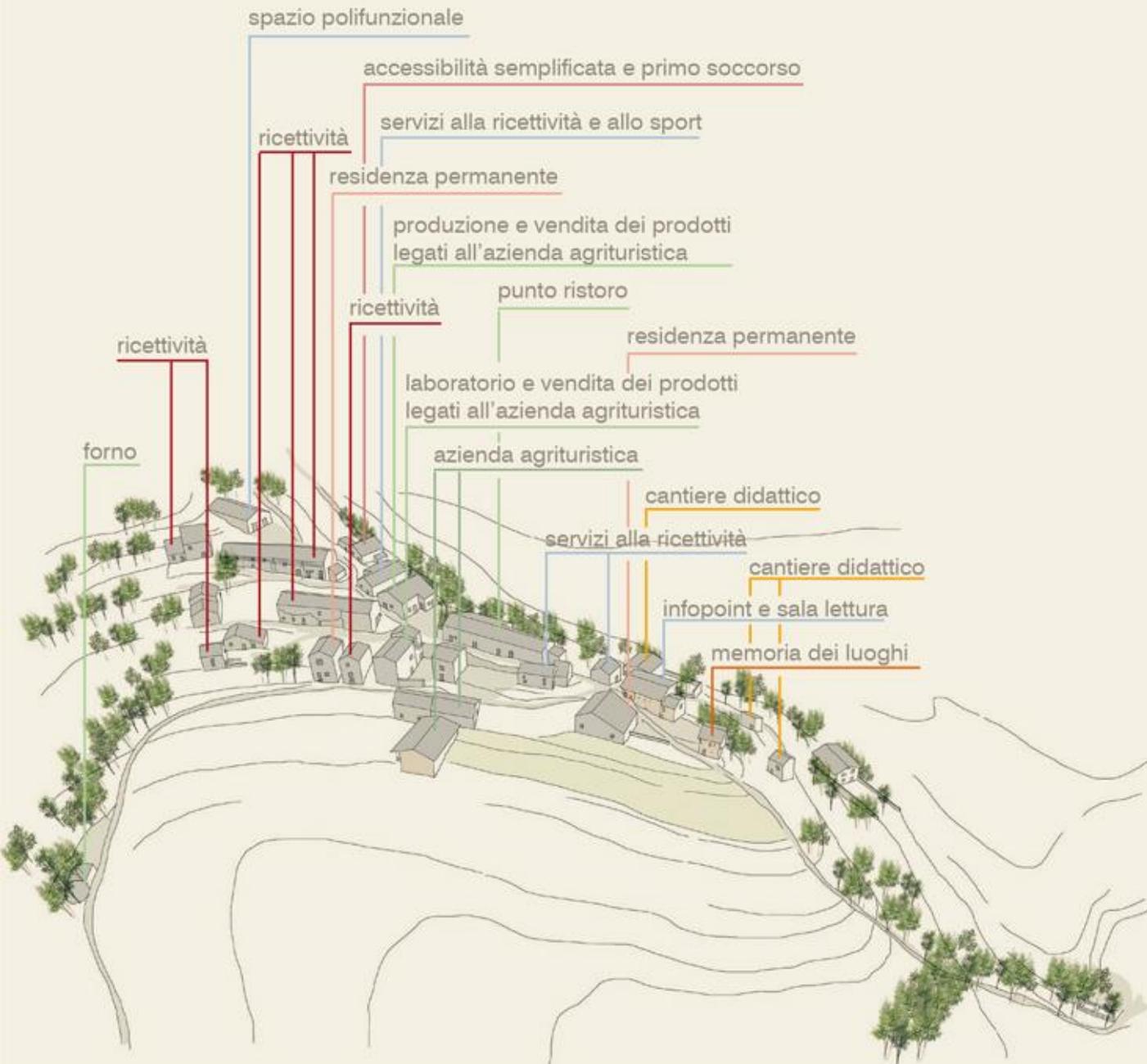
Riproposizione
della volumetria dei
manufatti



Progettazione della configurazione
delle facciate (e scelta dei materiali)
omogenee nell'affaccio su uno
stesso spazio collettivo



Mantenimento degli
accessi su diversi
livelli



La ricerca progettuale ha delineato uno scenario di rifunzionalizzazione del nucleo, ottenibile con interventi diversi di messa in sicurezza e di ricostruzione, in un programma di valorizzazione della struttura insediativa offrendola ad un'utenza consapevole, di nuovi abitanti e di turisti interessati a partecipare ad un processo di "rifondazione".

Si richiede di riportare in una matrice di analisi SWOT gli elementi principali del problema decisionale in riferimento a:

- Punti di forza
- Punti di debolezza
- Opportunità
- Minacce



Riferimenti bibliografici principali:

Bottero M., Mondini G. (a cura di) (2009), *Valutazione e sostenibilità: piani, programmi, progetti*, Celid, Torino.

Cimnaghi E. (2012), «Valutazioni di sostenibilità del turismo nei parchi: una proposta di integrazione tra indicatori EDEN e obiettivi della Carta del Turismo Sostenibile per le aree protette», *Culture della sostenibilità*, n. 10, pp. 109-122.

Scuola di Specializzazione in Beni Ambientali e del Paesaggio (2015), *Stepping stones. Un progetto integrato per riabitare la montagna*, Celid, Torino.

Siti – Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione (2017), *Il Piano di Gestione per i siti Unesco: modello e casi applicativi*.

United Nation Environmental Program, (2003), *Guidelines for Carrying Capacity Assessment for Tourism in Mediterranean Coastal Areas*, Priority Actions Programme Mediterranean Action Plan.

World Tourism Organization (2004), *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations*, a Guidebook.

World Tourism Organization (2000), *Sustainable Development of Tourism: a compilation of good practices*, World Tourism Organization Pubn.