

# **Percorso di analisi delle competenze professionali nella *green economy***



**STUDIO APS**  
Analisi PsicoSociologica

*IRES – Achille Orsenigo – 4 giugno 2018*

# Le ipotesi iniziali

1. Ci sono competenze distintive della *green economy*, ma non sono esclusive
2. Sussiste un gap tra le competenze predefinite e sviluppate nei percorsi scolastici e quelle necessarie nel campo della *green economy*, attualmente e per il futuro.
3. È possibile alimentare/suscitare un interesse a conoscerlo
4. È possibile alimentare/suscitare un interesse a ridurre il gap
5. Sono realizzabili modificazioni delle azioni educative e formative delle scuole.

# Un approccio dialogico

- Alimentare il dialogo con gli interlocutori
- Non «estrarre informazioni»
- Ma costruire rappresentazioni sufficientemente condivise
- Alimentare curiosità, domande
- Avvicinamento tra i soggetti incontrati
- Quindi:
  - focus group
  - non questionari, ma colloqui

# Competenze professionali: una possibile definizione

- Essere in grado di realizzare una serie di azioni volte a produrre un risultato, in termini di bene o servizio, nella direzione attesa e in uno specifico contesto
- Sono composte dall'intreccio di tre dimensioni:
  - risorse personali
  - saperi specifici
  - Capacità, saper fare
- Diversamente dosate in funzione del contesto e del lavoro richiesto

# Obiettivi dell'analisi

- Mettere a fuoco competenze distintive per la *green economy*, ossia:
  - cosa dev'essere in grado di fare
  - quali saperi sono necessari
  - quali caratteristiche personali sono necessarie/utili
- Nelle condizioni attuali e nel futuro
- Su che dimensioni prevedono problemi in futuro
- Cosa c'è di specificatamente legato alla *green economy*

# Criteri per la scelta di focus group e colloqui individuali

- Per le organizzazioni di piccole dimensioni
  - Uso prevalente di focus group
  - Omogenei per settori merceologici e ubicazione
- Per le organizzazioni di medio-grandi dimensioni
  - Colloqui individuali
  - HR manager
  - Imprenditori
  - Manager delle linee
- Le organizzazioni sono state individuate tra le 59 coinvolte in modo da rappresentare la *green economy*

# Primi elementi focalizzati

- Realizzati ad oggi:
  - 4 focus group (2 area agricoltura, 1 ristorazione, 1 geometri e architetti)
  - 7 colloqui (altrettanti da realizzare)
- Elevato coinvolgimento dei soggetti presenti
- In due focus diversi assenti

# Elementi generali 1

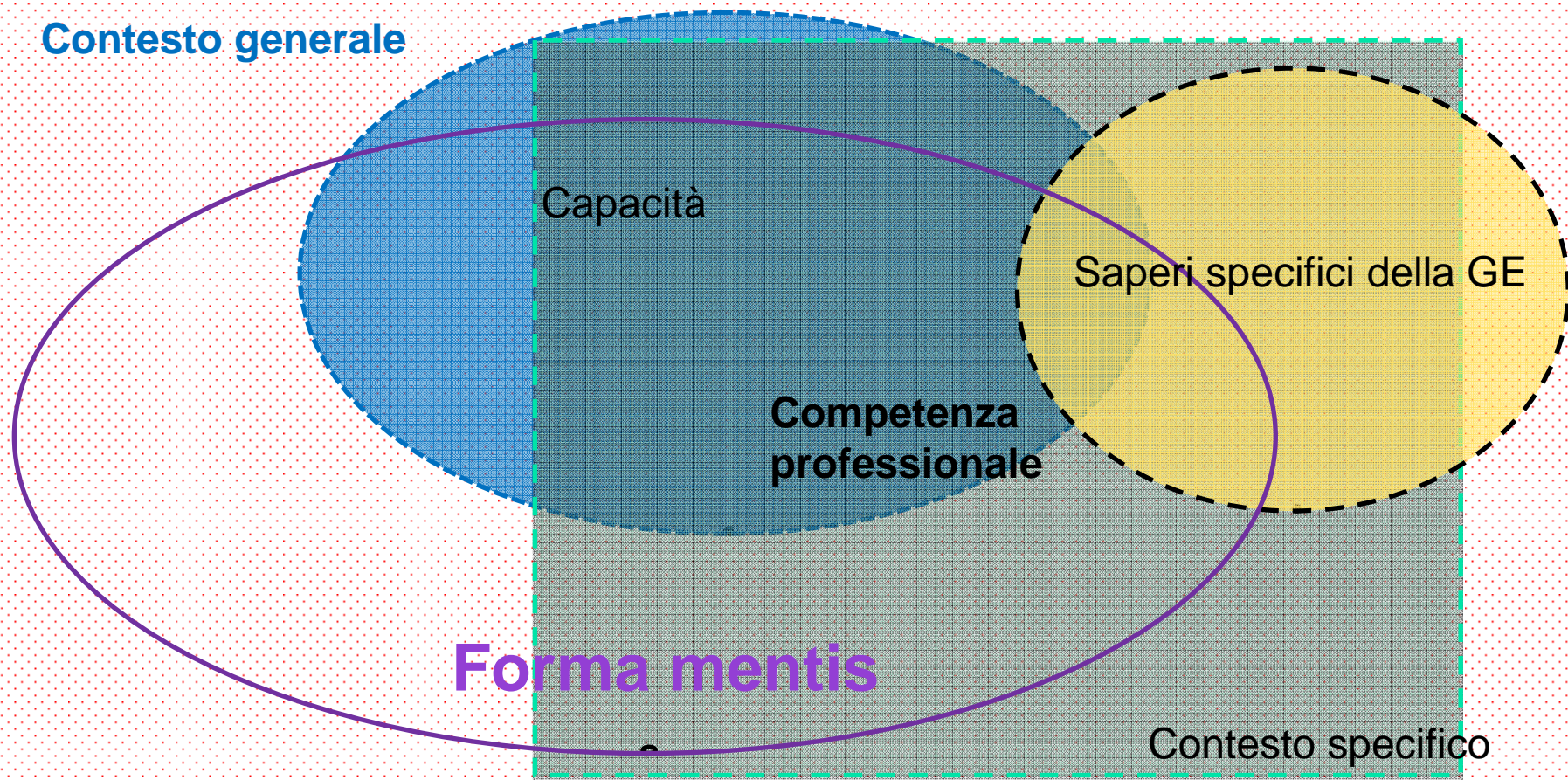
- Appare una differenza tra GE come core business o laterale
- Sembra che attualmente la GE sia connessa a forti dimensioni innovative (diversa idea di agricoltura, di ristorazione, di uso, di visione degli «scarti», ...): **la GE è innovazione**
- Appaiono poco significative le competenze tecniche, i **saperi specifici della GE**, in particolare per i tecnici diplomati
- Le organizzazioni investono in maniera consistente in formazione
- **Peso assolutamente predominante** delle caratteristiche personali, o forse meglio, di **forma mentis**



# Elementi generali 2

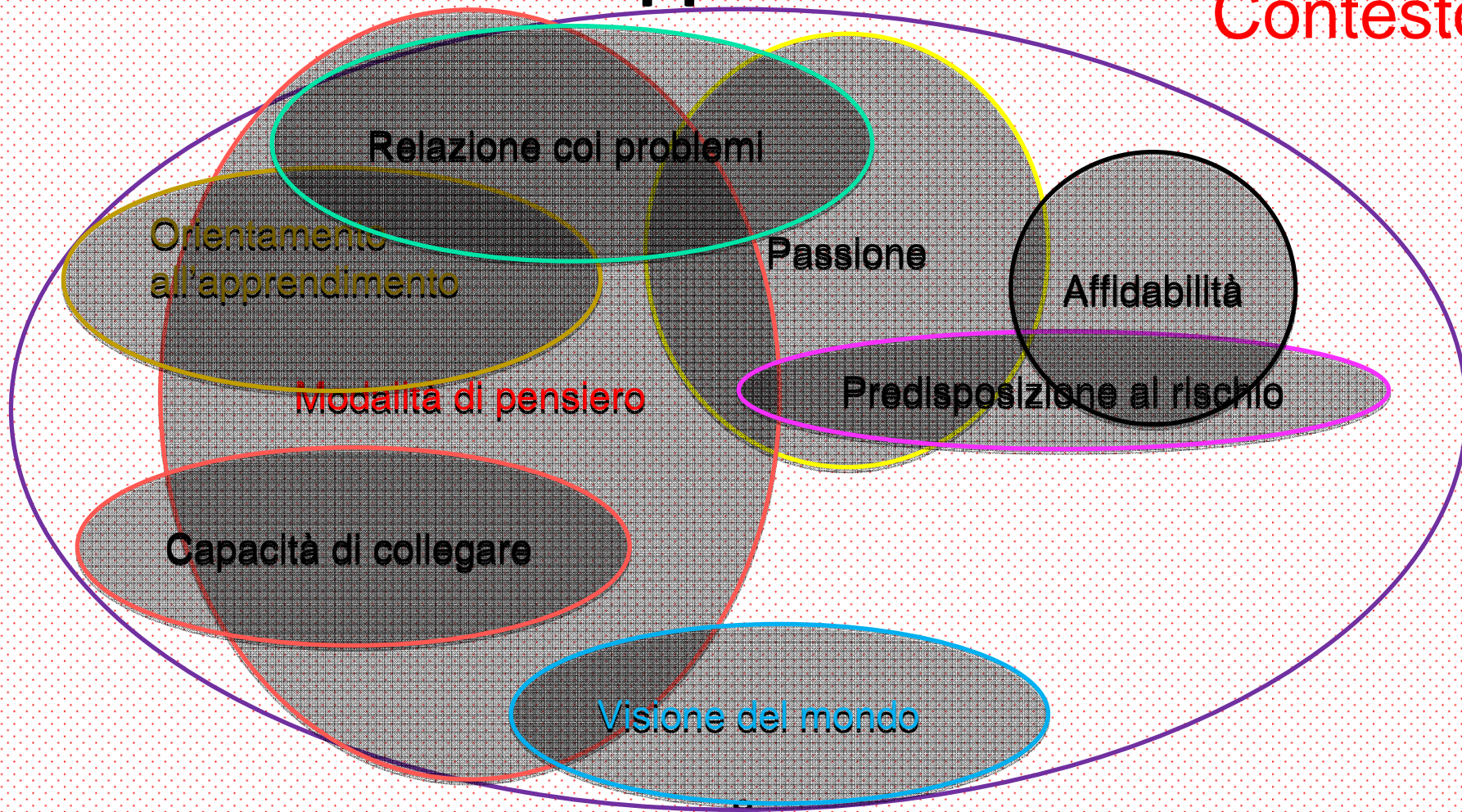
- La **passione**, l'interesse, richiamati sia per lavori più intellettuali che operativi
- Il **saper fare** e la manualità molto importanti in lavori pratici e nella pratica lavorativa anche di tecnici
- Nelle organizzazioni esigenza compresente a volte di esecutori e innovatori
- Importanza della **formazione dei clienti**
- Tra i saperi più richiamati quelli **normativi** (in cui peraltro è difficile destreggiarsi)
- Nelle piccole organizzazioni e in alcune aree di organizzazioni di medie dimensioni sembra servano persone capaci di **fare un po' di tutto**
- **Le competenze professionali richieste sembrano legate a esigenze che vanno al di là della GE**

# Riconfigurazione delle competenze professionali per la *green economy*



# La forma mentis come sembra essere rappresentata

Contesto



Forma mentis

# Ipotesi esplicative

- Diverse aziende appaiono «a cavallo»
- GE è **area di confine e innovativa**: abitata da soggetti con forti dimensioni inventive, di collegamento, traduzione e da aree legate a mondi «antichi», dove si sviluppano routine, procedure
- La GE s'inscrive in **turbolenti processi di cambiamento** della società, delle persone, dei mercati
- I **saperi acquisiti** vengono rapidamente superati da nuove esigenze e conoscenze
- Servono **ibridi, anfibi**

*“Le organizzazioni più interessanti vivono sui confini, lontane dalla logica delle organizzazioni convenzionali, come in biologia tra mare e terra o ai confini delle foreste si trovano le più ricche, varie e interessanti forme di vita.”*

R. Raphael, *Edges*, Knopf, New York, 1976