



**Educational tour nella Città metropolitana di Torino  
15 e 16 settembre 2018  
BITEG - Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico**

Le eccellenze della gastronomia nostrana sono la prima motivazione di visita nel Bel Paese per 1 turista su 4. Molte aziende turistiche si muovono sempre più verso la creazione di proposte di pregio gastronomico, caratterizzandosi per offerta di prodotti anche molto di nicchia.

La BITEG è un evento di particolare interesse e valore per il segmento B2B del turismo enogastronomico a livello italiano, un momento di incontro e business per la vendita del prodotto con buyer internazionali specializzati nel settore.

E' una vetrina per il Piemonte, che organizza il workshop e accoglie i buyer e i seller nel proprio territorio, una modalità utile per promuovere la regione e le sue eccellenze.



Nell'ottica dello sviluppo e della valorizzazione del prodotto turistico enogastronomico territoriale è stata fondamentale la sinergia tra la Regione Piemonte e la Città metropolitana di Torino al fine di favorire la presenza di operatori internazionali alla scoperta delle tipicità.

Su incarico della Città metropolitana di Torino, DMO Piemonte srl ha organizzato e gestito un educational tour dedicato ad un gruppo selezionato di operatori stranieri sul territorio del canavese e torinese, abbinando la scoperta del territorio alla degustazione delle eccellenze enogastronomiche.

## IL PROGRAMMA

L'attività si è svolta nelle due giornate del 15 e 16 settembre 2018, come previsto dal format della Borsa. Il programma ha sviluppato il legame tra le eccellenze enogastronomiche e gli highlight culturali del territorio, coinvolgendo nell'itinerario alcune venue importanti come la Reggia di Venaria Reale, il Castello di Agliè, la Villa e Vigna della Regina di Torino e produttori di vino e di vermouth.

### Sabato 15 settembre

Ore 8.30 Partenza da Biella verso Piverone

Ore 10.00 Passeggiata tra le vigne e un gustoso spuntino con prodotti e specialità locali in agriturismo

Ore 12.00 Visita al Castello di Agliè

Ore 13.15 Pranzo presso ristorante stellato di Caluso, alla scoperta dei sapori del Canavese

Ore 15.30 Passeggiata tra le vigne e degustazione del vino Carema in cantina

Ore 18.00 Arrivo in hotel di prestigio del territorio

Ore 19,30 Presa all'hotel e transfer ad un Castello

Ore 20,00 Welcome e presentazione "Ivrea, città industriale del XX Secolo" Patrimonio Mondiale Unesco

Ore 20,20 Cena in ristorante gourmet al Castello

Ore 22.30 Transfer all'hotel

### Domenica 16 settembre

Ore 8.30 Presa all'hotel

Ore 10.00 Visita alla Villa della Regina e Vigna della Regina, con degustazione di vini del territorio

Ore 11.15 Passeggiata a Torino in piazza Carignano, tra le bellezze architettoniche della prima Capitale d'Italia

Ore 11.30 Momento di degustazione con il Vermouth in un locale storico

Ore 12.15 Transfer a Venaria Reale

Ore 12.45 Pranzo presso il ristorante della Reggia di Venaria

Ore 13,45 Visita alla Reggia di Venaria Reale, patrimonio UNESCO

Ore 14,15 Transfer all'aeroporto o alla Stazione FS





## I PARTECIPANTI

La Borsa ha visto la presenza di 49 buyer internazionali, in arrivo da molti paesi, con focus sul mercato russo.

Per l'educational nella Città metropolitana di Torino sono stati coinvolti 15 buyer del contingente totale, provenienti da paesi target e di interesse per il territorio (2 austriaci, 1 francese, 1 lettone, 1 lituano, 5 russi, 5 statunitensi).

La scelta dei buyer è stata realizzata in collaborazione con la società organizzatrice della Borsa e in base agli interessi espressi dagli stessi operatori.



## RISULTATI

L'educational tour ha raggiunto il suo obiettivo principale, ovvero la partecipazione di n° 15 T.O. internazionali di livello interessati al territorio visitato, i quali hanno modificato i loro piani di arrivo e rientro per effettuare il circuito.

A detta anche degli operatori che hanno ricevuto e interagito con i buyer durante il soggiorno, l'interesse è stato alto. Importante feedback offerto dagli operatori è l'interesse verso il capoluogo Torinese e la necessità di inserirlo nei tour, collegato all'area metropolitana, con possibilità e tempi di visita più ampi.