



Vi.A
Strada dei vigneti alpini
Route des vignobles alpins
Interreg V-A Francia – Italia ALCOTRA 2014-2020
Progetto n. 1540

**Servizi per la realizzazione di un Piano di Marketing
operativo e di comunicazione**

referimento all'attività del progetto:

Attività 2.2 - Realizzazione di un Piano di Marketing operativo e di comunicazione





Nel corso dei primi due mesi di attività l'Osservatorio Turistico di DMO Piemonte ha sviluppato le seguenti attività di raccolta dati e analisi ai fini della predisposizione del piano di marketing.

- Definizione del perimetro di analisi: è stata individuata con i referenti della Città Metropolitana di Torino la **segmentazione territoriale dell'area in zone omogenee** sulle quali concentrare l'analisi desk della domanda e dell'offerta:

Segmenti territoriali
Fronte pianura
Valli interne
Serra e colline di Ivrea
Colline tra i laghi
Terra dei tupiun
Contrafforti val Chiusella
Piana di Ivrea
Valle Sacra
Terra delle masche
Vauda e colli di Lanzo
Colline canavesane
Piana dell'Orco
Cornice lago di Candia
Bassa valle e collina morenica
Media valle

- Con riferimento ai segmenti territoriali individuati sono stati elaborati gli **indicatori relativi alla domanda turistica delle statistiche ufficiali** su base degli ultimi 10 anni (Allegati 1_n):
 - variazione arrivi annuali italiani e stranieri (incremento/decremento) tra il dato iniziale e finale della serie storica;
 - variazione presenze annuali italiane e straniere (incremento/decremento) tra il dato iniziale e finale della serie storica;
 - curva di stagionalità (arrivi e presenze per mese).
 - indice di permanenza media (dato totale e dato suddiviso per tipologia di struttura);
 - indice di permanenza media per mese;
 - indice di intensità turistica (presenze annuali/numero di abitanti);



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



- Con riferimento ai segmenti territoriali individuati sono stati elaborati gli **indicatori relativi all'offerta turistica delle statistiche ufficiali** su base degli ultimi 10 anni (Allegati 2_n):
 - variazione numero di strutture totale (incremento/decremento) tra il dato iniziale e finale della serie storica;
 - variazione numero posti letto totale (incremento/decremento) tra il dato iniziale e finale della serie storica;
 - indice di ricettività (posti letto/abitanti);
 - indice di utilizzo lordo delle strutture ricettive per settore alberghiero ed extralberghiero (presenze annuali/posti letto *365gg).
- Per **valutare il prodotto enoturistico** nella visione degli **operatori della filiera turistica** e delle loro aspettative future, è stata messa a punto una traccia di intervista strutturata per raccogliere informazioni circa:
 - l'importanza del prodotto enoturistico come risorsa e componente dell'offerta turistica che essi propongono ai propri clienti;
 - quali siano le opportunità e le minacce del mercato;
 - su quali mercati di provenienza e segmenti sia focalizzata la loro attività e su quali mercati e segmenti vogliono o vorrebbero investire;
 - quali siano le azioni di promo-comunicazione;
 - quali strategie e strumenti di formazione/collaborazione/sviluppo stiano utilizzando e utilizzeranno nel breve periodo.

La traccia d'intervista e la proposta del piano di campionamento saranno condivise con i referenti della Città Metropolitana di Torino nel mese di gennaio 2019 per la successiva implementazione. (Allegati 3_n)

- Inoltre per valutare la domanda turistica / escursionistica dal punto di vista del profilo e della fruizione è stata realizzata la fase di indagine attraverso un'intervista strutturata basata su di un questionario utile anche per auto compilazione realizzato in 3 lingue: IT, EN, FR. Nel caso particolare l'indagine è stata realizzata con ricercatori – intervistatori sul campo di circa 15 minuti durante sei appuntamenti raccogliendo oltre 100 questionari utili come da schema seguente:



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



Data	Denominazione Evento	Sede	Luogo di intervista	N. interviste
08 agosto 2018	GUSTOVALSUSA	Sestriere - Casa Olimpia, ore 18	Via Pinerolo 19	42
16 agosto 2018	GUSTOVALSUSA - Festa del gusto	Sestriere - Casa Olimpia, ore 18	Via Pinerolo 19	
18 agosto 2018	GUSTOVALSUSA - Vino e arte nella provincia di Torino	Sestriere - Casa Olimpia, ore 18	Via Pinerolo 19	
15-16 settembre 2018	Festa dell'Uva	Caluso		20
29-30 settembre 2018	Festa dell'Uva e del Vino - Andar per cantine	Carema	Centro cittadino	20
11 -15 novembre 2018	Fiera di San Martino	Chieri	Chieri centro cittadino - Piazzale Monti	22
Totale				104

I dati raccolti sono stati inseriti in un database di elaborazione.
(Allegati 4_n).

- E' stato predisposto un documento di sintesi dei risultati ottenuti nelle fasi di cui ai punti precedenti, che costituirà la struttura portante del Piano di Marketing transfrontaliero. (Allegato 5)
- Inoltre vi evidenzia che é confermata la partecipazione
 - a. al seminario previsto per il 30 maggio p.v. di condivisione delle informazioni, dei dati acquisiti, delle metodologie e dei risultati a livello interdisciplinare sviluppati all'interno delle azioni di progetto Strada dei Vigneti Alpini;
 - b. al tavolo di lavoro dei partner coinvolti nel progetto Strada dei Vigneti Alpini previsto ad Aosta per il 6 giugno p.v. per la condivisione delle informazioni, dei dati acquisiti, delle metodologie, dei risultati e delle strategie.



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA