



Rassegna Brindisi a Corte

Azioni di comunicazione

La Città metropolitana di Torino ha assegnato a "Turismo Torino e Provincia" l'incarico per la progettazione, la realizzazione, la distribuzione e la diffusione della comunicazione delle visite teatrali "Brindisi a Corte".

E' stata ideata la linea grafica, sono stati realizzati i materiali pubblicitari in formato digitale e cartaceo per il web, le affissioni e la distribuzione al banco.

I canali di distribuzione ed esposizione sono stati: gli impianti di arredo urbano per l'informazione, le stazioni della Metropolitana di Torino e delle Ferrovie, le edicole di Torino e di capoluoghi piemontesi, alberghi, gli uffici del turismo e le Residenze Reali.

*Dal 25 marzo
al 14 ottobre 2018*

Brindisi a Corte

*Nelle Residenze Reali
di Torino e del Piemonte*

Villa della Regina, Castello di Rivoli, Castello Cavour di Santena, Castello Ducale di Agliè, La Venaria Reale, Palazzina di caccia di Stupinigi, Appartamenti Reali Castello de La Mandria, Castello di Moncalieri

Un viaggio alla scoperta dei fasti delle Residenze Reali attraverso una coinvolgente rappresentazione teatrale e la degustazione di vini e prodotti gastronomici piemontesi.

Info su www.residenzereali.it

È inoltre scopri i prossimi appuntamenti golosi nei Castelli e Dimore Storiche del nostro territorio. www.turismotorino.org

Interreg ALCOTRA, TORINO REGIONALE, Torino provincia, POLO MUSEALE DEL PIEMONTE, RESIDENZE REALI SARATESE

*Dal 25 marzo
al 14 ottobre 2018*

Brindisi a Corte

*Nelle Residenze Reali
di Torino
e del Piemonte*

Un viaggio alla scoperta dei fasti delle Residenze Reali attraverso una coinvolgente rappresentazione teatrale e la degustazione di vini e prodotti gastronomici piemontesi.

Info su www.residenzereali.it

È inoltre scopri i prossimi appuntamenti golosi nei Castelli e Dimore Storiche del nostro territorio. www.turismotorino.org

*Dal 25 marzo
al 14 ottobre 2018*

Brindisi a Corte

*Nelle Residenze Reali
di Torino
e del Piemonte*

Villa della Regina, Castello di Rivoli, Castello Cavour di Santena, Castello Ducale di Agliè, La Venaria Reale, Palazzina di caccia di Stupinigi, Appartamenti Reali Castello de La Mandria, Castello di Moncalieri

Un viaggio alla scoperta dei fasti delle Residenze Reali attraverso una coinvolgente rappresentazione teatrale e la degustazione di vini e prodotti gastronomici piemontesi.

Info su www.residenzereali.it

È inoltre scopri i prossimi appuntamenti golosi nei Castelli e Dimore Storiche del nostro territorio. www.turismotorino.org

Interreg ALCOTRA, TORINO REGIONALE, Torino provincia, POLO MUSEALE DEL PIEMONTE, RESIDENZE REALI SARATESE

Per il lancio dell'iniziativa, nel mese di dicembre 2017 è stato programmato un evento con operatori turistici e giornalisti.



All'inizio del 2018 è stata realizzata una brochure di presentazione dell'iniziativa e delle Residenze in abbinamento ai vini del territorio.

Sono stati stampati 70.000 esemplari; la distribuzione del materiale è avvenuta tramite il circuito alberghiero, gli uffici del turismo e le Residenze Reali.

La grafica elaborata per la brochure è stata declinata per i poster, le cartoline, i pieghevoli, le tovagliette, le pubblicità, i banner e i materiali per il web (questi ultimi anche in lingua inglese).



Le altre azioni di comunicazione *above the line* sono state:

- Stampa ed esposizione di manifesti presso le principali stazioni della Metropolitana e ferroviarie di Torino.
- Campagna pubblicitaria con manifesti e cartoline in 70 edicole di Torino, con presenza anche in altri capoluoghi di provincia.
- Pubblicazione su TorinoSette di: uno spazio promozionale a piede pagina per due uscite; una pagina speciale monografica composta da piede pagina e redazionale; spazi pubblicitari per l'appuntamento del 16 giugno a Venaria, pagina speciale monografica composta da piede pagina tabellare e redazionale .
- Inserzioni sui giornali Luna Nuova, Il Mercoledì, La Voce, Corriere di Chieri.
- Comunicazione su tovagliette SugoNews con 30.000 esemplari.
- Campagna pubblicitaria su canali social Facebook e Instagram.



E' stata realizzata la brandizzazione laterale e del retro dell'autobus dedicato ai transfer.



Nel secondo semestre del 2018 la campagna ha proseguito con la realizzazione di una cartolina che riportava le date di svolgimento delle visite.

Le azioni di comunicazione *above the line* sono state:

- Stampa di 5.000 copie della cartolina promozionale a colori.
- Stampa ed esposizione di poster su differenti circuiti di impianti di arredo urbano per l'informazione.
- Campagna pubblicitaria in circuito edicole con manifesti e cartoline nelle principali 15 edicole di Torino, con presenza anche in comuni della provincia.
- Uscite su TorinoSette.