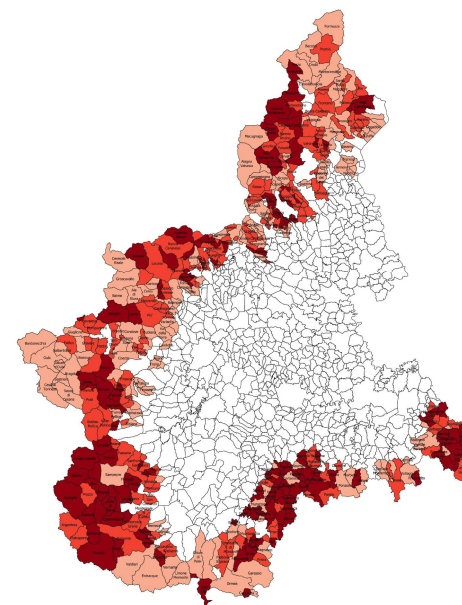


STRATEGIA REGIONALE PER LO SVILUPPO DELLA MONTAGNA

Ing. Stefania Crotta

Direttore

Direzione Ambiente, Energia e Territorio



Dott.ssa Chiara Musolino

Dirigente

Settore Sviluppo della montagna

RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DELLE UNIONI MONTANE

In attuazione della l.r. 14/2019 “Disposizioni in materia di tutela, valorizzazione e sviluppo della montagna”, ed in particolare dell’art.27, la Regione Piemonte investe:

- per il miglioramento della qualità della vita dei residenti in montagna
- per la coesione delle comunità e il rafforzamento dei servizi a esse destinati
- per la rigenerazione del tessuto commerciale ed economico.

Per perseguire concretamente tali fini le Unioni Montane sono state invitate a presentare delle manifestazioni di interesse volte allo sviluppo delle **"Botteghe dei servizi"**

Esercizio commerciale polifunzionale, sito nelle aree montane a rarefazione commerciale e soggette a spopolamento, che prevede la vendita di prodotti del settore merceologico alimentare congiuntamente alla conduzione di una serie di servizi aggiuntivi utili alla clientela/popolazione residente/turisti

RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DELLE UNIONI MONTANE

RICHIESTA: abbinare all'offerta di generi alimentari la proposta di almeno due attività economiche o servizi utili per la comunità di riferimento.

La raccolta di Manifestazioni di Interesse ha avuto l'obiettivo di analizzare il fabbisogno espresso dai territori: **al 30/9 sono pervenute 142 manifestazioni da 22 U.M., per oltre 19 milioni di spesa ipotizzata.**

PRINCIPALI SERVIZI SEGNALATI: ricettività, noleggio di attrezzature, realizzazione di un punto informativo turistico, generi di monopolio ed edicola, servizio di "navetta", rilascio di certificati, spazi internet point e per il coworking, laboratorio per la trasformazione di prodotti della montagna in contoterzi, costituzione cooperative di comunità.

CRITICITÀ:

- le manifestazioni non hanno coperto tutto il territorio montano regionale
- le informazioni non sono omogenee, alcune manifestazioni non prevedono la vendita di prodotti alimentari, ma solo altri servizi

SVILUPPO:

APPROFONDIMENTO CONOSCITIVO:

indagine territoriale condotta dalle UNIONI MONTANE

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE CONOSCITIVA

DOVE

→ Su tutto il territorio montano piemontese

- **Comuni interamente montani:** indagine effettuata sull'intero territorio comunale -
- **Comuni parzialmente montani:** indagine effettuata sul territorio dei soli Fogli di mappa classificati montani (vedasi Allegato PSR 2014-2020), indipendentemente dall'appartenenza o meno del singolo Comune ad una Unione Montana

COME

- Attraverso **professionalità esterne**, mediante l'affidamento di appositi incarichi (secondo i disposti del vigente codice degli appalti)
 - **Modalità consigliata:** due o più Unioni Montane limitrofe possono concordare tra di loro affinché l'indagine venga realizzata da un'unica Unione Montana sull'intero territorio (delle due o più Unioni).
 - **Caso specifico:** Comuni (interamente o parzialmente montani) NON appartenenti ad UM: l'indagine dovrà essere effettuata dalle Unioni Montane limitrofe a tali Comuni. Ciascuno dei Comuni dovrà preliminarmente individuare l'Unione Montana titolata a condurre l'indagine sul proprio territorio
-

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE CONOSCITIVA

RISORSE DISPONIBILI

→ **500.000 Euro**

→ **Modalità di ripartizione** tra tutti i territori eligibili in proporzione alla loro superficie montana (peso: 70%) ed alla popolazione residente su tale superficie (peso: 30%).

→ **Importo massimo a disposizione di ciascuna Unione Montana:** sommatoria delle "quote" assegnate ai singoli Comuni sui quali la stessa Unione Montana realizzerà l'indagine.

TEMPI

→ **Entro il 15 dicembre** tutte le Unioni Montane dovranno comunicare al Settore Sviluppo della Montagna l'elenco dei Comuni oggetto dell'indagine, che dovrà garantire la "copertura" dell'intero territorio montano.

CONTENUTI DELL'INDAGINE CONOSCITIVA A LIVELLO COMUNALE

1. RACCOLTA DATI SUI SERVIZI ALLA POPOLAZIONE DI CARATTERE COMMERCIALE/PARA-COMMERCIALE/CULTURALE/RICREATIVO/DI UTILITÀ SOCIALE/ TURISTICO/ MEDICO-SANITARIO/ PARASCOLASTICO

—————> I dati rilevati devono essere geo-referenziati

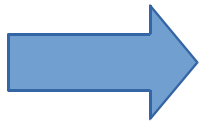
N.B. I DATI RICHIESTI SARANNO SOLO QUELLI CHE NON SONO GIÀ DISPONIBILI ALLA REGIONE PIEMONTE

2. FOCUS SUGLI ESERCIZI COMMERCIALI DI PROSSIMITÀ SITUATI NEI COMUNI MONTANI:

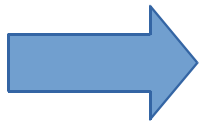
Con una scheda descrittiva per ogni esercizio commerciale al dettaglio (prioritariamente di prodotti alimentari, di giornali, riviste e generi di monopolio, e l'eventuale somministrazione di alimenti e bevande) si intende fotografare la situazione attuale delle aree montane ed al contempo individuare il fabbisogno di servizi aggiuntivi più utili al territorio ed alla comunità locale, e pertanto meritevoli di sostegno attraverso politiche pubbliche mirate.

PRIMO OUTPUT:

Publicazione di un bando pubblico dedicato alle BOTTEGHE DEI SERVIZI



per il sostegno agli esercizi commerciali ESISTENTI



per la creazione di NUOVE botteghe dei servizi

TEMPISTICHE:

**ENTRO IL
10/11/2021**

Pubblicazione LINEE GUIDA
per la REALIZZAZIONE DELL'INDAGINE CONOSCITIVA

**ENTRO IL
15/12/2021**

SCADENZA presentazione suddivisione territoriale
Assegnazione risorse (anticipo da definire)

**ENTRO IL
31/03/2022**

Presentazione dei progetti da parte delle UM

APRILE 2022: Apertura del bando Botteghe dei Servizi

ATTIVITÀ PARALLELE

- a. **Coinvolgimento del MIP per l'attivazione di percorsi di accompagnamento ad hoc rivolti, a titolo gratuito, agli aspiranti imprenditori che intendono creare NUOVE Botteghe dei Servizi: il percorso si conclude con la redazione di business plan validati dagli uffici regionali preposti. Tale accompagnamento sarà sviluppato, per gli aspetti formativi, anche sulla base di quanto emerso dall'indagine territoriale realizzata.**
- b. **Coordinamento con il Settore regionale preposto al redigendo albo delle Cooperative di Comunità, in attuazione della L.R.13 del 28 maggio 2021, beneficiarie del bando.**
- c. **Elaborazione dei dati ricevuti ai fini della predisposizione dei criteri del bando**

ELEMENTI ESSENZIALI DEL BANDO BOTTEGHE DEI SERVIZI

SOGGETTI BENEFICIARI

- **Persone fisiche che avviano una nuova attività (creazione di una Bottega dei Servizi):** le persone fisiche che avviano una nuova attività dovranno effettuare, a titolo gratuito, il percorso proposto dal MIP Mettersi in Proprio (www.mettersinproprio.it), e aver ottenuto, al termine del percorso stesso, la validazione regionale del proprio Business Plan. La validazione del Business Plan rappresenta il requisito indispensabile per la presentazione della domanda di sostegno.
- **Microimprese con sede legale e/o operativa (in ogni caso sede operativa) in area montana, che gestiscono esercizi commerciali di vendita al dettaglio di generi alimentari e di prima necessità**
- **Cooperative di Comunità, in attuazione della L.R.13 del 28 maggio 2021**



ELEMENTI ESSENZIALI DEL BANDO BOTTEGHE DEI SERVIZI

INTERVENTI AMMISSIBILI (da completare a seguito dell'indagine)

ATTIVITÀ DI TIPO COMMERCIALE (somministrazione al pubblico di alimenti e bevande; attività di vendita di generi appartenenti al settore merceologico non alimentare; rivendita di giornali e riviste; rivendita di generi di monopolio e di valori bollati).

ATTIVITÀ DI SERVIZIO ALLA COLLETTIVITÀ ED AL TURISTA (rilascio a distanza di certificati per conto di p.a.; convenzioni con Poste italiane, anche per la ricezione/invio pacchi/e-commerce in cassette e locker; servizio bancomat in convenzione con Poste Italiane/Istituti di credito/banche cooperative; servizio di telefax, fotocopie ed Internet point; biglietteria trasporto pubblico locale, ferroviario o funiviario; servizi di informazione turistica, noleggio di attrezzature a scopo escursionistico o sportivo; dispensario farmaceutico; spazi per co-working e fab-lab; altri servizi utili alla collettività in convenzione con l'Ente pubblico/impresa privata erogatori)

ELEMENTI ESSENZIALI DEL BANDO BOTTEGHE DEI SERVIZI

DOTAZIONE FINANZIARIA

1.350.000,00 euro sul 2022

1.350.000,00 euro sul 2023

AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO:

→ FORMAZIONE

**→ ELEMENTI DI IDENTIFICAZIONE VISIVA DELLA
BOTTEGA DEI SERVIZI**



Grazie per l'attenzione

territorio-ambiente@regione.piemonte.it