

Progetto Interreg-Alcotra "Cuore Solidale"
Seminario intermedio - LUOGHI CONDIVISI
25 novembre 2021



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

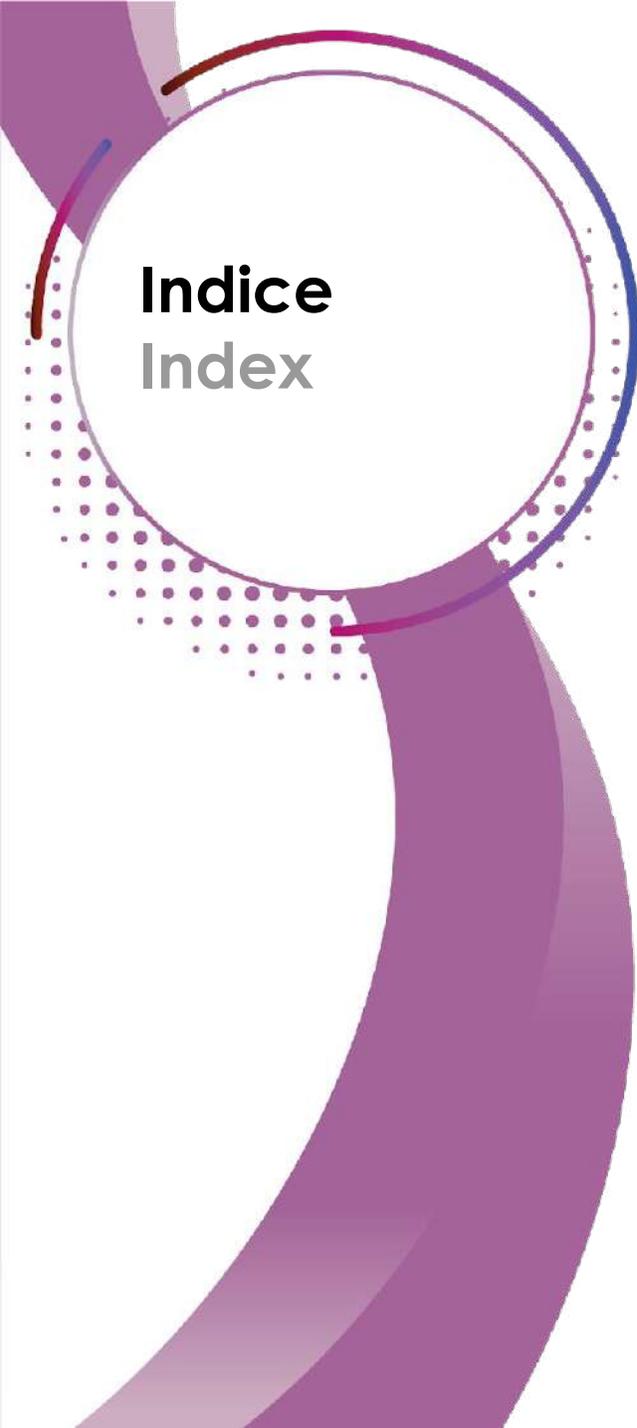


Esperienza ed apprendimenti del Bando Prossimi: prospettive future

Fondazione Time2
Chiara Basile - Program manager



time2
FONDAZIONE



Indice Index

1. Il Bando Prossimi di Fondazione Time2

.....
1. L'avis à propositions par la Fondation Time2

2. I progetti

.....
2. Les projets

3. La Comunità di Pratiche

.....
3. La communauté de pratique

4. Gli apprendimenti

.....
4. Apprentissage

1. Il Bando Prossimi di Fondazione Time2

1. L'avis à propositions par la Fondation Time2

Con il Bando Prossimi, la Fondazione Time2 ha avviato a **giugno 2020** la propria azione con l'obiettivo di sostenere iniziative **di sviluppo, innovazione e inclusione sociale**, con attenzione alle difficoltà delle **persone con maggiori vulnerabilità e agli interventi nelle aree interne e montane**.

Il bando si è rivolto alle organizzazioni del **terzo settore, per promuovere progetti innovativi che valorizzano le reti esistenti e i soggetti attivi**, colgono le opportunità, favoriscono l'inclusione sociale, l'attrattività e lo sviluppo economico dei territori.



BANDO
Prossimi



1. Il Bando Prossimi di Fondazione Time2

Sostenere lo sviluppo e la "ripartenza" delle attività dopo l'emergenza nelle aree montane

RIPARTENZA

interventi diretti a sostenere economia e terzo settore del territorio intesa per l'attivazione delle risorse post-crisi

SOSTEGNO AL III SETTORE

innovazione dei modelli di servizio e fruizione del territorio

INNOVAZIONE

CONTRASTO DISUGUAGLIANZE SOCIALI

ridurre disparità sociali e generare opportunità in risposta ai nuovi bisogni

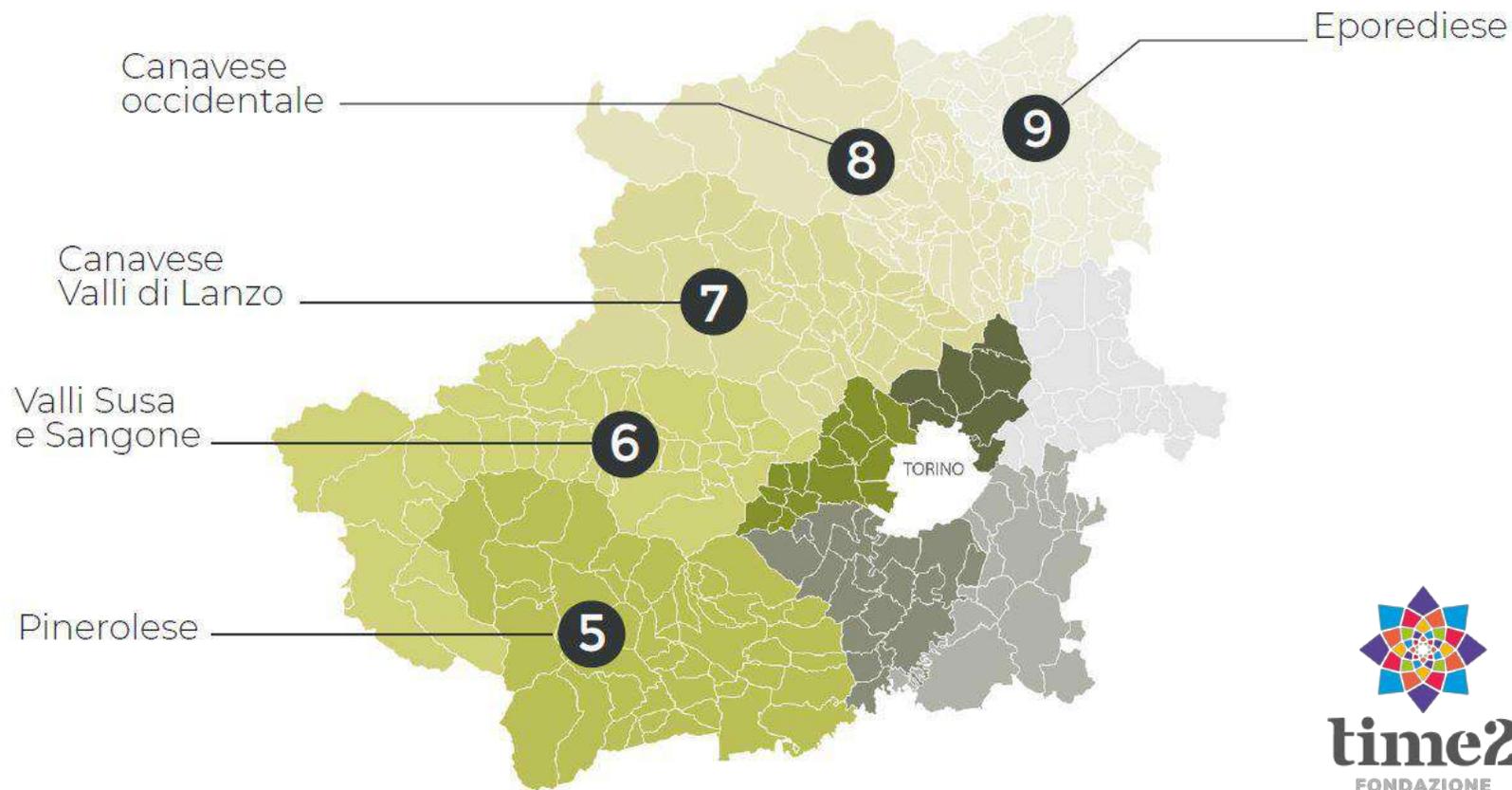
SVILUPPO TERRITORIALE

rafforzare reti e valorizzare risorse, in una logica di connessione tra montagna e area metropolitana

1. Il Bando Prossimi di Fondazione Time2

1. L'avis à propositions par la Fondation Time2

L'area di riferimento è stata quella delle aree montane della Città Metropolitana di Torino, un'area che comprende **233 comuni**, tra le **Valli di Susa e Sangone**, **Pinerolese Valli di Lanzo**, **Canavese occidentale** e **Eporediese**



1. Il Bando Prossimi di Fondazione Time2

1. L'avis à propositions par la Fondation Time2

Il bando identificava tre ambiti:

EDUCAZIONE, AGGREGAZIONE E SPORT

Famiglie, bambini e ragazzi con attenzione a sport, aggregazione ludico-ricreativa, recupero di percorsi dell'apprendimento, alle disabilità e vulnerabilità socio-economiche

LAVORO, NUOVE ECONOMIE E AUTONOMIA

Adulti, giovani, lavoratori precari e informali con attenzione a inserimenti lavorativi, sviluppo di progetti di imprenditorialità sociale e innovazione di modelli e servizi

CULTURA, CITTADINANZA ATTIVA E COMUNITÀ

Anziani, giovani, reti sociali e progetti culturali, capaci di favorire partecipazione attiva e nuove forme di prossimità civica

1. Il Bando Prossimi di Fondazione Time2

1. L'avis à propositions par la Fondation Time2

DISPOSIZIONI ECONOMICHE E TEMPORALI

- Il budget complessivo messo a disposizione dalla Fondazione Time2 è stato di **€ 1.000.000**.
- Il **contributo massimo per ciascun progetto, è stato di € 20.000**, pari al 80% di costo del progetto.
- Inoltre, per i progetti rivolti all'ambito "B - Lavoro, nuove economie e autonomia" erano disponibili **fino a € 18.000 aggiuntivi per progetto per l'attivazione di tirocini o cantieri di lavoro**.
- La durata autorizzata dei progetti era tra il **1 luglio 2020** e il 30 giugno 2021, poi estesa al 30 **settembre 2021**.

1. Il Bando Prossimi di Fondazione Time2

1. L'avis à propositions par la Fondation Time2

I RISULTATI:

- sono state presentate 251 richieste, di cui **185 valide**, in tre settimane
- da parte di circa **630 Enti del Territorio** (ETS, ODV, Comuni, Consorzi, Enti Pubblici, Scuole, soggetti economici, etc)
- Sono stati selezionati **59 progetti**:
- espressione di partenariati integrati, con una forte collaborazione istituzionale:
 - 18 Cooperative o imprese sociali
 - 150 Associazioni sportive e culturali sul territorio
 - 54 Imprese del territorio (microimprese e PMI)
 - 3 GAL - Gruppi di Azione locale: GAL Escartons e Valli Valdesi / GAL Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, GAL Valli del Canvese
 - 9 Unioni Montane: Unione Montana Val di Susa / Unione Montana Alta Val di Susa / Unione Montana Comuni Olimpici Via Lattea / Unione Montana Pinerolese / Unione Montana Valli Chisone e Germanasca / Unione Montana Val Gallenca / Unione Montana Valli Orco e Soana / Unione Montana Mombarone / Unione Montana Val Sangone
 - 120 Comuni
 - UNCEM - Unione Nazionale Comuni e Comunità Montane
 - 46 scuole
 - 5 Consorzi Servizi socio-assistenziali
 - 2 ASL: Azienda Sanitaria Locale To 3 e Azienda Sanitaria Locale To 4

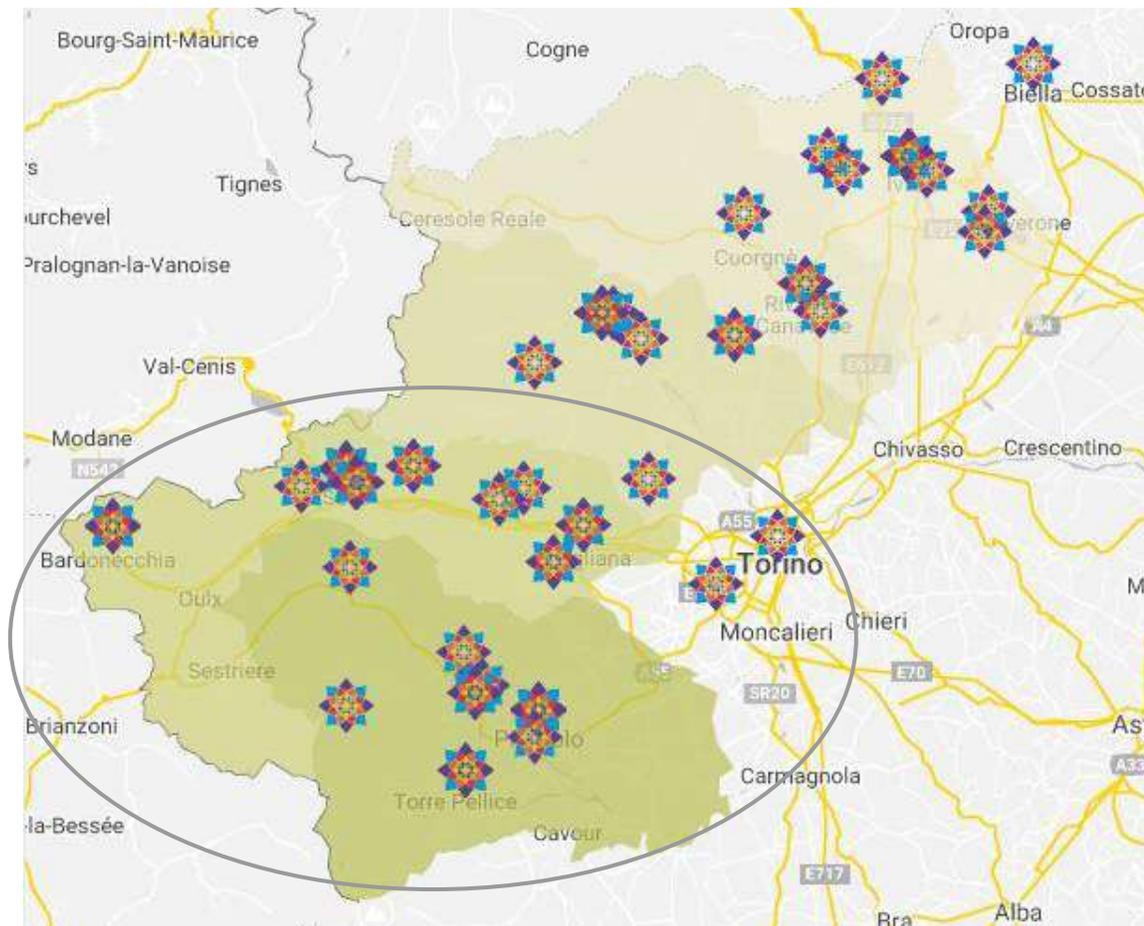
e ancora:

- **Università:** Università degli Studi di Torino / Politecnico di Torino
- **Istituzioni culturali:** Fondazione Teatro Stabile / Cinemambiente Museo del Cinema / Film Commission Torino Piemonte / Circolo dei Lettori
- **Associazioni di rappresentanza:** CNA / Coldiretti / Confartigianato / Legambiente

2. I progetti

2. Les projets

I **59 progetti** vincitori del **Bando Prossimi** realizzano attività variegata su molteplici territori. A diverse scale di intervento, contribuiscono a una **ripartenza delle comunità locali e montane**, con **attività sportive, ludiche e ricreative**; mediante creazione di percorsi di **imprenditorialità e di orientamento lavorativo**; attraverso un'attenzione alla **mobilità dolce, all'agricoltura sociale, all'economia circolare, alle nuove narrazioni**, e al rafforzamento di reti territoriali; e/o con la creazione di **spazi civici e culturali** orientati all'accessibilità, all'apertura e la fruizione da parte di comunità plurali.



Una concentrazione significativa dei progetti vincitori è avvenuta in Val Susa e nelle Pinerolese

2. I progetti

2. Les projets

Tematiche	
Agricoltura sociale	
Arte cultura e socialità	
Cibo e circolarità	
Disabilità e inclusione	✓
Empowerment giovani	
Inclusione e sport	✓
Invecchiamento attivo	✓
Lavoro e autonomia	
Narrazione e produzione audiovisiva	
Relazioni di cura	✓
Scuola e aggregazione	
Valorizzazione del territorio	

TIPOLOGIE

PROGETTI PUNTUALI

bambini, distribuzione di cibo, opportunità per persone con disabilità, inclusione lavorativa, counseling della crisi

PROGETTI SISTEMICI

rigenerazione di luoghi, filiere produttive ecosostenibili, avvio di impresa

PROGETTI CULTURALI e di CITTADINANZA ATTIVA

cultura nei luoghi marginali, teatro di comunità, aggregazione, intergenerazionale

2. I progetti

2. Les projets



AMA.RE LA MONTAGNA

PINEROLESE



Ambulatorio Sociale Pinerolese - SOMS

PINEROLESE



Chiomonte abilissimo

VALLI SUSA E SANGONE



Con i piedi per terra

VALLI SUSA E SANGONE



CRI Care Tourism

VALLI SUSA E SANGONE



In giro per casa

PINEROLESE



time2
FONDAZIONE

2. I progetti

2. Les projets

Cultura, cittadinanza attiva e comunità



Lavoro al Polo

VALLI SUSA E SANGONE

Educazione, aggregazione e sport



R...Estate con Noi 2020

VALLI SUSA E SANGONE

Cultura, cittadinanza attiva e comunità



RiGenerAzione Territoriale domiciliarità affettivo- relazionale

PINEROLESE

Educazione, aggregazione e sport



Ripartiamo insieme

PINEROLESE

Lavoro, nuove economie e autonomia



RiProgettarSi - Nuovi equilibri dopo la pandemia

VALLI SUSA E SANGONE

Cultura, cittadinanza attiva e comunità



Stereotipi e violenza di genere: cambiare si può

PINEROLESE

2. I progetti

2. Les projets



RiGenerAzione Futuro

PINEROLESE



RiGenerAzione Street Bike

PINEROLESE



RiGenerAzione Territoriale domiciliarità affettivo- relazionale

PINEROLESE



3. La comunità di pratiche

3. La communauté de pratique

Il Bando Prossimi è stato per la Fondazione Time2 un'occasione per:

- aprire **una finestra di dialogo e contatto con le organizzazioni locali**,
- **presentarsi sul territorio** e
- **individuare, accompagnare e sostenere reti e partenariati**, facilitando l'emersione delle progettualità, delle organizzazioni attive e dinamiche, delle identità e sensibilità dei diversi contesti locali.

In questa logica, la Fondazione Time2 ha promosso lo strumento del Bando in maniera **generativa**, per attivare un programma di monitoraggio e accompagnamento dei progetti e delle organizzazioni, attraverso:

- **Formazione e sviluppo delle competenze** tra cui il Crowdfunding Lab
- Networking e **sviluppo reti di relazione tra soggetti e territori**
- Promozione, **divulgazione e comunicazione delle esperienze progettuali**
- Costruzione e animazione di una Comunità di Pratiche

Questo al fine di fare emergere, promuovere e infine consolidare progetti innovativi che valorizzano le reti esistenti e i soggetti attivi, colgono le opportunità, favoriscono l'inclusione sociale, l'attrattività e lo sviluppo economico dei territori interni della Città Metropolitana di Torino.



3. La comunità di pratiche

3. La communauté de pratique

Hartmut Rosa «**Competenza**» e «**Risonanza**»

COMPETENZA: disporre in ogni momento di una cosa di cui ci si è riuscite/i a impossessare, che si è fatta propria

RISONANZA: al contrario, è il processo di "entrare-in-relazione-con, il cui esito non è garantito sin dall'inizio e contiene in sé un momento di apertura e di indisponibilità

Considerazioni sulla Comunità di Pratiche:

- mantenere l'equilibrio tra performatività e approccio dialogico e relazionale (fra leadership/ownership del processo e partecipazione)
- cruciali facilitazione e accompagnamento: i processi e le pratiche di scambio hanno bisogno di un forte progettazione a monte e continuità nel tempo, per rendere i risultati efficaci
- possibilità e limiti del digitale

4. Gli apprendimenti

4. Apprendissage

Qualche considerazione:

- continua **osservazione, ascolto e emersione di sfide sociali**, l'analisi dei bisogni e delle reti sociali, individuazione di soggetti con potenziale di scalabilità
- superamento sistema dei bandi in favore di un **approccio sistemico**
 - investendo sulle organizzazioni e non sui singoli progetti
 - disegnando obiettivi e alleanze comuni sul medio-lungo periodo
- accompagnamento generativo del terzo settore, inteso come
 - percorso di confronto, dialogo e **co-progettazione a livello territoriale**
 - promozione occasioni di **scambio, formazione e crescita delle competenze**
 - condivisione di **strumenti di progettazione e valutazione dei risultati**
 - attivazione di sistemi di **miglioramento e apprendimento continuo** (comunità di pratiche)
- stimolo a una relazione dinamica tra **aree interne e città**





Grazie per l'attenzione
Merci de votre attention

FONDAZIONE TIME2
sede legale c.so Stati Uniti 62 –
info@fondazionetime2.it
www.fondazionetime2.it
social FB, IG, Lin : @fondazionetime2

